**Отчет**

**Индивидуального предпринимателя  
Угарова Ивана Васильевича,  
действующего на основании  
Свидетельства о государственной регистрации  
22 №000852670  
от 04.09.2002,**

**об оказании услуг по организации и проведению исследований  
на территории города Барнаула  
по оценке потенциала и перспектив развития субъектов малого и среднего предпринимательства**

**в рамках  
Муниципального контракта №2020.36 (идентификационный код закупки – 203220200029322250100100390017220244)**

**от 20.03.2020**

**Содержание**

[Резюме 5](#_Toc41230359)

[1 Анализ экспорта продукции, производимой в Алтайском крае и в г.Барнауле и импорта товаров в регион 8](#_Toc41230360)

[1.1 Анализ внешнеэкономической деятельности Алтайского края в 2016-2018гг. 8](#_Toc41230361)

[1.2 Анализ экспорта продукции в Алтайский край 10](#_Toc41230362)

[1.4 Анализ импорта продукции в Алтайский край 17](#_Toc41230363)

[1.5 Анализ внешнеэкономической деятельности г. Барнаула в 2016-2019 гг. 23](#_Toc41230364)

[2 Оценка экономического потенциала импорта и экспорта г. Барнаула 31](#_Toc41230365)

[2.1 Оценка потенциала импорта г. Барнаула 31](#_Toc41230366)

[2.2 Оценка потенциала экспорта г. Барнаула 48](#_Toc41230368)

[3 Анализ вывоза в другие регионы РФ из г. Барнаула, а также ввоза товаров из других регионов РФ в г. Барнаул 63](#_Toc41230369)

[3.1 Результаты анкетирования малых и средних предприятий г. Барнаула 64](#_Toc41230370)

[3.2 Сотрудничество с Кемеровской областью 65](#_Toc41230371)

[3.3 Сотрудничество с Новосибирской областью 67](#_Toc41230372)

[3.4 Сотрудничество с Амурской областью 69](#_Toc41230373)

[3.5 Сотрудничество с Астраханской областью 70](#_Toc41230374)

[3.6 Сотрудничество с Белгородской областью 71](#_Toc41230375)

[3.7 Сотрудничество с Иркутской областью 72](#_Toc41230376)

[3.8 Сотрудничество с Калининградской областью 73](#_Toc41230377)

[3.9 Сотрудничество с Камчатским краем 74](#_Toc41230378)

[3.10 Сотрудничество с Красноярским краем 75](#_Toc41230379)

[3.11 Сотрудничество с Курской областью 77](#_Toc41230380)

[3.12 Сотрудничество с г. Москвой 77](#_Toc41230381)

[3.13 Сотрудничество с Мурманской областью 78](#_Toc41230382)

[3.15 Сотрудничество с Омской областью 79](#_Toc41230383)

[3.16 Сотрудничество с Оренбургской областью 81](#_Toc41230384)

[3.17 Сотрудничество с Приморским краем 81](#_Toc41230385)

[3.18 Сотрудничество с Псковской областью 82](#_Toc41230386)

[3.19 Сотрудничество с Республикой Алтай 83](#_Toc41230387)

[3.20 Сотрудничество с Республикой Дагестан 84](#_Toc41230388)

[3.21 Сотрудничество с Республикой Крым 85](#_Toc41230389)

[3.22 Сотрудничество с Республикой Саха (Якутия) 85](#_Toc41230390)

[3.23 Сотрудничество с Республикой Татарстан 86](#_Toc41230391)

[3.24 Сотрудничество с Республикой Тыва 87](#_Toc41230392)

[3.25 Сотрудничество с Ростовской областью 88](#_Toc41230393)

[3.26 Сотрудничество с г. Санкт-Петербург 89](#_Toc41230394)

[3.27 Сотрудничество с Сахалинской областью 90](#_Toc41230395)

[3.28 Сотрудничество с Свердловской областью 91](#_Toc41230396)

[3.29 Сотрудничество с Томской областью 92](#_Toc41230397)

[3.30 Сотрудничество с Удмуртской Республикой 93](#_Toc41230398)

[3.31 Сотрудничество с Хабаровским краем 94](#_Toc41230399)

[3.32 Сотрудничество с Челябинской областью 95](#_Toc41230400)

[3.33 Сотрудничество с Чувашской Республикой 96](#_Toc41230401)

[3.34 Сотрудничество с Ямало-Ненецким автономным округом 97](#_Toc41230402)

[4.1 Анализ структуры и динамики объемов производства в г. Барнауле по основным группам продукции 98](#_Toc41230403)

[4.2 Анализ структуры и динамики объемов производства по районам  
г. Барнаула 106](#_Toc41230404)

[Заключение 115](#_Toc41230405)

[Приложение А Модели оценки экономического потенциала импорта г. Барнаула 118](#_Toc41230406)

[Приложение Б Оценка экономического потенциала импортозамещения г. Барнаула по четырехзначной номенклатуре ТН ВЭД 144](#_Toc41230407)

##### Резюме

Муниципальный контракт №2020.36 (далее Контракт) на оказание услуг по организации и проведению исследований на территории города Барнаула по оценке потенциала и перспектив развития субъектов малого и среднего предпринимательства (идентификационный код закупки – 203220200029322250100100390017220244) заключен между Административно-хозяйственным управлением администрации г. Барнаула от имени муниципального образования городской округ – город Барнаул Алтайского края, в лице начальника административно-хозяйственного управления Комаровой Галины Ивановны, действующего на основании Положения, с одной стороны, и индивидуальный предприниматель Угаров Иван Васильевич (ИП Угаров И.В.), действующий на основании Свидетельства о государственной регистрации серия 22 №00852670, выданного Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы по Ленинскому району г. Барнаула Алтайского края, в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок, и на основании протокола подведения итогов электронного аукциона от 12.03.2020 №0317300301920000153.

В рамках Контракта в период с 20 марта 2020 г. по 01 ноября 2020 г. ИП Угаровым И.В. организованы и проводятся исследования на территории города Барнаула по оценке потенциала и перспектив развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Цель исследований:

– разработка рекомендации по поддержанию существующих и формированию новых точек роста субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Барнауле (далее – МСП):

– оценка текущего состояния предпринимательской среды в городе Барнауле в сравнении с городами России;

– потенциал и перспективы развития МСП с точки зрения сохранения текущих и формирования новых точек роста развития предпринимательства;

– рекомендации по поддержанию существующих и формированию новых точек роста МСП.

Состав рабочей группы в рамках Контракты представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Состав рабочей группы

| **№ п/п** | **ФИО** | **Ученая степень, ученое звание** | **Место работы, должность** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Сычева Ирина Николаевна | Доктор экономических наук, профессор | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова» (далее – АлтГТУ), директор Института экономики и управления |
|  | Дронова Ольга Борисовна | Кандидат экономических наук, доцент | АлтГТУ, доцент кафедры Экономики и производственного менеджмента |
|  | Мачин Константин Александрович | Кандидат экономических наук, доцент | АлтГТУ, доцент кафедры Экономики и производственного менеджмента |
|  | Павлусенко Оксана Петровна | Кандидат экономических наук, доцент | АлтГТУ, доцент кафедры Государственной налоговой службы |
|  | Пермякова Елена Сергеевна | Кандидат экономических наук, доцент | АлтГТУ, доцент кафедры Менеджмента |
|  | Свистула Ирина Андреевна | Кандидат экономических наук, доцент | АлтГТУ, доцент кафедры Менеджмента |
|  | Белова Татьяна Юрьевна | Кандидат технических наук, доцент | АлтГТУ, доцент кафедры Экономики и производственного менеджмента |
|  | Кузьмина Ольга Григорьевна | Кандидат технических наук, доцент | АлтГТУ, доцент кафедры Менеджмента |
|  | Угарова Юлия Валерьевна | Кандидат технических наук, доцент | АлтГТУ, доцент кафедры Экономики и производственного менеджмента |

План реализации организации и проведения исследований на территории города Барнаула по оценке потенциала и перспектив развития субъектов малого и среднего предпринимательства представлен в таблице 2.

Таблица 2 – План реализации организации и проведения исследований

| **№ п/п** | **Этап** | **Содержание** | **Поздний срок исполнения по контракту** | **Календарный срок исполнения** | **Результат** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***1*** | ***Подготовительный*** | | | | |
| 1.1 | Создание и утверждение рабочей группы | Создание и утверждение рабочей группы | 3 дня с даты подписания контракта | 27.03.2020 | Письмо о согласовании рабочей группы |
| 1.2 | Разработка плана организации и проведения исследования | План организации и проведения исследования на территории г. Барнаула по оценке потенциала и перспектив развития СМСП (далее – План) | 3 дня с даты подписания контракта | 27.03.2020 | Письмо о согласовании Плана |
| 1.3 | Поиск источников информации и документов для проведения исследования | Поиск, предоставление и согласование с Заказчиком не менее 3 источников информации и документов для проведения исследования | 5 дней с даты подписания контракта | 30.03.2020 | Письмо о согласовании источников информации и документов для проведения исследования |
| ***2*** | ***Анализ экспорта товаров в другие регионы Российской Федерации из города Барнаула, а также ввоза товаров из других регионов Российской Федерации в город Барнаул в натуральных и стоимостных единицах измерения, анализ структуры и динамики объемов производства в городе Барнауле по основным группам продукции, тенденции производства по основным группам продукции в городе Барнауле*** | | | | |
| 2.1 | Анализ экспорта товаров в другие регионы РФ из г. Барнаула, а также ввоза товаров из других регионов РФ в г. Барнаул в натуральных и стоимостных единицах измерения | Анализ и подготовка отчета о его результатах | 60 дней с даты подписания контракта | 23.05.2020 | Отчет |
| 2.2 | Анализ структуры и динамики объемов производства в г. Барнауле по основным группам продукции, тенденции производства по основным группам продукции в г. Барнауле | Анализ и подготовка отчета о его результатах |
| 2.3 | Предоставление Заказчику отчета о результатах проведенного исследования | Организация и проведение совещания с активом Координационного совета предпринимателей г. Барнаула (далее – Координационный совет) по обсуждению отчета | Обсуждение отчета |
| ***3*** | ***Анализ рынка города Барнаула в разрезе основных видов экономической деятельности, оценку предпринимательской среды в городе Барнауле, оценка текущего состояния и перспективы развития текущих точек роста*** | | | | |
| 3.1 | Анализ рынка г. Барнаула в разрезе основных видов экономической деятельности | Анализ и подготовка отчета о его результатах | 120 дней с даты подписания контракта | 22.07.2020 | Отчет |
| 3.2 | Оценка предпринимательской среды в г. Барнауле | Анализ и подготовка отчета о его результатах |
| 3.3 | Оценка текущего состояния и перспективы развития текущих точек роста | Анализ и подготовка отчета о его результатах |
| 3.4 | Подготовка и предоставление Заказчику отчета о результатах проведенного исследования | Организация и проведение совещания с активом Координационного совета по обсуждению отчета | Обсуждение отчета |
| ***4*** | ***Оценка перспектив развития и формирования новых точек роста*** | | | | |
| 4.1 | Оценка перспектив развития и формирования новых точек роста | Оценка и подготовка отчета | 180 дней с даты подписания контракта | 20.09.2020 | Отчет |
| 4.2 | Предоставление Заказчику отчета о результатах проведенного исследования | Организация и проведение совещания с активом Координационного совета по обсуждению отчета | Обсуждение отчета |
| ***5*** | ***Итоговый*** | | | | |
| 5.1 | Подготовка итогового аналитического отчета | Подведение итогов исследования и подготовка отчета | 01 ноября 2020 года | 01 ноября 2020 года | Отчет |
| 5.2 | Предоставление Заказчику итогового аналитического отчета о результатах проведенного исследования | Презентация итогового аналитического отчета на совещании Координационного совета в форме презентации результатов исследований в полном составе рабочей группы | 01 ноября 2020 года | 01 ноября 2020 года | Презентация отчета |

Данный отчет раскрывает результаты анализа экспорта товаров в другие регионы Российской Федерации из города Барнаула, а также ввоза товаров из других регионов Российской Федерации в город Барнаул в натуральных и стоимостных единицах измерения, анализ структуры и динамики объемов производства в городе Барнауле по основным группам продукции, тенденции производства по основным группам продукции в городе Барнауле.

