

Председатель комитета
по благоустройству г.Барнаула


П.В. Воронков
« 11 » марта 2024 г.

Положение о городском конкурсе экологической социальной рекламы «Маленькие чудеса в большой природе!»

1. Общие положения

1.1. Положение о городском конкурсе экологической социальной рекламы «Маленькие чудеса в большой природе» (далее – Конкурс) определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Конкурса, награждение победителей.

1.2. К участию в Конкурсе допускаются физические лица в возрасте от 16 до 22 лет, подавшие заявление с пакетом документов, указанных в пункте 3.1 Положения.

1.3. Организаторами Конкурса являются комитет по благоустройству города Барнаула.

2. Цели и задачи

2.1. Целями проведения Конкурса являются акцентирование внимания жителей Барнаула на необходимости сохранения природных ресурсов, привлечение внимания жителей города к вопросам взаимодействия человека и природы и повышение уровня экологической культуры.

2.2. Задачи Конкурса:

- содействие духовно-нравственному развитию и воспитанию экологической ответственности;

- стимулирование и поддержка творческой деятельности в области рационального использования природных ресурсов, сохранения биоразнообразия, энергосбережения, водосбережения, охраны атмосферного воздуха и обращения с отходами;

- пропаганда социально-значимых норм и ценностей;

- представление нового взгляда о технологиях сохранения лесов, почвенного, водного и воздушного бассейнов;

- отбор и популяризация лучших идей и практик в области энергосбережения, сохранения ресурсов, сохранения природного наследия, создания экологически-дружественной окружающей среды;

- выявление и привлечение творческих лиц к созданию социальной экологической рекламы в г.Барнауле.

3. Порядок организации и проведения

3.1. Для участия в Конкурсе претендентам в срок с 14.03.2024 по 14.04.2024 года необходимо предоставить по электронной почте ooos@barnaul-adm.ru:

1) заявка на участие в Конкурсе и заявление на обработку персональных данных по установленным формам, согласно приложениям №1 и №2 к настоящему положению о Конкурсе (сканированные варианты, с разрешением не менее 200 dpi);

2) конкурсная работа в цифровом варианте или оцифрованном виде (сканированный файл). Цифровые файлы не должны превышать объем 10 Мб, в случае превышения указанного объема файл предоставляется на цифровых носителях по адресу: г.Барнаул, просп.Социалистический,14, каб.2, тел: 8(3852)371-945, 8(3852)371-941 понедельник-пятница с 8:00 до 16:00, перерыв с 12:00 до 12:48. Изображение оцифрованной работы допускается размещать в облачном хранилище, с открытым доступом для ее просмотра и предоставлением ссылки на работу.

3.2. Лицо, направившее заявление, подтверждает:

- свое согласие с данными правилами Конкурса;
- свое согласие на обработку персональных данных;
- авторство присланных работ (нарушение авторских прав недопустимо и ответственность за это лежит на лице (лицах), приславшем работу);
- согласие на использование своих работ согласно п.5.3. настоящего положения о Конкурсе.

3.3. Прием заявлений для участия в Конкурсе осуществляет отдел по охране окружающей среды (далее – отдел). В течение 5 рабочих дней со дня поступления заявления и конкурсной работы специалист отдела охраны окружающей среды комитета по благоустройству города Барнаула регистрирует претендента в качестве участника Конкурса, либо информирует о необходимости доработки заявки в случаях, если:

- 1) заявка составлена не в соответствии с установленной формой;
- 2) конкурсные материалы не соответствуют требованиям, указанным в пунктах 3.5. – 3.9. настоящего положения.

3.4. Конкурсные материалы, представленные с нарушением срока, указанного в пункте 3.1. настоящего положения, не рассматриваются.

3.5. На конкурс принимаются плакаты и рисунки социальной экологической рекламы на следующие темы:

- «В сохранении природы наше будущее» – работы, отражающие различные виды природоохранной деятельности горожан.
- «Вторая жизнь отходов» – работы, отражающие возможные варианты повторного использования пластиковых и других отходов в повседневной жизни горожан.
- «Вода – источник жизни» – работы, отражающие значимость качества воды на уровень жизни.

3.6. Требования к представлению конкурсных материалов:

- рисунки, выполненные на листах формата А4 или А3 с использованием различных техник живописи (акварель, тушь, масло, пастель, цветные карандаши и другие материалы), представляются в виде электронной сфотографированной или отсканированной копии в формате jpeg, png с разрешением не менее 200 dpi;

- компьютерная графика и рисунки, созданные с использованием графических редакторов, представляются в цифровом формате jpeg, png с разрешением не менее 200 dpi.

Работа может сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

3.7. На работах, оформленных на листах формата А4 или А3 в любой технике рисования на лицевой стороне листа в нижнем правом углу указывается наименование темы Конкурса, ФИО автора и название работы. Оцифрованная конкурсная работа должна быть подписана в наименовании файла: Наименование темы Конкурса_ФИО_Название работы.

