**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БАРНАУЛА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 27 ноября 2014 г. N 2525**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА РАЗРАБОТКИ И УТВЕРЖДЕНИЯ СХЕМЫ**

**РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ**

**НЕЗАВИСИМО ОТ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ НА ЗДАНИЯХ ИЛИ**

**ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ**

**СОБСТВЕННОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ**

**СОБСТВЕННОСТИ, И ВНОСИМЫХ В НЕЕ ИЗМЕНЕНИЙ**

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", постановлением Администрации Алтайского края от 18.12.2013 N 661 "Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений", решением Барнаульской городской Думы от 22.12.2010 N 423 "Об утверждении Правил размещения наружной рекламы в городе Барнауле" постановляю:

1. Утвердить [Порядок](#Par32) разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений (приложение).

2. Считать утратившими силу постановления администрации города: от 02.04.2012 N 912 "Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках в границах городского округа - города Барнаула Алтайского края", от 11.03.2013 N 793 "О внесении изменения в постановление администрации города от 02.04.2012 N 912".

3. Пресс-центру (Павлинова Ю.С.) опубликовать постановление в газете "Вечерний Барнаул" и разместить на официальном Интернет-сайте города Барнаула.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города по градостроительству и земельным отношениям Чаузову С.А.

Глава администрации г. Барнаула

И.Г.САВИНЦЕВ

Приложение

к Постановлению

администрации города

от 27 ноября 2014 г. N 2525

**ПОРЯДОК**

**РАЗРАБОТКИ И УТВЕРЖДЕНИЯ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ**

**КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ НЕЗАВИСИМО ОТ ФОРМ**

**СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ НА ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ**

**ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

**АЛТАЙСКОГО КРАЯ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,**

**И ВНОСИМЫХ В НЕЕ ИЗМЕНЕНИЙ**

1. Настоящий порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений (далее - Порядок) устанавливает процедуру разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений (далее - схема размещения).

2. Порядок разработан в целях рационального размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности.

3. Схему размещения разрабатывает комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула (далее - комитет).

4. В схеме размещения указываются рекламные конструкции, разрешения на установку и эксплуатацию которых выдаются комитетом, администрациями районов города Барнаула.

5. При разработке схемы размещения учитываются предложения физических и юридических лиц, органов государственной власти и органов местного самоуправления (далее - заинтересованное лицо). Предложение заинтересованного лица должно содержать картографическую (топографическую) основу с указанием места размещения рекламной конструкции, фотоматериалы с указанием адреса размещения рекламной конструкции (фотографии должны быть выполнены с обзором местности за 50 - 80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения)).

Комитет письменно уведомляет заинтересованное лицо о результате рассмотрения предложения в течение 30 календарных дней со дня его поступления.

Комитет включает в проект схемы размещения рекламные конструкции, места размещения которых соответствуют документам и требованиям, указанным в [пункте 6](#Par48) настоящего Порядка.

Основанием для принятия решения об отказе включения рекламной конструкции в проект схемы размещения является несоответствие места размещения рекламной конструкции документам и требованиям, указанным в [пункте 6](#Par48) настоящего Порядка.

6. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

7. Схема размещения утверждается постановлением администрации города Барнаула, выполняется на картографической (топографической) основе с указанием пронумерованных мест размещения рекламных конструкций. К схеме размещения прилагаются следующие документы:

фотоматериалы с указанием адреса, номера места установки рекламной конструкции, соответствующего номеру в схеме размещения;

пояснительная записка, содержащая адресный реестр установки и эксплуатации рекламных конструкций, сведения по каждой рекламной конструкции с указанием типов и видов, площади информационных полей, технических характеристик рекламных конструкций, описание мероприятий по обеспечению соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требования по безопасности движения транспорта и территориального размещения такой конструкции требованиям технического регламента. Данные материалы разрабатываются специалистами комитета.

8. Проект схемы размещения с обращением о предварительном согласовании направляется комитетом в управление Алтайского края по строительству и архитектуре (далее - уполномоченный орган) в порядке, установленном постановлением Администрации Алтайского края от 18.12.2013 N 661 "Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений".

9. Комитет в течение пяти рабочих дней с момента поступления предварительно согласованного проекта схемы размещения направляет проект постановления администрации города об утверждении схемы размещения на согласование уполномоченным руководителям администрации города.

10. В случае отказа уполномоченным органом в согласовании схемы размещения комитет в течение 30 календарных дней дорабатывает схему размещения и направляет в уполномоченный орган на согласование.

11. Разработанная схема размещения рекламных конструкций утверждается на срок не менее пяти лет.

12. В схему размещения не чаще одного раза в год вносятся изменения в порядке, установленном для ее разработки и утверждения.

13. В 10-дневный срок после утверждения схемы размещения и (или) внесения в нее изменений комитет представляет в Главное управление имущественных отношений Алтайского края схему размещения в электронном виде.

Первый заместитель

главы администрации города,

руководитель аппарата

П.Д.ФРИЗЕН