##### 1 Анализ экспорта продукции, производимой в Алтайском крае и в г.Барнауле и импорта товаров в регион[[1]](#footnote-1)

##### 1.1 Анализ внешнеэкономической деятельности Алтайского края в 2016-2018гг.

Информационной базой анализа внешнеэкономической деятельности послужили данные Федеральной Таможенной службы, данные Российского экспортного центра. Внешнеэкономическая деятельность Алтайского края является важным фактором, определяющим социально-экономическое развитие региона, и эффективным инструментом интеграции Алтайского края в мировую экономику. Трансконтинентальное положение Алтайского края на пересечении транзитных грузовых потоков в непосредственной близости к крупным сырьевым и перерабатывающим регионам позволяет ему активно участвовать во внешней торговле. В 2019 году на территории Российской Федерации экспортно-импортные операции оформил (13011 и 1453 в 2017 и 2018 году, соответственно) участника ВЭД, зарегистрированные в налоговых органах Алтайского края, из них экспортные операции оформили 1164 (910 и 1097 в 2017 и 2018 году, соответственно) участников ВЭД, импортные операции – 639 (569 и 597 в 2017 и 2018году, соответственно) участников ВЭД. Количество экспортеров по сравнению с 2018 годом увеличилось на 10,6%, импортеров – на 7,0%.

Алтайский край относится к экспортоориентированным регионам: доля экспортных операций в общем объеме товарооборота составляет более 60%.

Рейтинговая позиция и доля Алтайского края в экспорте Российской Федерации представлена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Рейтинг Алтайского края в экспорте Российской Федерации

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **6 месяцев 2017года** | **6 месяцев 2018года** | **6 месяцев 2019года** | **6 месяцев 2017года** | **6 месяцев 2018года** | **6 месяцев 2019года** |
|  | место среди регионов | | | доля региона | | |
| Экспорт, всего | 44 | 39 | 43 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Сырьевой экспорт | 31 | 23 | 25 | 0,07 | 0,1 | 0,2 |
| Несырьевой экспорт | 42 | 40 | 44 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Несырьевой неэнергетический экспорт | 43 | 41 | 44 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Нижние пределы | 42 | 43 | 39 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| Средние пределы | 40 | 42 | 41 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Верхние пределы | 25 | 22 | 28 | 0,6 | 0,9 | 0,7 |

Внешнеторговый оборот Алтайского края в 2017 году составил 1 422,3 млн. долларов США и по сравнению с 2016 годом увеличился на 453,0 млн. долларов США (на 46,7%). В 2018 году внешнеторговый оборот Алтайского края составил 1 639,2 млн. долларов США и по сравнению с 2017 годом увеличился на 199,0 млн. долларов США (на 13,8%). В 2019 году внешнеторговый оборот края составил 1 726,3 млн. долларов США и по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 77,4 млн. долларов США (на 4,7%). (рисунок 1.1)

Положительное сальдо внешнеторгового баланса увеличилось в 2017 году на 29,5% и составило 473,7 млн. долларов США, в 2018 году прирост составил 35,7% или 630,8 млн. долларов США, а в 2019 году - 8,2% (679,1 млн. долларов США).

Динамика внешнеторгового оборота Алтайского края за 2016-2019гг. представлена в таблице 1.2 и на рисунке 1.1.

Таблица 1.2 - Динамика внешнеторгового оборота Алтайского края за 2016-2019гг.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2016** | | **2017** | | **2018** | | **2019** | | **2017 в % к 2016** | **2018 в % к 2017** | **2019 в % к 2018** |
| **тыс. долл. США** | **%** | **тыс. долл. США** | **%** | **тыс. долл. США** | **%** | **тыс. долл. США** | **%** |
| Товарооборот,  всего | 969320,7 | 100 | 1 422 293,3 | 100 | 1639 248,8 | 100 | 1 726 317,4 | 100 | 146,7 | 113,8 | 104,7 |
| *в том числе:*  *с*траны дальнего зарубежья  страны СНГ | 469 502,6  499 818,1 | 48,4  51,6 | 589 357,8  832 935,5 | 41,4  58,6 | 675,637,5  963 605,3 | 41,2  58,8 | 819 213,6  907 103,8 | 47,5  52,5 | 125,5  166,6 | 114,6  113,2 | 121,.3  93,2 |
| Экспорт | 667 615,5 | 68,9 | 948 010,3 | 66,7 | 1135 023,6 | 69,2 | 1 202 732,0 | 69,7 | 142,0 | 119,2 | 105,7 |
| *в том числе:*  *с*траны дальнего зарубежья  страны СНГ | 317 450,8  350 164,7 | 47,5  52,5 | 384 274,9  563 735,4 | 40,5  59,5 | 455 855,0  679 138,6 | 40,2  59,8 | 564 524,9  638 207,1 | 46,9  53,1 | 121,1  161,0 | 118,6  119,5 | 123,9  93,5 |
| Импорт | 301 705,2 | 31,1 | 474 283,0 | 33,3 | 504 219,2 | 30,8 | 523 585,4 | 30,3 | 157,2 | 103,4 | 102,6 |
| *в том числе:*  *с*траны дальнего зарубежья  страны СНГ | 152 051,8  149 652,4 | 50,4  49,6 | 205 082,9  269 200,1 | 43,2  56,8 | 219 752,5  284 466,7 | 43,6  56,4 | 254 688,7  268 896,7 | 48,6  51,4 | 134,9  179,9 | 107,1  100,6 | 115,9  92,5 |

Рисунок 1.1 – Динамика основных показателей внешней торговли Алтайского края  
в 2016-2019гг., тыс. долл. США

В исследуемом периоде внешнеторговые операции осуществлялись в 2016 году с партнерами из 92 стран дальнего и ближнего зарубежья, в 2017 году – 98 стран, в 2018 году – 106, в 2019 году – 105 стран.

Основной объем внешнеторгового оборота Алтайского края в силу исторически сложившихся кооперативных связей приходится на долю стран СНГ – порядка 60%.

По сравнению с 2016 годом товарооборот со странами дальнего зарубежья в 2017 году увеличился на 25,5%, со странами СНГ – в 1,7 раза и составил соответственно 589,4 млн. долларов США и 832,9 млн. долларов США.

В 2018 году относительно 2017 года товарооборот со странами дальнего зарубежья увеличился на 14,6%, со странами СНГ – на 13,2% и составил соответственно 675,6 млн. долларов США и 963,6 млн. долларов США. В 2019 году

В 2019 году товарооборот со странами дальнего зарубежья увеличился на 21,3%, со странами СНГ уменьшился на 6,8% и составил 819,2 млн. долларов США и 907,1 млн. долларов США соответственно.

##### 1.2 Анализ экспорта продукции в Алтайский край

Объем экспорта Алтайского края в 2017 году – 948,0 млн. долларов США, по сравнению с 2016 годом прирост составил 280,4 млн. долларов США или 42,0%. Физический объем экспортных поставок товаров увеличился на 22,9% (8,5 млн. тонн).

Экспорт Алтайского края в 2018 году составил 1,1 млрд. долларов США и по сравнению с 2017 годом увеличился на 182,5 млн. долларов США, или на 19,2%. Физический объем экспортных поставок товаров увеличился на 13,0% и составил 9,6 млн. тонн.

В 2019 году рост экспорт составил 105,7% относительно предыдущего года. Экспорт Алтайского края в 2019 году составил 1 202,7 млн. долларов США и по сравнению с 2018 годом увеличился на 64,4 млн. долларов США, или на 5,7%. Физический объем экспортных поставок товаров снизился на 3,1% и составил 9,3 млн. тонн.

В 2017 году объем экспорта в страны дальнего зарубежья увеличился на 21,1%, в страны СНГ – в 1,6 раза и составил соответственно 384,3 млн. долларов США и 563,7 млн. долларов США. Доля стран дальнего зарубежья в стоимостном объеме экспорта составила 40,3%, стран СНГ – 59,7% против соответственно 47,5% и 52,5% в 2016 году.

Экспорт в 2018 году в страны дальнего зарубежья увеличился на 18,6%, в страны СНГ – на 19,5% и составил соответственно 455,9 млн. долларов США и 679,1 млн. долларов США. Доля стран дальнего зарубежья в стоимостном объеме экспорта составила 40,2%, стран СНГ – 59,8% против соответственно 40,3% и 59,7% в 2017 году.

В 2019 году экспортные операции осуществлялись с партнерами из   
86 стран мира (в 2018 году – из 85 стран). Доля стран дальнего зарубежья в стоимостном объеме экспорта составила 46,9%, стран СНГ – 53,1% против соответственно 40,2% и 59,8% в 2018 году

Объем экспорта в страны дальнего зарубежья в 2019 году увеличился на 23,9%, в страны СНГ – уменьшился на 6,5% и составил соответственно 564,5 млн. долларов США и 638,2 млн. долларов США.

Динамика объемов экспорта в страны дальнего зарубежья и страны СНГ представлена на рисунке 1.2.

Рисунок 1.2 **–** Динамика экспорта в 2016-2019 гг., млн. долл. США

###### Основные партнеры Алтайского края из стран ближнего зарубежья – Казахстан, Украина, Китай, Узбекистан. Торговыми партнерами по продукции добывающей и химической промышленности являются США, Украина, Беларусь, Казахстан.

###### Динамика экспорта в страны - основные торговые партнеры Алтайского края в 2017-2019гг. представлена в таблице 1.3.

###### Таблица 1.3 – Динамика экспорта в страны – основные торговые партнеры Алтайского края в 2017-2019гг.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Страна** | **2017** | | **2018** | | **2019** | | **2018 в % к 2017** | **2019 в % к 2018** |
| **тыс. долл. США** | **%** | **тыс. долл. США** | **%** | **тыс. долл. США** | **%** |
| Всего, в том числе | 948 010,3 | 100 | 1 135 023,6 | 100 | 1 202 732,0 | 100 | 119,2 | 105,7 |
| Казахстан | 307 742,8 | 31,9 | 355 547,3 | 31,3 | 330 188,5 | 27,5 | 116,4 | 92,6 |
| Украина | 95,202 | 10 | 169 926,1 | 15,0 | 72 285,5 | 6,0 | 178,5 | 42,5 |
| Китай | 72 495,6 | 7,6 | 119425,2 | 10,5 | - | - | 164,7 | - |
| Узбекистан | 56 757,8 | 6,0 | 66 460,8 | 5,9 | 71 390,0 | 5,9 | 117,1 | 107,4 |
| Беларусь | 49 107,3 | 5,2 | 41 078,9 | 3,6 | 104 524,6 | 8,7 | 80,7 | в 2,4 р |
| США | 44 000,3 | 4,6 | 32 656,2 | 2,9 | 26 497,3 | 2,2 | 74,2 | 81.1 |
| Нидерланды | 37 415,6 | 3,9 | 44 462,6 | 3,9 | 49 943,3 | 4,2 | 118,8 | 112,3 |
| Дания | - | - | 36 589,9 | 3,2 | 27 794,5 | 2,3 | в 3,1р. | 76,0 |
| Таджикистан | 26 048,5 | 2,7 | - | - | - | - | - | - |
| Афганистан | 25 549 | 2,7 | 19 238,5 | 1,7 | - | - | 75,3 | - |
| Монголия | 24 927,2 | 2,6 | 26 512,7 | 2,3 | 26 555,9 | 2,2 | 106,3 | 100,2 |
| Германия | - | - | - | - | 33 657,0 | 2,8 | - | в 2,2 р |
| Азербайджан | - | - | - | - | 21 000,0 | 1,7 | - | в 2,6 р |
| Прочие | 213 764,2 | 22,8 | 223 134,4 | 19,7 | 438 895,4 | 36,5 | 104,4 | 196,7 |

Товарная структура внешнеэкономической деятельности Алтайского края представлена продовольственными товарами, сельскохозяйственным сырьем, минеральными продуктами, продукцией химической промышленности, древесиной и целлюлозно-бумажными изделиями, металлами и изделиями из них, машинами и  оборудованием и прочими товарами.



