

**Заключение**  
**экспертизы муниципального нормативного правового акта**  
**«Об утверждении порядка согласования размещения вывесок на**  
**территории городского округа-города Барнаула Алтайского края»**

Комитет по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда администрации города Барнаула (далее – Ответственный орган) в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», законом Алтайского края от 10.11.2014 №90-ЗС «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия и экспертизы проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», постановлением администрации города Барнаула от 31.12.2014 №2784 «Об утверждении Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Барнаула и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Барнаула» провел экспертизу муниципального нормативного правового акта – постановления администрации города Барнаула от 06.04.2015 №484 «Об утверждении порядка согласования размещения вывесок на территории городского округа-города Барнаула Алтайского края» (далее - МНПА) согласно Плану проведения экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов на 2016 год.

Экспертиза МНПА проводится в целях оценки достижения заявленных в ходе разработки и принятия целей регулирования, эффективности предложенного способа правового регулирования, оценки фактических положительных и отрицательных последствий предложенного способа правового регулирования посредством анализа правоприменительной практики, а также выявление положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности. Экспертиза МНПА проводится впервые.

Информация о проведении экспертизы МНПА размещена на официальном Интернет-сайте города Барнаула ([barnaul.org](http://barnaul.org)).

Уведомление о начале публичного обсуждения было размещено на официальном Интернет-сайте города Барнаула, а также направлено:

- уполномоченному по защите прав предпринимателей в Алтайском крае;
- председателю правления НП «Алтайский союз предпринимателей»;
- председателю Координационного совета предпринимателей при администрации города Барнаула.

В отношении МНПА с 21.10.2016 по 21.11.2016 проведены публичные обсуждения.

В течение срока, предусмотренного для принятия разработчиком замечаний и предложений в связи с проведением публичного обсуждения муниципального нормативного правового акта поступили следующие предложения от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Алтайском крае:

- В подпункт «г» пункта 2.3. Порядка внести дополнение «Согласие собственника помещения, объекта, на котором планируется разместить вывеску, требуется, если она будет размещаться на объекте общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, порядок пользования которым определен Жилищным кодексом РФ»;

- Пункт 2.5 Порядка изложить в следующей редакции «По результатам рассмотрения заявления уполномоченный орган согласовывает проект размещения вывески или отказывает в согласовании проекта размещения вывески в течение 15 календарных дней со дня поступления заявления»;

- Пункты 3.3. и 3.4. Порядка – исключить;

- Пункт 3.5. убрать слова «на одном уровне, по единой горизонтальной оси» - т.к. архитектурные сооружения настолько разнообразны, что трудно в документе определить возможные места вывесок для всех зданий, иногда вертикальные вывески могут выглядеть более эстетично. Предлагаем дополнить «При размещении новой вывески на фасаде нужно принимать во внимание расположение и размер уже существующих вывесок»

- Пункт 3.7. Порядка – исключить т.к. не понятно, почему можно разрешить вывески на крыше только при условии единственного собственника помещения;

- Пункт 3.8.4. Порядка – исключить, т.к. крайне редко возникает необходимость делать вывеску на глухом фасаде, при наличии возможности сделать ее над входом. Если же над входом невозможно, то может быть стоит использовать глухой торец здания;

- Пункт 3.11. Порядка – исключить, т.к. рекомендовать конкретные материалы, цветовую гамму и пр. – уполномоченный орган не вправе;

- Внести сроки реконструкции вывесок для торговых точек: от 6 месяцев до года;

- Системно разработать паспорт здания.

Отчет о полученных в ходе публичного обсуждения замечаниях и предложениях в отношении действующего МНПА размещен 25.11.2016 на официальном Интернет-сайте города Барнаула (barnaul.org).

В рамках проведения публичного обсуждения МНПА создана рабочая группа из представителей Ответственного органа, комитета по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула (далее – Комитет), а также членов Координационного совета предпринимателей при администрации города, 10.11.2016 проведено заседание рабочей группы.

В соответствии с проведенной экспертизой МНПА установлено следующее.

Разработчиком и исполнителем МНПА является Комитет.

Согласно МНПА утвержден порядок согласования размещения вывесок на территории городского округа – города Барнаула Алтайского края (далее - Порядок), который разработан в соответствии с федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Барнаульской городской Думы от 07.06.2013 №110 «Правила благоустройства территории городского округа – города Барнаула». Порядок устанавливает требования к вывескам и их размещению, процедуру согласования проекта размещения вывесок на

территории городского округа – города Барнаула Алтайского края. Предметом согласования является проект размещения вывески. Согласование осуществляет администрации районов города по месту нахождения объекта, на котором планируется разместить вывеску.

По мнению Ответственного органа в МНПА имеются положения, которые затрудняют субъектам предпринимательства осуществлять хозяйственную деятельность, а также получить согласование на проект размещения вывески, а именно:

Понятие «вывеска» не определено в действующем федеральном и краевом законодательстве, а также не содержит каких-либо требований к вывескам, их видам, признакам. В соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» хозяйствующий субъект в обязательном порядке в целях доведения до сведения потребителей размещает информацию о фирменном наименовании своей организации, месте ее нахождения (адресе) и режиме ее работы, а также доводит сведения о своей деятельности путем размещения этой информации на вывеске в месте нахождения хозяйствующего субъекта. Вместе с тем согласно Порядку субъект предпринимательства может разместить вывеску, только после согласования с районной администрацией.


Кроме этого, согласование размещения проекта вывесок предусматривают согласование параметров и цвета вывески. Однако требования к размещению вывески, указанные в разделе 3 Порядка, содержат требования к месту и способу размещению вывески, а также освещению.

Вышеуказанные обстоятельства свидетельствуют к необоснованному препятствию осуществления предпринимательской деятельности.

Ответственный орган предлагает Комитету пересмотреть Порядок согласования размещения вывесок на территории городского округа-города Барнаула Алтайского края. Кроме этого, при разработке нового Порядка предлагает учесть замечания Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Алтайском крае.

Проект заключения направлялся в Комитет и представителям предпринимательского сообщества. Предложения и замечания по проекту заключения экспертизы МНПА Ответственным органом принимались до 27 декабря 2016 года в письменном виде по адресу: г.Барнаул, ул.Гоголя, 48, каб.420, телефоны 370-470, 370-472, а также по электронной почте: [ohranatruda@barnaul-adm.ru](mailto:ohranatruda@barnaul-adm.ru)

Председатель комитета по  
развитию предпринимательства,  
потребительскому рынку и вопросам труда



А.И.Пугач

«28» декабря 2016 года