Информация

по итогам работы отдела по развитию туризма администрации города Барнаула
за 2022 год и задачам на I квартал 2023 года

В 2022 году продолжилась работа по развитию сферы туризма
в городе Барнауле.

Важным направлением развития туристского потенциала Барнаула является создание положительного образа города, его туристских продуктов.

Для максимально комфортного пребывания туристов запущен туристический портал города Барнаула. В нем представлена информация об истории города и современном Барнауле, основные экскурсионные маршруты, перечень музеев, театров, концертных залов, обзор мест, где гости города могут остановиться, перекусить, приобрести сувениры. Турпортал содержит в себе функционал сервиса «Карта гостя» с программой лояльности для его пользователей.

В октябре запущены аккаунты «Барнаул Туризм» в социальных сетях «Вконтакте», «Одноклассники», «Телеграмм» для поддержания интереса к новостям о туризме, событийным мероприятиям, туристскому потенциалу города.

В отчетном периоде изготовлена полиграфическая и сувенирная продукция с туристической символикой города Барнаул.

Отдел по развитию туризма (далее – отдел) в составе делегации Алтайского края принял участие в Международной туристической выставке «Интурмаркет» г.Москва (март). Город Барнаул был представлен различными информационными материалами, сувенирной и полиграфической продукцией.

В рамках проведения событийных мероприятий:

- 12 июня 2022 года на пешеходной части ул. Мало-Тобольской отделом организована выставка «Моя Родина – Россия». Выставка посвящена героям, которые жили в городе Барнауле и Алтайском крае и принимали участие в Отечественной войне 1812 года, Русско-Японской войне, Первой Мировой войне, Великой Отечественной войне, Афганской войне, современных вооруженных конфликтах.

- 3 сентября 2022 года в рамках празднования 292-летия со дня образования города Барнаула с 10:00 до 20:00 на улице Мало-Тобольской отделом организована выставка «Барнаул – туристский» (далее – мероприятие). В течение дня на площадке для посетителей мероприятия были представлены выступления творческих коллективов, мастер-классы, арт-выставка современного искусства, выставка-продажа товаров ручной работы, несколько фотозон, детские игровые зоны с познавательными играми и развлечениями.

Кроме того, проведены интерактивная квиз-игра «Барнаул-туристический», квест, посвященные истории города и его основным достопримечательностям, награждение учащихся школ города Барнаула по результатам конкурса на лучшее видеопоздравление «С днем рождения, Барнаул!».

Дополнительно отделом проработан вопрос с представителями «2ГИС»
о направлении push-уведомлений о проведении Дня города. В результате работы 03.09.2022 ул. Мало-Тобольскую посетило около 30 тыс. человек.

- 24 сентября 2022 года в рамках празднования Всемирного дня туризма по исторической части города проведена квест-экскурсия «Сокровища Демидова». По окончанию участники получили памятные призы.

В рамках развития познавательного туризма с 16 марта 2022 года отделом совместно с комитетом по образованию запущены еженедельные экскурсии для школьников в музеи промышленных предприятий города, внесших вклад в Победу в Великой Отечественной войне: АО «Холдинговая компания «Барнаульский станкостроительный завод», АО «Барнаултрансмаш», ООО «Завод Механических Прессов», выставочный центр Алтайского территориального управления Западно-Сибирской железной дороги. Экскурсии вызвали большой интерес со стороны учащихся, их посетило более 1000 участников из 24 школ города Барнаула (с марта по декабрь). В летний период экскурсии не проводились.

4 ноября 2022 года запущена аудио-экскурсия «Барнаул – город трудовой доблести» в честь установки стелы «Город трудовой доблести». Экскурсия проходит по территории Нагорного парка и состоит из 5 точек с началом от стелы и окончанием у лестницы со стороны проспекта Социалистического. Аудио-экскурсия размещена на сайте izi.TRAVEl, а также в разделе «Туризм» официального сайта администрации города Барнаула и официальных аккаунтах отдела.

В рамках участия в национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства» направлена заявка на конкурс по проектированию туристского кода центра города (далее – туркод). В июле 2022 года состоялся конкурсный отбор проектов туркода. По результатам конкурса победителями признаны первые
40 участников (Барнаул занял 38 место). Вместе с тем, исходя из доведенных Ростуризму лимитов бюджетных обязательств, поддержку получил 31 проект
на общую сумму 6 млрд. рублей.

В рамках развития туристической среды в августе текущего года проведена инвентаризация информационных стел и стендов. Восстановлено 3 объекта туристской навигации. После реставрации у подножия Нагорного парка со стороны проспекта Социалистического установлен арт-объект «Хоровод».

Отделом ведется работа с собственниками по восстановлению объектов культурного наследия, в том числе восстанавливаются следующие объекты:
«Аптека Крюгера» (ул.Пушкина, 64), «Жилой дом купца Сухова» (ул.Льва Толстого, 33), «Магазин Сухова» (ул.Льва Толстого, 31), «Дом купца Шадрина» (пр-кт Красноармейский, 8), «Универмаг торгового дома «Сухов с сыновьями» (ул.Мало-Тобольская, 36), «Контора купца Морозова» (ул.Ползунова, 31).

Заседания Общественного совета по реализации проекта туристско-рекреационного кластера «Барнаул – горнозаводской город» в 2022 году не проводились. Проведены 2 заседания Совета по развитию туризма в городе Барнауле (апрель, ноябрь). Участие в работе приняли представители туристической сферы Барнаула, депутаты Алтайского краевого Законодательного Собрания и Барнаульской городской Думы.

По итогам 2022 года достигнуты показатели результативности деятельности отдела, муниципальной программы «Развитие предпринимательства в городе Барнауле на 2015 – 2024 годы»:

* туристский поток – 294 612 человека (план – 257 450 человек);
* количество участников экскурсий по городу Барнаулу – 60 107 человек (план – 42 350 человек);
* количество информаций в средствах массовой информации
о деятельности туристской отрасли в городе Барнауле – 59 ед. (план – 58 ед.);
* количество мест в коллективных средствах размещения (без учёта мест
в детских лагерях) – 4987 ед. (план – 4925 ед.).

Основными задачами отдела на I квартал 2023 года являются:

* развитие и продвижение туристского портала города Барнаула;
* проработка концепции празднования Дня города в 2023 году и иных событийных мероприятий;
* организация закупочной деятельности: по техническому сопровождению и модернизации информационных систем о городе, по ремонту, изготовлению и установке информационных стел, стендов, по проведению экскурсионных, культурно-познавательных программ и квестов для туристов и гостей города;
* проработка возможности участия в национальном проекте «Туризм
и индустрия гостеприимства».

Заведующий отделом А.В. Барышников