Рисунок 1.3 – Товарная структура экспорта в 2017 году

В товарной структуре экспорта в 2017 году по сравнению с 2016 годом стоимостной объем экспорта минеральных продуктов увеличился в 2,1 раза, продовольственных товаров – на 0,9%, машиностроительной продукции – в 1,8 раза, древесины и целлюлозно-бумажных изделий – на 22,1%, продукции химической промышленности – на 35,7%, металлов и изделий из них – в 2,4 раза (рисунок 1.3).

В торговле со странами дальнего зарубежья экспорт представлен в основном минеральными продуктами – 35,1% от общего стоимостного объема экспорта товаров в страны дальнего зарубежья (увеличение стоимости поставок по сравнению с 2016 годом в 2 раза), из которых 27,6% приходится на топливно-энергетические товары (рост в 3,4 раза), продовольственными товарами – 23,8% (снижение на 9,1%), древесиной и целлюлозно-бумажными изделиями – 15,1% (увеличение на 37,4%), продукцией химической промышленности – 6,0% (увеличение в 1,8 раза), металлами и изделиями из них – 3,9% (рост в 3,3 раза), машиностроительной продукцией – 3,9% (снижение на 42,8%).

В товарной структуре экспорта в страны СНГ преобладали минеральные продукты – 29,5% от общего стоимостного объема экспорта в страны СНГ (увеличение стоимости поставок в 2,1 раза), из которых 24,7% приходится на топливно-энергетические товары (рост в 2,1 раза), машиностроительная продукция – 22,2% (рост в 2,5 раза), продовольственные товары – 16,7% (увеличение на 13,1%), химическая продукция – 13,4% (увеличение на 26,3%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия – 10,3% (увеличение на 9,9%), металлы и изделия из них – 5,1% (увеличение в 2,1 раза).

###### 

###### Рисунок 1.4 – Товарная структура экспорта в 2018 году

В 2018 году в товарной структуре экспорта по сравнению с 2017 годом стоимостной объем экспорта минеральных продуктов увеличился на 38,8%, машиностроительной продукции – на 45,3%, продовольственных товаров – на 6,7%, древесины и целлюлозно-бумажных изделий – на 6,6% при снижении стоимости экспорта продукции химической промышленности на 9,3%, металлов и изделий из них – на 10,7% (рисунок 1.4).

В торговле со странами дальнего зарубежья экспорт представлен в основном минеральными продуктами (уголь каменный, кокс и полукокс из каменного угля, концентраты свинцовые, концентраты сурьмянистые, сера техническая, сульфат натрия природный, нефтепродукты) – 39,9% от стоимости объема экспорта товаров в страны дальнего зарубежья (увеличение стоимости поставок по сравнению с 2017 годом на 35,1%), из которых 30,3% приходится на топливно-энергетические товары (рост на 30,0%), продовольственными товарами (масличные семена, масло рапсовое, злаки и другие товары) – 25,5% (увеличение на 26,7%), древесиной и изделиями из нее (преимущественно лесоматериалы обработанные) – 12,0% (снижение на 5,8%), машиностроительной продукцией (в основном механическое оборудование, вагоны железнодорожные) – 5,6% (увеличение в 1,7 раза), продукцией химической промышленности (в основном шины и покрышки резиновые, продукты неорганической химии, пластмассы и изделия из них, фармацевтическая продукция) – 4,3% (уменьшение на 14,3%), металлами и изделиями из них (в основном свинец и алюминий необработанные) – 3,7% (рост на 10,3%).

В товарной структуре экспорта в 2018 году страны СНГ преобладали топливно-энергетические товары (в основном кокс и полукокс из каменного угля, уголь каменный) – 31,7% от объема экспорта в страны СНГ (увеличение стоимости поставок в 1,5 раза), машиностроительная продукция (в основном вагоны железнодорожные и механическое оборудование) – 26,5% (рост на 42,4%), продовольственные товары (масло подсолнечное, зерна злаков обработанные, разные пищевые продукты) – 12,1% (снижение на 12,7%), химическая продукция (в основном шины и покрышки пневматические резиновые, пластмассы и изделия из них, фармацевтическая продукция) – 10,3% (уменьшение на 7,8%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (в основном лесоматериалы обработанные и необработанные) – 10,2% (рост на 18,8%).

В товарной структуре экспорта в 2019 году по сравнению с 2018 годом стоимостной объем экспорта минеральных продуктов сократился на 5,8%, машиностроительной продукции – на 7,7%, древесины и целлюлозно-бумажных изделий – на 3,3%, при этом наблюдался прирост экспорта продовольственных товаров на 44,6%, продукции химической промышленности – на 5,3%, металлов и изделий из них – на 19,5%.

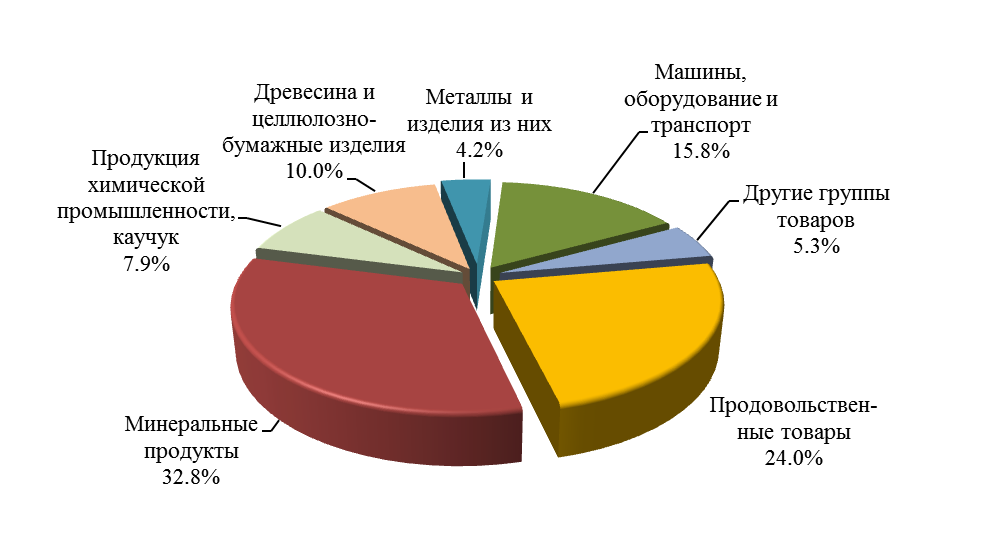


Рисунок 1.5 – Товарная структура экспорта в 2019 году

В 2019 году экспорт в торговле со странами дальнего зарубежья представлен в основном минеральными продуктами (уголь каменный, кокс и полукокс из каменного угля, нефть и нефтепродукты), стоимость которых составляет 40,5% от объема экспорта товаров в страны дальнего зарубежья (прирост по сравнению с 2018 годом - 25,5%), из которых 34,6% приходится на топливно-энергетические товары (прирост - 42,0%), продовольственными товарами (масленичные семена и плоды, злаки, продукция мукомольно-крупяной промышленности и другие товары) – 32,7% (рост в 1,6 раза), древесиной и изделиями из нее (преимущественно лесоматериалы обработанные) – 8,3% (снижение на 14,5%).

Динамика экспорта важнейших товаров в 2017- 2019 гг. представлена в таблицах 1.4-1.6.

Таблица 1.4 – Динамика экспорта важнейших товаров в 2017 году



Таблица 1.5 – Динамика экспорта важнейших товаров в 2018 году



Таблица 1.6 – Динамика экспорта важнейших товаров в 2019 году

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС** | **Нaименовaние товaрa** | **Ед. изм.** | **Количество** | **2019**  **в % к**  **2018** | **Стоимость, тыс. долларов США** | **Уд. вес, %** | **2019**  **в % к**  **2018** |
| 2701 | Уголь каменный | т | 2 794 339.9 | 94.3 | 183 604.8 | 15.3 | 94.0 |
| 2704 | Кокс и полукокс из каменного угля | т | 519 591.2 | 93.3 | 122 440.8 | 10.2 | 82.6 |
| 8606 | Вагоны железнодорожные или трамвайные, грузовые несамоходные | шт | 2 161 | 66.6 | 107 399.1 | 8.9 | 83.3 |
| 4407 | Лесоматериалы распиленные или расколотые вдоль, толщиной более 6 мм | м3 | 771 151.4 | 93.4 | 90 850.9 | 7.6 | 87.6 |
| 4011 | Шины и покрышки пневматические резиновые новые | шт | 471 537 | 91.4 | 52 628.7 | 4.4 | 118.2 |
| 2608 | Руды и концентраты цинковые | т | 41 606.7 | - | 36 237.3 | 3.0 | - |
| 1001 | Пшеница и меслин | т | 188 895.1 | 269.2 | 30 584.8 | 2.5 | 267.3 |
| 1206 | Семена подсолнечника, дробленые или недробленые | т | 86 642.2 | 290.0 | 25 793.4 | 2.1 | в 3.1р |
| 2530 | Вещества минеральные, в другом месте не поименованные или не включенные | т | 268 856.7 | 76.1 | 24 174.8 | 2.0 | 97.6 |
| 120400 | Семена льна, дробленые или недробленые | т | 55 931.4 | 180.5 | 22 653.9 | 1.9 | 193.0 |
| 1104 | Зерно злаков, обработанное другими способами, кроме риса т.п.1006; зародыши зерна злаков | т | 59 544.6 | 94.9 | 21 984.4 | 1.8 | 126.7 |
| 1514 | Масло рапсовое | т | 27 529.3 | 123.8 | 21 152.3 | 1.8 | 125.9 |
| 1205 | Семена рапса, или кользы, дробленые или недробленые | т | 51 249.8 | 99.1 | 20 867.8 | 1.7 | 102.2 |
| 2106 | Пищевые продукты, в другом месте не поименованные или не включенные | т | 2 733.6 | 112.0 | 16 285.1 | 1.4 | 111.2 |
| 260700000 | Руды и концентраты свинцовые | т | 16 515.1 | 67.7 | 16 022.3 | 1.3 | 53.8 |
| 7403 | Медь рафинированная и сплавы медные необработанные | т | 3 468.1 | в 3.2р | 13 204.4 | 1.1 | 288.4 |
| 0713 | Овощи бобовые сушеные | т | 41 417.5 | 148.0 | 12 802.9 | 1.1 | 172.9 |
| 1512 | Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое | т | 14 837.1 | 58.6 | 12 380.9 | 1.0 | 68.6 |

В товарной структуре экспорта в страны СНГ в 2019 году преобладали минеральные продукты (в основном кокс и полукокс из каменного угля, уголь каменный, антрацит) – 26,0% от объема экспорта в страны СНГ (снижение поставок относительно 2018 года на 29,9%), из которых 17,9% приходится на топливно-энергетические товары (снижение на 46,8%), машиностроительная продукция (в основном вагоны железнодорожные, механическое оборудование, электрические машины и оборудование) – 25,5% (снижение на 9,8%), продовольственные товары (продукция мукомольно-крупяной промышленности, злаки, жиры и масла животного и растительного происхождения и их продукты и другие товары) – 16,3% (прирост - 24,2%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (в основном лесоматериалы обработанные) – 11,5% (прирост - 5,6%), химическая продукция (в основном каучук, резина и изделия из них, пластмассы и изделия их них) – 11,2% (увеличение на 1,5%).

