

Заключение

экспертизы муниципального нормативного правового акта «Об утверждении порядка разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений»

Комитет по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда администрации города Барнаула (далее – Ответственный орган) в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», законом Алтайского края от 10.11.2014 №90-ЗС «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия и экспертизы проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», постановлением администрации города Барнаула от 31.12.2014 №2784 «Об утверждении Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Барнаула и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Барнаула» провел экспертизу муниципального нормативного правового акта – постановления администрации города Барнаула от 27.11.2014 №2525 «Об утверждении порядка разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений» (далее - МНПА) согласно Плану проведения экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов на 2015 год.

Экспертиза МНПА проводится в целях оценки достижения заявленных в ходе разработки и принятия целей регулирования, эффективности предложенного способа правового регулирования, оценки фактических положительных и отрицательных последствий предложенного способа правового регулирования посредством анализа правоприменительной практики, а также выявления положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности. Экспертиза МНПА проводится впервые.

Информация о проведении экспертизы МНПА размещена на официальном Интернет-сайте города Барнаула (barnaul.org).

Уведомление о начале публичного обсуждения было размещено на официальном Интернет-сайте города Барнаула, а также направлено:

- уполномоченному по защите прав предпринимателей в Алтайском крае;
- председателю правления НП «Алтайский союз предпринимателей»;
- председателю Координационного совета предпринимателей при администрации города Барнаула.

В отношении МНПА с 07.10.2015 по 07.11.2015 проведены публичные обсуждения.

В течение срока, предусмотренного для принятия замечаний и предложений в связи с проведением публичного обсуждения МНПА, предложений не поступало.

Отчет о полученных в ходе публичного обсуждения замечаниях и предложениях в отношении действующего МНПА размещен 11.11.2015 на официальном Интернет-сайте города Барнаула (barnaul.org).

В рамках проведения публичного обсуждения МНПА создана рабочая группа из представителей Ответственного органа, комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула (далее – Комитет), а также членов Координационного совета предпринимателей при администрации города. 10.12.2015 проведено заседание рабочей группы.

В соответствии с проведенной экспертизой МНПА установлено следующее.

Разработчиком и исполнителем МНПА является Комитет.

Согласно МНПА утвержден порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений, который разработан в целях рационального размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности.

В 2015 году по вопросу включения в схему размещения рекламных конструкций (далее - Схема) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности города Барнаула, от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в комитет по строительству и архитектуре поступило 286 обращений.

По 128 (44,7%) обращениям субъектов предпринимательства были направлены отказы.

Отказано во включении рекламных конструкций в Схему в основном по следующим основаниям:

1. Не соответствие требованиям Государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

2. Не предоставление полного пакета документов.

Согласно п.4.9. правил размещения наружной рекламы в городе Барнауле, утвержденных решением Барнаульской городской Думы от 22.12.2010 №423, разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При

обращении за получением разрешения собственника недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции – на срок, указанный в заявлении, но не более чем на 12 месяцев.

Предельный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Алтайского края составляет пять лет.

Размер государственной пошлины за размещение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (5000 рублей) определен п.п.105 п.1 ст.333.33 Налогового кодекса РФ.

По мнению Ответственного органа в МНПА имеются положения, которые затрудняют субъектам предпринимательства получить разрешение на установку рекламной конструкции, а именно:

В п.6 МНПА предусмотрены основания для принятия решения об отказе включения рекламной конструкции в Схему, в котором, по мнению Ответственного органа неопределенны критерии для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки на территории города, что может привести к необоснованным отказам субъектам предпринимательства включения рекламной конструкции в Схему.

Проект заключения направлялся в Комитет и представителям предпринимательского сообщества. Предложения и замечания по проекту заключения экспертизы МНПА Ответственным органом принимались до 25 декабря 2015 года в письменном виде по адресу: г.Барнаул, ул.Гоголя, 48, каб.420, телефоны 370-470, 370-472, а также по электронной почте: ohranatruda@barnaul-adm.ru

Председатель комитета по
развитию предпринимательства,
потребительскому рынку и вопросам труда



А.И.Пугач

«28» декабря 2015 года