

## ОБОБЩЕНИЕ

### результатов анкетирования по вопросу информированности населения о бюджете города Барнаула за 2021 год

В течение 2021 года комитетом по финансам, налоговой и кредитной политике города Барнаула (далее – комитет по финансам) в рамках подготовки брошюры «Бюджет для граждан» проведено анкетирование населения для определения наиболее актуальной для жителей информации.

В опросе приняли участие 263 человека (в 2020 – 247).

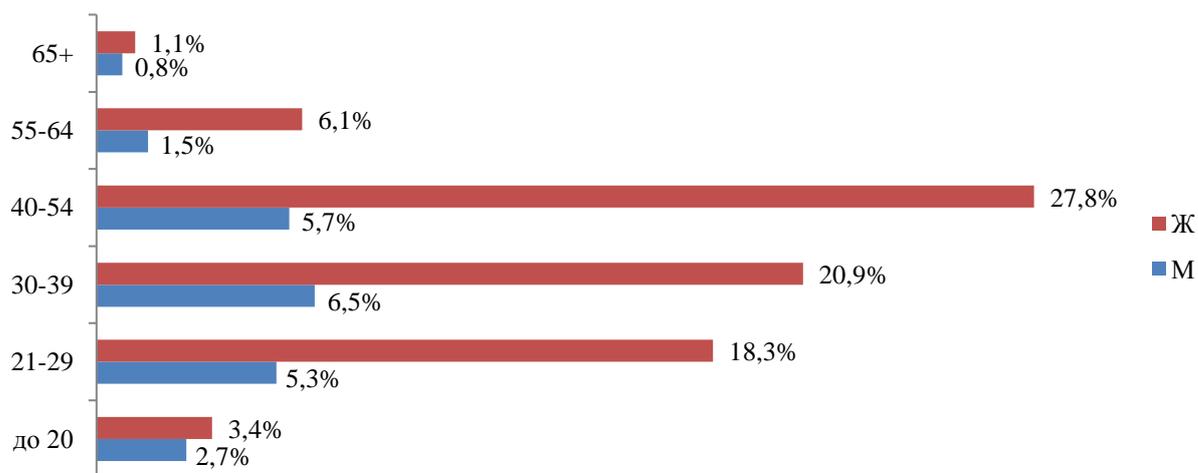


Рисунок 1 – Сводные данные по респондентам, проходившим опрос в течение 2021 года

По итогам анкетирования выявлено, что с брошюрой «Бюджет для граждан» до проведения опроса были знакомы 50,2% респондентов, в 2020 – 49,2%.

Из общего числа опрошенных 68,1% (в 2020 – 67,6%) охарактеризовали практику публикации бюджета для граждан полезной. 92% проголосовавших не имеют предложений по улучшению брошюры. Предложения обозначили 16 опрошенных, которые в основном направлены на сокращение числа слайдов, акцент на реализацию нацпроектов, а не муниципальных программ, освещение проблем города, результатов рассмотрения обращений граждан, причин отклонения фактических показателей от плановых значений.

Наиболее эффективными форматами предоставления информации о бюджете для населения, по мнению респондентов, выступают социальные сети (44,5%) и официальный сайт города Барнаула (40,7%).

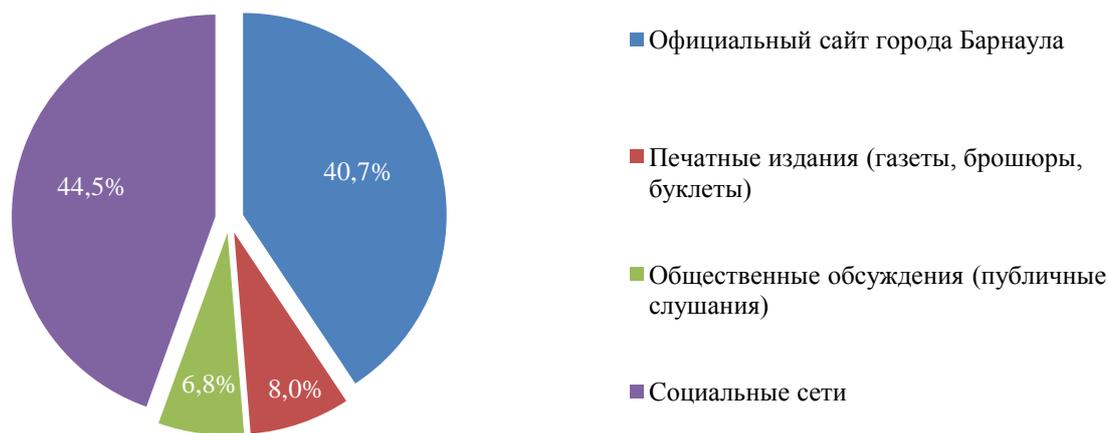


Рисунок 2 – Эффективность форматов предоставления информации

Почти половина опрошенных (в 2021 – 49,0%, в 2020 – 48,4%) считают, что интервью и статьи представителей городской администрации по наиболее актуальным бюджетным темам позволит повысить посещаемость сайта администрации города. Также опросом выявлен интерес к возможности получения обратной связи от сотрудников комитета по финансам (в 2021 – 43,3%, в 2020 – 43,0%).