##### 1.4 Анализ импорта продукции в Алтайский край

Импорт Алтайского края в 2017 году составил 474,3 млн. долларов США и по сравнению с 2016 годом увеличился на 172,6 млн. долларов США, или в 1,6 раза. Физический объем импортных поставок товаров вырос на 20,0% и составил 1,3 млн. тонн. Ввозились товары, происходящие из 68 стран дальнего и ближнего зарубежья.

В 2017 году соотношение стран дальнего зарубежья и стран СНГ в стоимостном объеме экспорта сместилось в сторону стран СНГ. Доля стран дальнего зарубежья в общем стоимостном объеме импортных операций составила 43,2%, стран СНГ – 56,8% (для сравнения: в 2016 году – 50,4% и 49,6% соответственно).

По сравнению с 2016 годом объем импорта из стран дальнего зарубежья увеличился на 34,9%, из стран СНГ – в 1,6 раза и составил 205,1 млн. долларов США и 269,2 млн. долларов США соответственно.

Импорт Алтайского края в 2018 году составил 504,2 млн. долларов США и по сравнению с 2017 годом увеличился на 16,5 млн. долларов США, или на 3,4%. При этом физический объем импортных поставок товаров сократился на 25,1% и составил 974,9 тыс. тонн. Ввозились товары, происходящие из 79 стран дальнего и ближнего зарубежья.

По сравнению с 2017 годом объем импорта из стран дальнего зарубежья увеличился на 7,1%, из стран СНГ – на 0,6% и составил 219,8 млн. долларов США и 284,5 млн. долларов США соответственно. Доля стран дальнего зарубежья в общем стоимостном объеме импортных операций составила 43,6%, стран СНГ – 56,4%.

В 2019 году импорт составил 523,6 млн. долларов США и по сравнению с 2018 годом увеличился на 13,0 млн. долларов США, или на 2,6%. Физический объем импортных поставок товаров сократился на 6,8% и составил 921,1 тыс. тонн. Ввозились товары, происходящие из 85 стран дальнего и ближнего зарубежья.

По сравнению с 2018 годом объем импорта из стран дальнего зарубежья увеличился на 15,9%, из стран СНГ – уменьшился на 7,5% и составил 254,7 млн. долларов США и 268,9 млн. долларов США соответственно. Доля стран дальнего зарубежья в общем стоимостном объеме импортных операций составила 48,6%, стран СНГ – 51,4%.

Динамика объемов экспорта в страны дальнего зарубежья и страны СНГ представлена на рисунке 1.6.

В товарной структуре импорта в 2017 году (рисунок 1.7) из стран дальнего зарубежья преобладали машиностроительная продукция – 47,7% от общего стоимостного объема импорта из стран дальнего зарубежья (увеличение стоимостного объема импорта по сравнению с 2016 годом в 1,8 раза), продовольственные товары – 17,6% (рост на 15,6%), продукция химической промышленности – 17,4% (снижение на 5,0%), текстиль, текстильные изделия и обувь – 8,6% (увеличение на 29,9%), металлы и изделия из них – 5,4% (увеличение на 34,5%).

Рисунок 1.6 – Динамика импорта в 2016-2019 гг., млн. долл. США

Профилирующими группами товаров в импортеизстран СНГявлялись: металлы и изделия из них – 51,9% от общего стоимостного объема импорта из стран СНГ (увеличение стоимости поставок в 2,9 раза), топливно-энергетические товары – 20,2% (рост в 1,7 раза), продовольственные товары – 13,7% (увеличение на 32,3%), химическая продукция – 5,3% (снижение на 1,9%), машиностроительная продукция – 4,4% (снижение на 24,9%).



Рисунок 1.7 – Товарная структура импорта в 2017 году

По сравнению с 2016 годом стоимостной объем импорта металлов и изделий из них увеличился в 2,6 раза, машиностроительной продукции – в 1,6 раза, продовольственных товаров – на 23,5%, топливно-энергетических товаров – в 1,7 раза, текстиля, текстильных изделий и обуви – на 15,8%. При этом стоимость импорта продукции химической промышленности снизилась на 4,1%.

В 2018 году товарной структуре импорта (рисунок 1.8) из стран дальнего зарубежья преобладали машиностроительная продукция (в основном механическое и электрооборудование) – 44,8% от общего стоимостного объема импорта из стран дальнего зарубежья (увеличение стоимостного объема импорта по сравнению с 2017 годом на 0,7%), продукция химической промышленности (органические химические соединения, продукты неорганической химии, пластмассы и изделия из них, прочие химические продукты) – 16,2% (уменьшение на 0,3%), продовольственные товары (прежде всего фрукты, растительные соки и экстракты, овощи) – 15,9% (снижение на 3,3%), текстиль и текстильные изделия – 11,7% (увеличение на 45,1%), металлы и изделия из них (в основном черные металлы и изделия из них, прочие изделия из алюминия) – 7,8% (увеличение в 1,5 раза).



Рисунок 1.8 – Товарная структура импорта в 2018 году

Профилирующими группами товаров в импортеизстран СНГявлялись: металлы и изделия из них (прежде всего черные металлы и изделия из них) – 46,4% от общего стоимостного объема импорта из стран СНГ (снижение стоимости поставок на 13,1%), продовольственные товары (овощи, фрукты, молочная продукция, семена рапса и другие товары) – 17,3% (увеличение на 30,2%), минеральные продукты (прежде всего уголь каменный и цемент) – 13,5% (снижение на 34,9%), из которых 11,1% приходится на топливно-энергетические товары (уменьшение на 41,9%), химическая продукция (в основном пластмассы и изделия из них, продукты неорганической химии, органические химические соединения) – 9,2% (рост в 1,8 раза), машиностроительная продукция (механические и электрооборудование, части железнодорожных локомотивов) – 7,9% (рост в 1,9 раза), текстиль, текстильные изделия и обувь (материалы кордные, волокно хлопковое и другие товары) – 4,2% (увеличение в 2,2 раза).

По сравнению с 2018 годом стоимостной объем импорта металлов и изделий из них снизился на 4,0%, продовольственных товаров – на 0,9%, продукции химической промышленности – на 3,7 %, текстиля, текстильных изделий и обуви – на 10,8%.

При этом стоимость импорта машиностроительной продукции увеличилась на 18,8%, минеральных продуктов – на 2,4%.



Рисунок 1.9 – Товарная структура импорта в 2019 году

В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья в 2019 году преобладали: машиностроительная продукция – 47,4% от общего стоимостного объема импорта из стран дальнего зарубежья (увеличение стоимостного объема импорта по сравнению с 2018 годом на 22,8%), продукция химической промышленности (органические химические соединения, прочие химические продукты, пластмассы и изделия из них, продукты неорганической химии, эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические или туалетные средства) – 14,9% (увеличение на 5,9%), продовольственные товары (прежде всего фрукты и орехи, овощи) – 14,8% (увеличение на 7,6%), текстиль и текстильные изделия – 10,3% (увеличение на 2,3%), металлы и изделия из них (в основном черные металлы и изделия из них, алюминий и изделия из него) – 8,8% (увеличение на 31,3%).

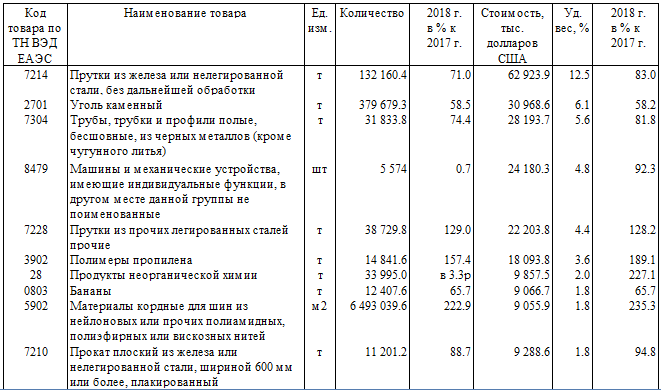
Профилирующими группами товаров в импортеиз стран СНГв 2019 году являлись: металлы и изделия из них (прежде всего черные металлы и изделия из них, свинец и изделия из него, изделия из алюминия) – 46,9% от общего стоимостного объема импорта из стран СНГ (снижение стоимости поставок на 8,3%), продовольственные товары (овощи, фрукты, молочная продукция, какао и продукты из него и другие товары) – 17,2% (снижение на 6,9%), минеральные продукты (прежде всего уголь каменный) – 14,6% (увеличение на 1,7%), из которых 12,3% приходится на топливно-энергетические товары (рост на 4,8%), машиностроительная продукция (механические и электрооборудование, части железнодорожных локомотивов) – 8,5% (увеличение на 1,7%), химическая продукция (в основном пластмассы и изделия из них, продукты неорганической химии) – 8,0% (снижение на 16,8%).

Динамика экспорта важнейших товаров в 2017-2019 гг. представлена в таблицах 1.7-1.9.

Таблица 1.7 – Динамика импорта из стран - основных торговых партнеров в 2017 году



Таблица 1.8 – Динамика импорта из стран - основных торговых партнеров в 2018 году



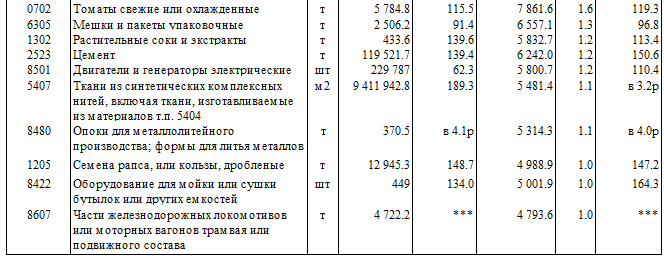
****

Таблица 1.9 – Динамика импорта из стран – основных торговых партнеров в 2019 году

| **Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС** | **Нaименовaние товaрa** | **Ед. изм.** | **Коли-чество** | **2019 г.**  **в % к**  **2018 г.** | **Стоимость, тыс. долларов США** | **Уд. вес, %** | **2019 г.**  **в % к**  **2018 г.** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 7214 | Прутки из железа или нелегированной стали, без дальнейшей обработки, кроме ковки, горячей прокатки, | т | 137 818.7 | 100.4 | 58 642.0 | 11.2 | 89.9 |
| 7304 | Трубы, трубки и профили полые, бесшовные, из черных металлов (кроме чугунного литья) | т | 37 821.2 | 113.4 | 36 082.5 | 6.9 | 122.4 |
| 2701 | Уголь каменный | т | 361 543.3 | 95.2 | 32 784.4 | 6.3 | 105.9 |
| 0803 | Бананы | т | 16 626.9 | 134.0 | 12 225.0 | 2.3 | 134.8 |
| 7228 | Прутки из других видов легированных сталей прочие; уголки, фасонные и специальные профили, из других | т | 19 795.8 | 48.5 | 12 187.2 | 2.3 | 51.8 |
| 3902100000 | Полипропилен | т | 8 975.0 | 60.5 | 10 351.4 | 2.0 | 57.4 |
| 8422 | Оборудование для мойки или сушки бутылок или других емкостей | шт | 609 | 135.6 | 9 925.7 | 1.9 | 198.4 |
| 8479 | Машины и механические устройства, имеющие индивидуальные функции, в другом месте данной группы не по | шт | 1 144 | 20.5 | 8 147.5 | 1.6 | 33.7 |
| 8430 | Машины и механизмы прочие для перемещения, планировки, профилирования, разработки, трамбования | шт | 441 | 49.2 | 8 041.9 | 1.5 | в23.6р |
| 0702 | Томаты свежие или охлажденные | т | 5 598.0 | 96.6 | 7 674.4 | 1.5 | 97.4 |
| 8428 | Машины и устройства для подъема, перемещения, погрузки или разгрузки прочие | шт | 241 | 44.3 | 7 221.6 | 1.4 | 283.8 |
| 28 | Продукты неорганической химии | т | 33 101.6 | 97.4 | 6 977.8 | 1.3 | 70.2 |
| 6305 | Мешки и пакеты упаковочные | т | 2 616.7 | 104.4 | 6 452.9 | 1.2 | 98.4 |
| 8434200000 | Оборудование для обработки и переработки молока | шт | 7 | 18.4 | 6 356.2 | 1.2 | в 7.5р |
| 8501 | Двигатели и генераторы электрические | шт | 62 284 | 27.1 | 5 897.6 | 1.1 | 101.7 |
| 2523 | Цемент | т | 94 015.9 | 76.6 | 5 400.3 | 1.0 | 84.4 |
| 8477200000 | Экструдеры | шт | 3 643 | \*\*\* | 5 323.0 | 1.0 | \*\*\* |
| 8607 | Части железнодорожных локомотивов или моторных вагонов трамвая или подвижного состава | т | 3 938.1 | 83.4 | 5 199.4 | 1.0 | 108.5 |
| 0406 | Сыры и творог | т | 1 443.7 | 131.3 | 5 181.1 | 1.0 | 115.0 |
| 7802000000 | Отходы и лом свинцовые | т | 5 246.5 | 152.3 | 5 105.1 | 1.0 | 130.1 |

69,3% стоимостного объема импорта в 2019 году обеспечила торговля с Китаем, Республикой Беларусь и Республикой Казахстан.

