Информация

по итогам работы отдела по развитию туризма администрации города Барнаула
за II квартал 2024 года и задачам на III квартал 2024 года

Во II квартале 2024 года продолжилась работа по развитию сферы туризма
в городе Барнауле.

В целях продвижения туристических ресурсов города отделом по развитию туризма (далее – отдел) на систематической основе размещаются материалы
в средствах массовой информации и сети Интернет.

С начала года в аккаунтах «Барнаул Туризм» и средствах массовой информации опубликовано более 120 информационных сообщений. Совокупное количество подписчиков по социальным сетям составляет более 2250 человек. Наиболее популярные информационные посты набирают около 2000 просмотров.

Вместе с этим, во II квартале проведена работа по обновлению раздела «Туризм» на официальном сайте города Барнаула. Актуализирована информация по численности населения, дополнены исторические справки о городе. Также, для удобства пользователей и получения актуальной информации вкладки
с достопримечательностями, экскурсиями, полиграфией переадресованы на туристический портал города Барнаула.

В отчетном периоде более 800 школьников посетили экскурсии
в музеи промышленных предприятий города, внесших вклад в Победу
в Великой Отечественной войне.

Также, обновлена линия на экскурсионном маршруте «Историческая линия»
и выполнен ремонт одного информационного столбика.

В рамках работы с субъектами туристской индустрии во II квартале актуализированы реестр коллективных средств размещения и реестр туроператоров, расположенных на территории города Барнаула.

Особое внимание было уделено работе по соблюдению требований
к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения.
Так, в апреле текущего года была проведена работа по информированию коллективных средств размещения (далее – КСР) о необходимости соблюдения требований, а также проверки уровня готовности персонала к действиям при угрозе совершения террористических актов, порядка информационного взаимодействия с правоохранительными органами, порядка эвакуации.

Продолжается работа по реализации мероприятий проекта по развитию территории в соответствии с туристским кодом центра города Барнаула. В мае состоялся краевой конкурсный отбор, по результатам которого Барнаул получил субсидии в размере 40,4 млн рублей. Средства будут направлены на мероприятия, утвержденные краевой конкурсной комиссией: обновление туристской навигации, установка информационных стендов и арт-объектов.

По итогам II квартала 2024 года достигнуты следующие показатели развития туризма:

– туристский поток – 160 231 человек (план – 155 400 человек);

– количество участников экскурсий по городу Барнаулу – 38 333 человека (план – 35 000 человек);

– количество информаций в средствах массовой информации
о деятельности туристской отрасли в городе Барнауле – 10 ед. (план – 10 ед.).

Основными задачами отдела на III квартал 2024 года являются:

– реализация мероприятий проекта по развитию территории в соответствии
с туристским кодом центра города Барнаула;

– организация закупочной деятельности: по изготовлению полиграфической и сувенирной продукции о городе; по организации и проведению Арт-фестиваля
в рамках Дня города, а также на продление неисключительных лицензионных прав на программное обеспечение для ЭВМ «1С-Битрикс: Управление сайтом - Стандарт»;

– проведение Дня города в рамках празднования 294-й годовщины образования города Барнаула.

Заведующий отделом Е.В. Слащева