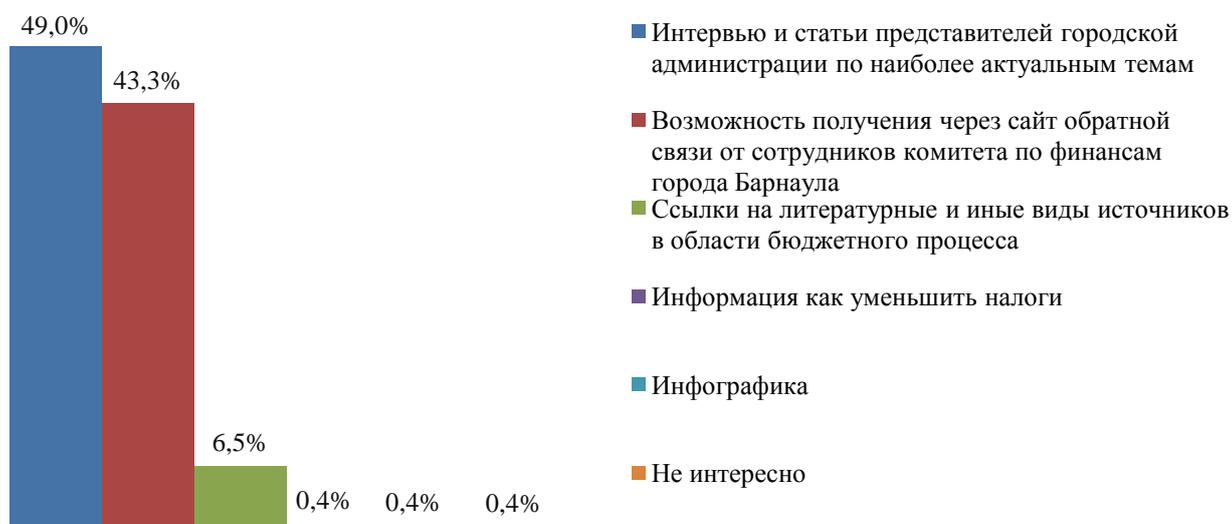


Рисунок 3 – Информация о бюджете, влияющая на частоту посещений сайта администрации города

При этом 56,7% от общего числа респондентов выступают за оптимальное количество слайдов брошюры до 20 шт., 28,9% – не более 30 слайдов, 6,8% – не более 40 слайдов.

Подавляющее большинство проголосовавших (92%) считают, что брошюра должна быть универсальной, 3,4% хотели бы видеть отдельную брошюру, учитывающую специфику работающего населения города, 2,3% – субъектов предпринимательства.

В части доходов городского бюджета наибольший интерес представляют собственные доходы (в 2021 – 41,4% опрошенных, в 2020 – 40,6%), сравнение со столичными городами Сибирского федерального округа 35,7% (в 2020 – 36%), поддержка из вышестоящих бюджетов 19,0% (в 2020 – 20%).



Рисунок 4 – Наиболее интересные сферы доходов бюджета города

В части расходов наибольший интерес представляют затраты на социальную поддержку населения, жилищно-коммунальное и дорожное хозяйство, образование (рисунок 5).

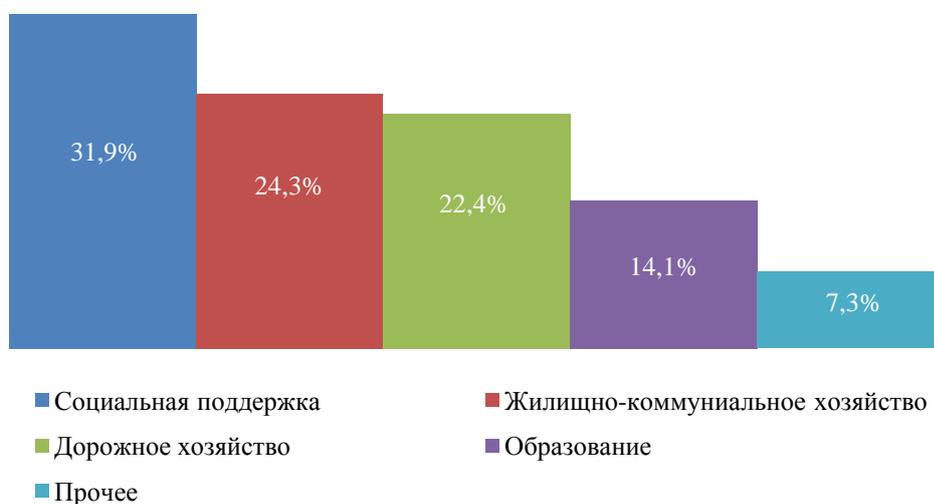


Рисунок 5 – Наиболее интересные сферы расходования средств бюджета города

80,8% опрошенных отдадут предпочтение представлению информации в разрезе основных направлений расходов с участием в национальных проектах, 18,0% – в разрезе муниципальных программ.

С 2017 года город Барнаул участвует в краевом проекте поддержки местных инициатив (ППМИ). В этом году в анкету был включен вопрос на выявление заинтересованности населения о данном проекте.



Рисунок 6 – Заинтересованность населения о проекте поддержки местных инициатив

Стоит отметить, что 71,9% опрошенных интересна практика реализации ППМИ.