##### 1.5 Анализ внешнеэкономической деятельности г. Барнаула в 2016-2019 гг.

Доля товарооборота г. Барнаула в 2018 году составляла 16,4% от внешнеторгового оборота Алтайского края в целом.

Внешнеторговый оборот г. Барнаула в 2017 году составил 267,7 млн. долларов США и по сравнению с 2016 годом увеличился на 40,1 млн. долларов США (на 15%). В 2018 году внешнеторговый оборот участников внешнеэкономической деятельности г. Барнаула составил 269,2 млн. долларов США и по сравнению с 2017 годом увеличился на 1,5 млн. долларов США (на 0,6%)/ За девять месяцев 2019 года внешнеторговый оборот г. Барнаула составил 151, 8 млн. долл. США (рисунок 1.10).

Рисунок 1.10 – Динамика основных показателей внешней торговли г. Барнаула

в 2016-2019гг., тыс. долл. США

Положительное сальдо внешнеторгового баланса увеличилось в 2017 году на 7,8% и составило 115,1 млн. долларов США, в 2018 году снижение составило 11,7% или 101,6 млн. долларов США.

Рисунок 1.11 – Динамика основных показателей внешней торговли г. Барнаула

в 2016-2019гг., тонн

Динамика показателей товарооборота, экспорта и импорта в натуральных показателях в анализируемом периоде положительна: прирост товарооборота в 2018 году составил 30,6 % относительно предыдущего года, экспорта – 19,9%, импорта – 11,1%. Следует отметить, что в структуре товарооборота в натуральных показателях превалирует доля экспорта, которая составляла в 2016 году – 79,54%, в 2017 году – 84,37%, в 2018 году – 85,65% (рисунок 1.11). Динамика экспорта по товарным группам в стоимостных и натуральных показателях представлена в таблице 1.10 и рисунках 1.12 и 1.13.

Таблица 1.10 – Динамика и структура экспорта по г. Барнаулу

| **Товарная группа** | **2016** | | **2017** | | **2018** | | **2019**  **(январь-сентябрь)** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **тыс. долл. США** | **%** | **тыс. долл. США** | **%** | **тыс. долл. США** | **%** | **тыс. долл.**  **США** | **%** |
| Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье | 59 954,05 | 35,87 | 88 184,99 | 46,07 | 82882,473 | 44,72 | 42143,022 | 42,45 |
| Минеральное сырье | 36,546 | 0,02 | 100,917 | 0,05 | 2 268,84 | 1,22 | 2 012,91 | 2,03 |
| Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности | 19828,003 | 11,86 | 21420,732 | 11,19 | 20699,411 | 11,17 | 11360,775 | 11,44 |
| Древесина и целлюлозно-бумажные изделия | 8019,555 | 4,80 | 9131,986 | 4,77 | 11032,014 | 5,95 | 6071,527 | 6,12 |
| Текстильные материалы и текстильные изделия | 238,347 | 0,14 | 198,131 | 0,10 | 389,573 | 0,21 | 198,694 | 0,20 |
| Металлы и изделия из них | 2104,228 | 1,26 | 15236,779 | 7,96 | 16531,412 | 8,91 | 7355,577 | 7,41 |
| Машины, оборудование и транспортные средства | 15814,142 | 9,46 | 14146,058 | 7,39 | 13503,345 | 7,29 | 5584,011 | 5,63 |
| Другие группы товаров | 61168,679 | 36,59 | 43002,76 | 22,47 | 38033,57 | 20,53 | 24543,444 | 24,72 |
| Итого | 167 163,55 | 100 | 191 422,36 | 100 | 185 340,64 | 100 | 99 269,97 | 100 |

Рисунок 1.12 – Динамика экспорта по товарным группам по г. Барнаулу

в 2016-2019гг., тыс. долл. США

В целом, стоимостные объемы экспорта в 2018 году снизились относительно 2017 года на 4,3%. Однако, в динамике прослеживается увеличение экспорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий (прирост составил в 2017 году 13,9% относительно предыдущего года, а в 2018 году – 20,8 %), объем поставок металлов и изделий из них увеличился в 2018 году по сравнению с 2016 годом в 7,8 раза, минерального сырья в 62 раза. При этом отмечалось снижение экспорта других товаров на 12% в 2018 году относительно 2017 года.

В натуральных показателях увеличились в 2018 году объемы экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 27 %, выросли в 27 раз объемы экспорта минерального сырья, почти в 1,8 раза – машин, оборудования, транспортных средств.

Структура экспорта по товарным группам свидетельствует о превалирующей доле таких групп, как «Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье» (35,87; 46,07; 44,72 и 42,45% в 2016, 2017, 2018 и 2019 годах, соответственно); «Другие группы товаров (36,59; 22,47; 20,53; 27,42% в 2016, 2017, 2018 и 2019 годах, соответственно) (рисунок 1.14).

Рисунок 1.13 – Динамика экспорта по товарным группам по г. Барнаулу  
в 2016-2019гг., тонн

В товарной структуре экспорта удельный вес по группе «Другие товары» снизился в 2018 году на 16,1 % по сравнению с 2016 годом. Снизилась доля текстильных материалов и текстильных изделий на 2,17%. При этом был отмечен рост удельного веса металлов и изделий из них, который составил 6,43% в 2018 году относительно 2016 года. Доля продукции по группе «Машины, оборудование и транспортные средства» за период с 2016 по 2019 год снизилась с 9,46 до 5,63%. Незначительные изменения отмечались по остальным товарным группам.

Рисунок 1.14 – Структура экспорта по товарным группам по г. Барнаулу

Объем импорта г. Барнаула в 2017 году – 76, 288 млн. долларов США, по сравнению с 2016 годом прирост составил 15,8 млн. долларов США или 26,2%. Физический объем импортных поставок товаров увеличился на 11%.

Таблица 1.11 – Динамика и структура импорта по г. Барнаулу

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная группа** | **2016** | | **2017** | | **2018** | | **2019**  **(январь-сентябрь)** | |
| **тыс. долл. США** | **%** | **тыс. долл. США** | **%** | **тыс. долл. США** | **%** | **тыс. долл. США** | **%** |
| Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье | 6666,891 | 11,03 | 12730,112 | 16,67 | 13055,214 | 15,57 | 5371,32 | 10,22 |
| Минеральное сырье | 3,698 | 0,006 | 15,236 | 0,02 | 60,051 | 0,07 | 19,807 | 0,04 |
| Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности | 18522,944 | 30,65 | 17790,868 | 23,32 | 18931,521 | 22,58 | 13832,541 | 26,33 |
| Древесина и целлюлозно-бумажные изделия | 299,581 | 0,50 | 386,776 | 0,51 | 763,792 | 0,91 | 835,098 | 1,59 |
| Текстильные материалы и текстильные изделия | 8820,39 | 14,59 | 8931,417 | 11,72 | 10779,357 | 12,86 | 8715,564 | 16,59 |
| Металлы и изделия из них | 4873,646 | 8,06 | 6689,226 | 8,77 | 7951,26 | 9,48 | 5290,754 | 10,07 |
| Машины, оборудование и транспортные средства | 20047,853 | 33,17 | 27631,925 | 36,22 | 31226,402 | 37,24 | 17776,437 | 33,83 |
| Другие группы товаров | 1207,292 | 2,00 | 2112,241 | 2,77 | 1078,943 | 1,29 | 701,045 | 1,33 |
| Итого | 60 442,2 | 100 | 76 287,80 | 100 | 83 846,54 | 100 | 52 542,57 | 100 |

Импорт г. Барнаула в 2018 году составил 83, 847 млн. долларов США и по сравнению с 2017 годом увеличился на 7,56 млн. долларов США, или на 10%. Физический объем поставок товаров увеличился на 19,9%.

За девять месяцев 2019 года объем импорта составил 52,5 млн. долл. США.

Рисунок 1.15 – Динамика импорта по товарным группам по г. Барнаулу

в 2016-2019гг., тыс. долл. США

Рост объема импорта составил в анализируемом периоде 126,2% и 109,9% в 2017 году и 2018 году, соответственно. В динамике прослеживается увеличение импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (прирост составил в 2017 году 91% относительно предыдущего года, а в 2018 году – 2 %), машин, оборудования и транспортных средств на 37,8% в 2017 году и на 13% в 2018 году.

В натуральных показателях следует отметить рост объема импорта по группе «Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности» на 65,4%; в 3,4 раза вырос вывоз продукции по группе «Древесина и целлюлозно-бумажные изделия». Снизился экспорт машин, оборудования и транспортных средств на 8,3% и других товаров на 33,3%.

Структура импорта по товарным группам представлена на рисунке 1.17.

Рисунок 1.16 – Динамика импорта по товарным группам по г. Барнаулу

в 2016-2019гг., тонн

Рисунок 1.17 – Структура импорта по товарным группам по г. Барнаулу

Структура импорта по товарным группам свидетельствует о превалирующей доле таких групп, как «Продукция химической и связанной с ней отраслей» (22,58; 23,32; 30,32, 26,33% в 2016, 2017, 2018 и 2019 годах, соответственно); «Машины, оборудование т транспортные средства» (37,24; 36,22; 33,17 и 33,83% в 2016, 2017, 2018 и 2019 годах, соответственно).

В товарной структуре импорта по сравнению с 2017 годом удельный вес продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья снизился на 1,1 %, продукции химической и связанной с ней отраслей на в 2018 году уменьшился относительно 2016 года на 8,1%, других товаров сократился в 2018 году по сравнению с предыдущим вдвое. Незначительные изменения отмечались в доле продукции по таким группам как «Металлы и изделия из них», «Текстильные материалы и текстильные изделия». Отмечается в динамике рост доли «Металлов и изделий из них» в 2016 по 2019 год (8,06; 8,77; 9,48;10,07%).