3.8. Конкурсные работы должны быть рассчитаны на аудиторию старше четырнадцатилетнего возраста, при этом должны соответствовать знаку информационной продукции 0+. Не допускаются к участию в Конкурсе работы, содержащие элементы рекламного характера товаров и услуг, насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, а также иной информации, противоречащей действующему законодательству. Работы участников могут быть использованы для размещения на внешних рекламных конструкциях.

3.9. Информирование претендентов о проведении Конкурса и общее информационное сопровождение осуществляют организаторы.

4. Определение победителей и подведение итогов

4.1. Определение победителей и подведение итогов Конкурса проводится на заседании конкурсной комиссии. Состав конкурсной комиссии утверждается заместителем главы администрации города по дорожному хозяйству и транспорту.

4.2. В рамках оценки конкурсных работ выделяется две возрастные группы участников:

- от 16 до 18 лет;

- от 19 до 22 лет.

4.3. Конкурсная комиссия до 15.04.2023 рассматривает и оценивает конкурсные работы по следующим критериям:

- | | |
|--|----------------|
| - соответствие содержания работы заявленной тематике | - до 3 баллов; |
| - познавательная направленность | - до 5 баллов; |
| - оригинальность замысла | - до 5 баллов; |
| - качество исполнения | - до 5 баллов; |
| - адаптированность к использованию в качестве социальной рекламы | - до 5 баллов; |
| - отсутствие нарушений авторских прав | - до 2 баллов. |

Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

4.4. Лучшими признаются конкурсные работы, получившие наибольшее количество баллов. Авторы лучших конкурсных работ в каждой возрастной категории признаются победителями Конкурса с присуждением им 1, 2 и 3 места. Одно место победителя может быть занято только одним участником Конкурса.

4.5. Если несколько конкурсных работ участников Конкурса набрали одинаковое количество голосов, решение принимается открытым голосованием членов Конкурсной комиссии. Лучшей считается конкурсная работа, получившая большинство голосов членов Конкурсной комиссии по итогам голосования.

4.6. Победители Конкурса получают дипломы и памятные призы.

4.7. Участники Конкурса, не признанные победителями, получают по электронной почте Сертификат участника Конкурса.

4.8. Результаты проведения Конкурса и информация о награждении победителей размещаются на официальном сайте администрации города www.barnaul.org. О дате, времени и месте проведения награждения победители Конкурса информируются по телефону, указанному в заявке.

5. Заключительные положения

5.1. Предоставленные работы не рецензируются и авторам не возвращаются, рецензии авторам не выдаются.

5.2. Возражения по итогам Конкурса не принимаются.

5.3. Организаторы оставляют за собой право на использование конкурсных работ, направленных на участие в Конкурсе, в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору, в том числе: проведение социально значимых акций и рекламных компаний с использованием конкурсных работ, использование работ для проведения Конкурса, а также в информационных и печатных изданиях; полное или частичное использование в учебных, пропагандистских и иных целях, с обязательным указанием автора.

5.4. Все расходы, связанные с участием в Конкурсе, участник Конкурса несет самостоятельно. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

Приложение 1
к Положению о городском
творческом конкурсе
экологической социальной
рекламы «Маленькие чудеса
в большой природе!»

ЗАЯВКА
на участие в городском конкурсе

№ п/п	ФИО участника*	Дата рождения	Название образовательной организации (по Уставу)	Класс, группа	Контактный телефон*	e-mail*
1						

* для участников конкурса, не достигших возраста 18 лет, дополнительно указывается ФИО и контактные данные руководителя класса или группы, либо ФИО и контактные данные законного представителя

Приложение 2
к Положению о городском
творческом конкурсе экологической
социальной рекламы «Маленькие
чудеса в большой природе!»

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я*, _____

(фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии), место работы/учебы)
дата и место рождения _____

проживающий(ая) _____

_____, заявляю о своем намерении
(о намерении моего ребенка/ученика/студента _____)
(фамилия, имя, дата рождения, место учебы)

принять участие в городском творческом конкурсе экологической социальной
рекламы «Маленькие чудеса в большой природе!» (далее – конкурс).

С положением о конкурсе ознакомлен(а). Подтверждаю свое согласие на
размещение и использование работы в соответствии с п.5.3. положения о конкурсе.

Полноту и достоверность сведений, указанных в заявке, гарантирую. Даю
согласие на обработку моих персональных данных (персональных данных
представляемого ребенка), предоставленных в заявке организаторам конкурса.

Персональные данные передаются с согласием их использования для действий,
предусмотренных положениями пункта 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006
№152-ФЗ «О персональных данных» по обработке персональных данных – сбор,
систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение),
использование, распространение (в том числе передача), обезличивание,
блокирование, уничтожение.

Персональные данные передаются с согласием их обработки с использованием
средств автоматизации или без использования таких средств, если обработка
персональных данных без использования таких средств соответствует характеру
действий (операций), совершаемых с персональными данными. Согласие на
обработку персональных данных действует неограниченное время.

дата направления
заявки

подпись участника
конкурса/представителя

Фамилия, инициалы участника
конкурса/представителя

** для участников конкурса, не достигших возраста 18 лет, заявление заполняется
руководителем класса или группы, либо законным представителем, с указанием
представляемого лица*