*Выводы:*Внешнеторговый оборот г. Барнаула имеет положительную динамику в рассматриваемом периоде как в стоимостных (тыс. долл. США), так и в натуральных показателях (тонн). Стоимостные объемы экспорта в 2018 году снизились относительно 2017 года на 4,3%. Физический объем поставок товаров в экспорте увеличился на 33%, а в импорте на 9,9%. В 2018 году выросли на 27% физические объемы экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, в 27 раз объемы минерального сырья, в 1,8 раза – машин, оборудования, транспортных средств.

В динамике прослеживается увеличение доли экспорта по таким товарным группам как «Древесина и целлюлозно-бумажные изделия» (13,9% и 20,8 %, в 2017 и 2018 году, соответственно, «Металлы и изделия из них» (в 7,8 раза), «Минеральное сырье» (в 62 раза). Снизились экспортные поставки «Других товаров» на 12% в 2018 году относительно 2017 года.

Рост стоимостного объема импорта составил 126,2% и 109,9% в 2017 году и 2018 году, соответственно. В динамике прослеживается увеличение импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 91% и 2 % в 2017 и 2018 году, соответственно), машин, оборудования и транспортных средств на 37,8% и 13% в 2017 и 2018 году, соответственно.

В 2018 году выросли физические объемы объема импорта по группе «Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности» на 65,4%; в 3,4 раза вырос вывоз продукции по группе «Древесина и целлюлозно-бумажные изделия». Снизился импорт машин, оборудования и транспортных средств на 8,3% и других товаров на 33,3%.

В числе ведущих стран – торговых партнеров региона Китай, Узбекистан, Индонезия, Германия, США, Монголия, Казахстан.

##### 2 Оценка экономического потенциала импорта и экспорта г. Барнаула[[2]](#footnote-2)

##### 2.1 Оценка потенциала импорта г. Барнаула

##### 2.1.1 Методологические пояснения

Под *потенциалом импорта* в работе следует понимать совокупность *детерминированного потенциала импорта* (ДПИ), который тождественен *потенциалу импортозамещения* (ПИ), и *вариативный потенциал импорта* (ВПИ). Детерминированный потенциал импорта (ДПИ) представляет собой объем товаров (в данном исследовании в стоимостном выражение в текущих ценах переведенных на основе средних цен в нетто-тонны), имеющих стабильный спрос на рынке города. ДПИ также характеризует сумму альтернативных издержек общества и его субъектов в случае полной отмены импорта данных товаров или в ситуации, когда затраты на импорт могут остаться внутри страны (импортозамещение), либо отправятся в зарубежный бюджет. В том числе, детерминированная необходимость в данных товарах часто обусловлена отсутствием достаточных собственных мощностей, отсутствием товаров заменителей, участием в цепочках добавленной стоимости в качестве сырья или полуфабрикатов. Вариативный потенциал импорта (ВПИ) – характеризует индивидуальные особенности вариации импорта товаров. Учитывая основную смысловую нагрузку термина "потенциал", как возможность (в данном случае только положительная и исключительно в экономическом аспекте) можно выделить несколько *каналов реализации* таких возможностей или потенциала:

- возможности времени, т.е. возможности, возникающие в определенном периоде времени и характеризующие конъюнктуру рынка или изменения рыночной ситуации по сравнению с предыдущим периодом;

- индивидуальные возможности/особенности импортируемого продукта (связанные в частности с отсутствием совершенных или близких субститутов, участием в цепочках добавленной стоимости, приоритетные для экономических надсистем и подсистем города и прочие);

- возможности пространственного характера экономики связанные с географией положения города и сопряжением с соседними региональными экономиками, а также общенациональные интересы.

Связи с этим, основу методологического аппарата выявления компонентов экономического потенциала составила методология эконометрического анализа и моделирования. Из совокупности товаров, импортируемых в г. Барнаул на основе четырехзначной номенклатуры ТН ВЭД была сформирована выборка панельных данных охватывающая три периода с 2016 по 2018 год (по 2019 году были доступны данные за полугодие поэтому они не были использованы так как нарушали бы сбалансированность панели). В результате рационального анализа были отобраны 303 номенклатурные позиции ТН ВЭД для дальнейшей стоимостной оценки экономического потенциала, которые и сформировали исследовательскую выборку. Методология оценки экономического потенциала импортозамещения базируется на трудах Л.И. Абалкина, А.Н. Макарова, А.А. Шутькова, В.А. Цветкова, И. Иванова, И.И. Пичурина, Д.В. Блинова, Е.Г. Анимицы, В.А. Семыкина, В. Шумаева, Е.Г. Гаврилиной, Э.Р. Юсуповой, А. Каукина, А.Ю. Апокина, А.А. Гнидченко, а также зарубежных исследованиях П. Кругмана, Э. Хелпмана, Х. Ченери, Н. Картера, П. Линдерта, Р. Хаусманна, Б. Клингера, Б. Балассы, Д. Кокса, Р. Харриса, А. Дирдорфа и других.

Для оценки ДПИ или ПИ (потенциала импортозамещения) использовались несколько спецификаций с общим методологическим подходом, использующим эконометрические модели с поправкой на гетероскедастичность. Ключевой особенностью исследования служат оценки индивидуальных для каждого импортного товара эффектов за рассматриваемый период. Именно индивидуальные эффекты характеризуют потенциал импортозамещения. При этом, были сформированы несколько основных спецификаций модели исследования:

***- Модель 1:***

где, – коэффициенты подлежащие оценке и характеризующие вклад каждого фактора в формирование импорта г. Барнаула; – импорт г. Барнаула по *i*-му товару в период *t*; – импорт Алтайского края по *i*-му товару в период *t*; – импорт России по *i*-му товару в период *t*; – ВРП Алтайского края в период *t* (контрольная переменная); – ВВП РФ в период *t* (контрольная переменная); *du\_i* – индивидуальные фиксированные эффекты i-го товара. Результаты моделирования представлены в таблицах 1, 2 и приложении А.

***- Модель 2:***

где, – выделенный временной тренд импорта в г. Барнауле при *t* = 1, 2, 3; – лаговая переменная импорта г. Барнаула характеризующая AR(1) процесс и нивелирующая индивидуальные временные эффекты (контрольная переменная).

***- Модель 3:***

где, – лаговая переменная импорта Алтайского края нивелирующая индивидуальные временные эффекты региональной структуры импорта.

***- Модель 4:***

где, – лаговая переменная импорта России нивелирующая индивидуальные временные эффекты и пространственные эффекты экономики РФ.

*Дальнейшие методологические исследования*: Проверка результатов модели с использованием методологии Манделла-Флеминга по валютным курсам и исследований Фэлпса-Лукаса по инфляции, что значительно актуализируется на фоне коронакризиса.

**2.1.2 Результаты моделирования потенциала импорта по г. Барнаулу**

В процессе моделирования были получены четыре спецификации модели импорта г. Барнаула, см. табл. 2.1. Данные модели оценивают вклад в экономику импорта города таких факторов, как прошлогодний импорт г. Барнаула, характеризующий временную структуру распределения спроса между анализируемыми периодами, в т.ч. и в будущем; текущий импорт Алтайского края и межвременное перераспределение потребительского спроса на товары импорта края; а также текущий импорт России и межвременное распределение пространственного спроса импортных товаров в РФ; и выделенный тренд характеризующий в среднем вклад тенденций каждого анализируемого периода. Расчет моделей осуществлялся на официальных статистических данных Росстата (www.gks.ru), Алтайкрайстата (https://akstat.gks.ru) и сайта "Экспорт и импорт России по товарам и странам" (https://ru-stat.com/).

Таблица 2.1 – Ключевые взаимосвязи импорта г. Барнаула с основными факторами экономики и обобщенный анализ статистик репрезентативности

| **Параметры модели** | **Варианты спецификаций** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Модель 1** | **Модель 2** | **Модель 3** | **Модель 4** |
| (const) | −214,544\*\*\*  (27,6079) | −59,3640\*\*\*  (10,9086) | −48,5542\*\*\*  (9,0908) | −44,2417\*\*\*  (11,9411) |
|  | 0,00879173\*\*\*  (0,00265971) | 0,118335\*\*\*  (0,00273397) | 0,123458\*\*\*  (0,00169665) | 0,122291\*\*\*  (0,00387854) |
|  | 2,04108e-05  (1,77781e-05) | 8,51756e-05\*\*\*  (5,08761e-06) | 7,16919e-05\*\*\*  (6,29377e-06) | 9,48343e-05\*\*\*  (6,07924e-06) |
|  |  | −0,116062\*\*\*  (0,00540917) | −0,105889\*\*\*  (0,00739491) | −0,102930\*\*\*  (0,00639171) |
|  |  |  | 0,0121217\*\*\*  (0,000624254) | 0,0107181\*\*\*  (0,00319946) |
|  |  |  |  | −0,000157919\*\*\*  (6,02602e-06) |
|  | 6,43373e-06  (7,23874e-06) |  |  |  |
|  | 1,09578e-07\*\*\*  (2,78765e-08) |  |  |  |
| Индивидуальный фиксированный эффект () | Да | Да | Да | Да |
| Тренд () | Нет | Да\*\*\* | Да\*\*\* | Да\*\*\* |
| *R2* | 0,940774 | 0,999215 | 0,999382 | 0,998482 |
| Размер выборки | 909 | 606 | 606 | 606 |
| Стандартная ошибка модели (по взвешенным данным) | 1,750207 | 1,410676 | 1,413963 | 1,408040 |
| Стандартная ошибка модели (по исходным данным) | 309,2514 | 239,5258 | 239,1892 | 238,4171 |
| Сумма кв. остатков (по взвешенным данным) | 1844,061 | 595,0117 | 595,7890 | 588,8251 |
| Сумма кв. остатков (по исходным данным) | 57573140 | 17154408 | 17049016 | 16882285 |
| Стандартное отклонение зависимой переменной (IMB) | 566,6435 | 555,0541 | 555,0541 | 555,0541 |
| Примечания: 1) В скобках даны стандартные ошибки с поправкой на гетероскедастичность;  2) \*\*\* p < 0,01; \*\* p < 0,05; \* p < 0,1;  3) Да/Нет – наличие/отсутствие показателя или фактора  4) Цветом внутри таблицы выделены приоритетные показатели основных статистик | | | | |

*Модель 1* является базовой исходной спецификацией для остальных моделей и несмотря на высокую объяснительную способность этой модели (94% исходных данных) и больший размер используемых наблюдений, она не учитывает основной тенденции колебаний спроса по периодам, что несколько смещает оценки коэффициентов модели, делая их непригодными для расчета потенциала импортозамещения (ПИ).

*Модель 2* имеет трендовую компоненту (учет усредненного фактора времени), таким образом остальные переменные объясняют детрендализованные остатки исходных данных, что существенно уточняет результаты модели. Помимо этого, модель исключает индивидуальные временные эффекты, относящиеся только к определенному периоду и не характерные для других (остальных) периодов исследования (случайные шоки конъюнктуры), чему способствует включение авторегрессионного процесса зависимой переменной (импорт г. Барнаула – *IMBi,t-1*). При этом повышение импорта (шок импорта) города в предыдущем периоде уменьшает текущий потенциал импорта, способствуя межвременному перераспределению спроса импортных товаров. За счет авторегрессии в модели используется меньше исходных данных. При этом модель объясняет почти все колебания импорта, но по сравнению со следующими уточняющими моделями 3 и 4 является менее точной по основным статистикам.

*Модель 3* уточняет предыдущую модель в части расширения учета факторов по авторегрессионным процессам импорта Алтайского края, корректируя исследуемую зависимую переменную (IMB) по временному эффекту региональной структуры импорта. Данная модель обладает наибольшей объясняющей возможностью (R2 = 0,999382) и подходит для оценки потенциала импортозамещения, но другие менее важные статистики у модели несколько ниже в сравнении с последней моделью 4. Тем не менее, модель должна быть использована для расчета потенциала импортозамещения, т.к. добавление дополнительного фактора к этой модели (см. модели 3, 4) приводит к понижению объяснительной способности модели. Таким образом, несмотря на учет дополнительного фактора нивелирующего фиксированные временные и пространственные эффекты, объясняющая способность *модели 4* падает по сравнению с моделью 3 (о чем можно судить по коэффициенту детерминации). Это также может говорить о несущественности пространственного эффекта для импорта города, т.к. большая его часть потребляется в г. Барнауле и Алтайском крае, и не вывозится в другие регионы РФ.

Таким образом, расчет экономического потенциала импортозамещения в рамках сложившегося временного тренда можно оценить по данным модели 3, что показано в Приложении Б на примере отобранных для оценки возможностей развития малого и среднего бизнеса конкретных товаров вплоть до 4 знаков товарной номенклатуры ТН ВЭД. Обобщенные данные приведены в табл. 2.2. При формировании исходной выборки для расчета и моделирования были исключены эпизодические импортные покупки (только в одном из периодов) малой стоимости. Но большая часть данных по импорту вошла в основную выборку, что позволило использовать существенную часть информации по импорту г. Барнаула.

Таблица 2.2 – Основные направления реализации потенциала импортозамещения г. Барнаула по четырехзначной товарной номенклатуре ТН ВЭД

| **Группа товаров** | **Подгруппа товаров** | **Обозначение индивидуального эффекта** | **Потенциал импортозамещения, тыс. долл. США** | **Вариативный потенциал импорта, тыс. долл. США** | **Общий потенциал импорта,**  **тыс. долл. США** | **Вес нетто потенциала импортозамещения, тонн.** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье | 0701 КАРТОФЕЛЬ СВЕЖИЙ ИЛИ ОХЛАЖДЕННЫЙ | du\_4 | **31,99** | 119,31 | 151,29 | **51,71** |
| 0702 ТОМАТЫ СВЕЖИЕ | du\_5 | **1742,37** | 1557,42 | 3299,78 | **1504,64** |
| 0703 ЛУК РЕПЧАТЫЙ, ЛУК ШАЛОТ, ЧЕСНОК, ЛУК-ПОРЕЙ И ПРОЧИЕ ЛУКОВИЧНЫЕ ОВОЩИ, СВЕЖИЕ ИЛИ ОХЛАЖДЕННЫЕ | du\_6 | **20,89** | 390,06 | 410,94 | **25,53** |
| 0709 ОВОЩИ ПРОЧИЕ, СВЕЖИЕ ИЛИ ОХЛАЖДЕННЫЕ | du\_9 | **488,70** | 175,34 | 664,03 | **330,43** |
| 0713 ОВОЩИ БОБОВЫЕ СУШЕНЫЕ, ЛУЩЕНЫЕ, ОЧИЩЕННЫЕ ОТ СЕМЕННОЙ КОЖУРЫ ИЛИ НЕОЧИЩЕННЫЕ, КОЛОТЫЕ ИЛИ НЕКОЛОТЫЕ | du\_10 | **13,40** | 52,59 | 65,98 | **13,16** |
| 0802 ПРОЧИЕ ОРЕХИ, СВЕЖИЕ ИЛИ СУШЕНЫЕ, ОЧИЩЕННЫЕ ОТ СКОРЛУПЫ ИЛИ НЕОЧИЩЕННЫЕ, С КОЖУРОЙ ИЛИ БЕЗ КОЖУРЫ | du\_11 | **173,10** | 650,90 | 824,00 | **14,81** |
| 0806 ВИНОГРАД, СВЕЖИЙ ИЛИ СУШЕНЫЙ | du\_14 | **666,46** | 530,05 | 1196,51 | **629,51** |
| 0808 ЯБЛОКИ, ГРУШИ И АЙВА, СВЕЖИЕ | du\_16 | **856,79** | 995,76 | 1852,55 | **951,99** |
| 0809 АБРИКОСЫ, ВИШНЯ И ЧЕРЕШНЯ, ПЕРСИКИ (ВКЛЮЧАЯ НЕКТАРИНЫ), СЛИВЫ И ТЕРН, СВЕЖИЕ | du\_17 | **797,55** | 331,99 | 1129,55 | **647,99** |
| 0813 ФРУКТЫ СУШЕНЫЕ, КРОМЕ ПЛОДОВ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ 0801 - 0806; СМЕСИ ОРЕХОВ ИЛИ СУШЕНЫХ ПЛОДОВ ДАННОЙ ГР | du\_19 | **29,23** | 52,81 | 82,04 | **25,4** |
| 1202 АРАХИС, НЕЖАРЕНЫЙ ИЛИ НЕ ПРИГОТОВЛЕННЫЙ КАКИМ-ЛИБО ДРУГИМ СПОСОБОМ, ЛУЩЕНЫЙ ИЛИ НЕЛУЩЕНЫЙ, ДРОБЛЕНЫЙ | du\_21 | **18,05** | 55,82 | 73,87 | **16,07** |
| 1210 ШИШКИ ХМЕЛЯ, СВЕЖИЕ ИЛИ СУШЕНЫЕ, ДРОБЛЕНЫЕ ИЛИ НЕДРОБЛЕНЫЕ, В ПОРОШКООБРАЗНОМ ВИДЕ ИЛИ В ВИДЕ ГРАНУЛ | du\_23 | **373,50** | 177,77 | 551,28 | **25,02** |
| 1211 РАСТЕНИЯ И ИХ ЧАСТИ (ВКЛЮЧАЯ СЕМЕНА И ПЛОДЫ), ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОСНОВНОМ В ПАРФЮМЕРИИ, ФАРМАЦИИ ИЛИ ИНС | du\_24 | **2,92** | 11,52 | 14,44 | **1,85** |
| 1301 ШЕЛЛАК ПРИРОДНЫЙ НЕОЧИЩЕННЫЙ; ПРИРОДНЫЕ КАМЕДИ, СМОЛЫ, ГУММИСМОЛЫ И ЖИВИЦА (НАПРИМЕР, БАЛЬЗАМЫ) | du\_25 | **1,99** | 28,01 | 30,00 | **3,98** |
| 1702 ПРОЧИЕ САХАРА, ВКЛЮЧАЯ ХИМИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ ЛАКТОЗУ, МАЛЬТОЗУ, ГЛЮКОЗУ И ФРУКТОЗУ, В ТВЕРДОМ СОСТОЯНИИ; | du\_29 | **18,57** | 41,05 | 59,62 | **40,94** |
| 1905 ХЛЕБ, МУЧНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ, ПИРОЖНЫЕ, ПЕЧЕНЬЕ И ПРОЧИЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ И МУЧНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗ | du\_31 | **566,12** | 949,61 | 1515,73 | **115,39** |
| 2002 ТОМАТЫ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ УКСУСА ИЛИ УКСУСНОЙ КИСЛОТЫ | du\_32 | **1215,45** | 428,16 | 1643,61 | **1649,19** |
| 2005 ОВОЩИ ПРОЧИЕ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ, БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ УКСУСА ИЛИ УКСУСНОЙ КИСЛОТЫ, НЕЗАМ | du\_33 | **1,53** | 57,28 | 58,81 | **1,07** |
| 2008 ФРУКТЫ, ОРЕХИ И ПРОЧИЕ СЪЕДОБНЫЕ ЧАСТИ РАСТЕНИЙ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ИНЫМ СПОСОБОМ, | du\_34 | **119,53** | 129,02 | 248,56 | **69,69** |
| 2204 ВИНА ВИНОГРАДНЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ, ВКЛЮЧАЯ КРЕПЛЕНЫЕ; СУСЛО ВИНОГРАДНОЕ, КРОМЕ УКАЗАННОГО В ТОВАРНОЙ ПОЗИ | du\_36 | **323,94** | 397,19 | 721,13 | **608,45** |
| 2303 ОСТАТКИ ОТ ПРОИЗВОДСТВА КРАХМАЛА И АНАЛОГИЧНЫЕ ОСТАТКИ, СВЕКЛОВИЧНЫЙ ЖОМ, БАГАССА, ИЛИ ЖОМ САХАРНОГО | du\_37 | **0,37** | 30,21 | 30,58 | **0,83** |
| 2309 ПРОДУКТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ КОРМЛЕНИЯ ЖИВОТНЫХ | du\_38 | **80,93** | 198,46 | 279,38 | **15,71** |
| Продукция химической промышленности | 2811 КИСЛОТЫ НЕОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОЧИЕ И СОЕДИНЕНИЯ НЕМЕТАЛЛОВ С КИСЛОРОДОМ НЕОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОЧИЕ | du\_50 | **182,98** | 590,22 | 773,20 | **164,86** |
| 2815 ГИДРОКСИД НАТРИЯ (СОДА КАУСТИЧЕСКАЯ); ГИДРОКСИД КАЛИЯ (ЕДКОЕ КАЛИ); ПЕРОКСИДЫ НАТРИЯ ИЛИ КАЛИЯ | du\_51 | **368,49** | 340,20 | 708,69 | **733,46** |
| 2828 ГИПОХЛОРИТЫ; ГИПОХЛОРИТ КАЛЬЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИЙ; ХЛОРИТЫ; ГИПОБРОМИТЫ | du\_56 | **110,95** | 16,13 | 127,07 | **35,09** |
| 2915 КИСЛОТЫ АЦИКЛИЧЕСКИЕ МОНОКАРБОНОВЫЕ НАСЫЩЕННЫЕ И ИХ АНГИДРИДЫ, ГАЛОГЕНАНГИДРИДЫ, ПЕРОКСИДЫ И ПЕРОКСИ | du\_61 | **750,60** | 131,95 | 882,56 | **2082,69** |
| 2917 КИСЛОТЫ ПОЛИКАРБОНОВЫЕ, ИХ АНГИДРИДЫ, ГАЛОГЕНАНГИДРИДЫ, ПЕРОКСИДЫ И ПЕРОКСИКИСЛОТЫ; ИХ ГАЛОГЕНИРОВАН | du\_62 | **189,85** | 183,97 | 373,83 | **265,41** |
| 2921 СОЕДИНЕНИЯ С АМИННОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРУППОЙ | du\_64 | **406,66** | 89,91 | 496,57 | **91,37** |
| 2922 АМИНОСОЕДИНЕНИЯ, ВКЛЮЧАЮЩИЕ КИСЛОРОДСОДЕРЖАЩУЮ ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ ГРУППУ | du\_65 | **939,34** | 208,67 | 1148,01 | **749,02** |
| 2925 СОЕДИНЕНИЯ, СОДЕРЖАЩИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ КАРБОКСИМИДНУЮ ГРУППУ (ВКЛЮЧАЯ САХАРИН И ЕГО СОЛИ), И СОЕДИНЕН | du\_66 | **295,19** | 89,15 | 384,34 | **49,14** |
| 2934 HУКЛЕИНОВЫЕ КИСЛОТЫ И ИХ СОЛИ, ОПРЕДЕЛЕННОГО ИЛИ НЕОПРЕДЕЛЕННОГО ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА; ГЕТЕРОЦИКЛИЧЕС | du\_68 | **403,95** | 324,74 | 728,69 | **101,86** |
| 2941 АНТИБИОТИКИ | du\_70 | **1327,05** | 606,60 | 1933,65 | **41,74** |
| 3002 КРОВЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ; КРОВЬ ЖИВОТНЫХ, ПРИГОТОВЛЕННАЯ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ, ПРОФИЛАКТИЧЕ | du\_71 | **205,95** | 309,08 | 515,02 | **0,54** |
| 3304 КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ИЛИ СРЕДСТВА ДЛЯ МАКИЯЖА И СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ (КРОМЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ), | du\_77 | **36,52** | 244,21 | 280,72 | **5,57** |
| 3305 СРЕДСТВА ДЛЯ ВОЛОС | du\_78 | **0,78** | 44,77 | 45,55 | **0,4** |
| 3306 СРЕДСТВА ДЛЯ ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА ИЛИ ЗУБОВ, ВКЛЮЧАЯ ФИКСИРУЮЩИЕ ПОРОШКИ И ПАСТЫ ДЛЯ ЗУБНЫХ ПРОТЕЗОВ; | du\_79 | **6,71** | 18,19 | 24,90 | **4,09** |
| 3401 МЫЛО; ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ ОРГАНИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА И СРЕДСТВА, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В КАЧЕСТВЕ МЫЛА, В ФОРМЕ Б | du\_81 | **2,90** | 26,71 | 29,61 | **1,56** |
| 3405 ВАКСЫ И КРЕМЫ ДЛЯ ОБУВИ, ПОЛИРОЛИ И МАСТИКИ ДЛЯ МЕБЕЛИ, ПОЛОВ, АВТОМОБИЛЬНЫХ КУЗОВОВ, СТЕКЛА ИЛИ МЕТ | du\_83 | **2,41** | 21,64 | 24,05 | **0,09** |
| 3407 ПАСТЫ ДЛЯ ЛЕПКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЛАСТЕЛИН ДЛЯ ДЕТСКОЙ ЛЕПКИ; "ЗУБОВРАЧЕБНЫЙ ВОСК" ИЛИ СОСТАВЫ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ | du\_84 | **169,81** | 180,94 | 350,75 | **19,41** |
| 3506 ГОТОВЫЕ КЛЕИ И ПРОЧИЕ ГОТОВЫЕ АДГЕЗИВЫ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ; ПРОДУКТЫ, | du\_85 | **78,68** | 63,55 | 142,23 | **68,75** |
| 3507 ФЕРМЕНТЫ; ФЕРМЕНТНЫЕ ПРЕПАРАТЫ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ | du\_86 | **958,21** | 143,77 | 1101,98 | **28,61** |
| 3802 УГОЛЬ АКТИВИРОВАННЫЙ; ПРОДУКТЫ МИНЕРАЛЬНЫЕ ПРИРОДНЫЕ АКТИВИРОВАННЫЕ; УГОЛЬ ЖИВОТНЫЙ, ВКЛЮЧАЯ ИСПОЛЬЗ | du\_89 | **20,01** | 82,85 | 102,86 | **15,7** |
| 3920 ПЛИТЫ, ЛИСТЫ, ПЛЕНКА И ПОЛОСЫ ИЛИ ЛЕНТЫ, ПРОЧИЕ, ИЗ ПЛАСТМАСС, НЕПОРИСТЫЕ И НЕАРМИРОВАННЫЕ, НЕСЛОИСТ | du\_102 | **59,12** | 150,39 | 209,51 | **34,64** |
| 3922 ВАННЫ, ДУШИ, РАКОВИНЫ ДЛЯ СТОКА ВОДЫ, РАКОВИНЫ ДЛЯ УМЫВАНИЯ, БИДЕ, УНИТАЗЫ, СИДЕНЬЯ И КРЫШКИ ДЛЯ НИ | du\_104 | **31,14** | 33,96 | 65,10 | **20,07** |
| 3925 ДЕТАЛИ СТРОИТЕЛЬНЫЕ ИЗ ПЛАСТМАСС, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ | du\_106 | **0,48** | 9,41 | 9,89 | **0,17** |
| 3926 ИЗДЕЛИЯ ПРОЧИЕ ИЗ ПЛАСТМАСС И ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПРОЧИХ МАТЕРИАЛОВ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ 3901 - 3914 | du\_107 | **9,38** | 191,75 | 201,13 | **1,37** |
| 4016 ИЗДЕЛИЯ ИЗ ВУЛКАНИЗОВАННОЙ РЕЗИНЫ, КРОМЕ ТВЕРДОЙ РЕЗИНЫ, ПРОЧИЕ | du\_113 | **23,09** | 156,39 | 179,48 | **4,33** |
| 4303 ПРЕДМЕТЫ ОДЕЖДЫ, ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ОДЕЖДЕ И ПРОЧИЕ ИЗДЕЛИЯ, ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА | du\_115 | **5,16** | 31,74 | 36,90 | **0,13** |
| 4304 МЕХ ИСКУССТВЕННЫЙ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕГО | du\_116 | **6,94** | 7,91 | 14,85 | **0,56** |
| Древесина и целлюлозно-бумажные изделия | 4804 КРАФТ-БУМАГА И КРАФТ-КАРТОН НЕМЕЛОВАННЫЕ, В РУЛОНАХ ИЛИ ЛИСТАХ, КРОМЕ УКАЗАННЫХ В ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 4 | du\_118 | **61,33** | 52,59 | 113,93 | **30,6** |
| 4818 БУМАГА ТУАЛЕТНАЯ И АНАЛОГИЧНАЯ БУМАГА, ЦЕЛЛЮЛОЗНАЯ ВАТА ИЛИ ПОЛОТНО ИЗ ЦЕЛЛЮЛОЗНЫХ ВОЛОКОН ХОЗЯЙСТВЕ | du\_121 | **37,67** | 26,97 | 64,64 | **0,53** |
| 4821 ЯРЛЫКИ И ЭТИКЕТКИ ВСЕХ ВИДОВ, ИЗ БУМАГИ ИЛИ КАРТОНА, НАПЕЧАТАННЫЕ ИЛИ НЕНАПЕЧАТАННЫЕ | du\_122 | **9,37** | 0,98 | 10,35 | **0,81** |
| 4823 БУМАГА, КАРТОН, ЦЕЛЛЮЛОЗНАЯ ВАТА И ПОЛОТНО ИЗ ЦЕЛЛЮЛОЗНЫХ ВОЛОКОН, ПРОЧИЕ, НАРЕЗАННЫЕ ПО РАЗМЕРУ ИЛИ | du\_123 | **76,70** | 33,33 | 110,03 | **12,89** |
| Текстильные материалы и текстильные изделия | 5205 ПРЯЖА ХЛОПЧАТОБУМАЖНАЯ (КРОМЕ ШВЕЙНЫХ НИТОК), СОДЕРЖАЩАЯ ХЛОПКОВЫХ ВОЛОКОН 85 МАС.% ИЛИ БОЛЕЕ | du\_126 | **540,79** | 151,53 | 692,33 | **191,57** |
| 5206 ПРЯЖА ХЛОПЧАТОБУМАЖНАЯ (КРОМЕ ШВЕЙНЫХ НИТОК), СОДЕРЖАЩАЯ МЕНЕЕ 85 МАС.% ХЛОПКОВЫХ ВОЛОКОН, НЕ РАСФАС | du\_127 | **679,92** | 78,12 | 758,04 | **604,53** |
| 5209 ТКАНИ ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ 85 МАС.% ИЛИ БОЛЕЕ ХЛОПКОВЫХ ВОЛОКОН, С ПОВЕРХНОСТНОЙ ПЛОТНОСТЬЮ | du\_128 | **9,05** | 46,38 | 55,43 | **2,82** |
| 5402 НИТИ КОМПЛЕКСНЫЕ СИНТЕТИЧЕСКИЕ (КРОМЕ ШВЕЙНЫХ НИТОК), НЕ РАСФАСОВАННЫЕ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ, ВКЛЮЧА | du\_129 | **97,42** | 156,64 | 254,05 | **28,63** |
| 5503 ВОЛОКНА СИНТЕТИЧЕСКИЕ, НЕ ПОДВЕРГНУТЫЕ КАРДО-, ГРЕБНЕЧЕСАНИЮ ИЛИ ДРУГОЙ ПОДГОТОВКЕ ДЛЯ ПРЯДЕНИЯ | du\_131 | **179,76** | 262,44 | 442,20 | **149,43** |
| 5508 НИТКИ ШВЕЙНЫЕ ИЗ ХИМИЧЕСКИХ ВОЛОКОН, РАСФАСОВАННЫЕ ИЛИ НЕ РАСФАСОВАННЫЕ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ | du\_132 | **20,57** | 34,84 | 55,42 | **7,31** |
| 5509 ПРЯЖА ИЗ СИНТЕТИЧЕСКИХ ВОЛОКОН (КРОМЕ ШВЕЙНЫХ НИТОК), НЕ РАСФАСОВАННАЯ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ | du\_133 | **220,90** | 88,38 | 309,28 | **79,6** |
| 5604 РЕЗИНОВЫЕ НИТЬ И ШНУР, С ТЕКСТИЛЬНЫМ ПОКРЫТИЕМ; ТЕКСТИЛЬНЫЕ НИТИ, ПЛОСКИЕ И АНАЛОГИЧНЫЕ НИТИ ТОВАРНО | du\_135 | **80,17** | 20,85 | 101,03 | **22,74** |
| 5802 ТКАНИ МАХРОВЫЕ ПОЛОТЕНЕЧНЫЕ И АНАЛОГИЧНЫЕ МАХРОВЫЕ ТКАНИ, КРОМЕ УЗКИХ ТКАНЕЙ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 5806; | du\_137 | **20,86** | 24,72 | 45,58 | **4,14** |
| 5806 УЗКИЕ ТКАНИ, КРОМЕ ИЗДЕЛИЙ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 5807; УЗКИЕ ТКАНИ БЕЗУТОЧНЫЕ, СКРЕПЛЕННЫЕ СКЛЕИВАНИЕМ (Б | du\_138 | **39,96** | 28,14 | 68,10 | **10,03** |
| 5906 ТЕКСТИЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОРЕЗИНЕННЫЕ, КРОМЕ МАТЕРИАЛОВ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 5902 | du\_139 | **399,69** | 46,48 | 446,17 | **224,6** |
| 6005 ПОЛОТНА ОСНОВОВЯЗАНЫЕ (ВКЛЮЧАЯ ВЯЗАНЫЕ НА ТРИКОТАЖНЫХ МАШИНАХ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ГАЛУНОВ), КРОМЕ ТРИКО | du\_141 | **203,03** | 48,52 | 251,54 | **143,84** |
| 6102 ПАЛЬТО, ПОЛУПАЛЬТО, НАКИДКИ, ПЛАЩИ, КУРТКИ (ВКЛЮЧАЯ ЛЫЖНЫЕ), ВЕТРОВКИ, ШТОРМОВКИ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛ | du\_142 | **2,81** | 0,10 | 2,91 | **0,24** |
| 6103 КОСТЮМЫ, КОМПЛЕКТЫ, ПИДЖАКИ, БЛАЙЗЕРЫ, БРЮКИ, КОМБИНЕЗОНЫ С НАГРУДНИКАМИ И ЛЯМКАМИ, БРИДЖИ И ШОРТЫ ( | du\_143 | **18,18** | 10,53 | 28,71 | **1,93** |
| 6105 РУБАШКИ ТРИКОТАЖНЫЕ МАШИННОГО ИЛИ РУЧНОГО ВЯЗАНИЯ, МУЖСКИЕ ИЛИ ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ | du\_145 | **15,02** | 20,86 | 35,87 | **1,26** |
| 6107 КАЛЬСОНЫ, ТРУСЫ, НОЧНЫЕ СОРОЧКИ, ПИЖАМЫ, КУПАЛЬНЫЕ ХАЛАТЫ, ДОМАШНИЕ ХАЛАТЫ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ТРИ | du\_146 | **5,34** | 8,74 | 14,08 | **0,43** |
| 6108 КОМБИНАЦИИ, НИЖНИЕ ЮБКИ, ТРУСЫ, ПАНТАЛОНЫ, НОЧНЫЕ СОРОЧКИ, ПИЖАМЫ, ПЕНЬЮАРЫ, КУПАЛЬНЫЕ ХАЛАТЫ, ДОМАШ | du\_147 | **0,45** | 24,28 | 24,74 | **0,06** |
| 6214 ШАЛИ, ШАРФЫ, КАШНЕ, МАНТИЛЬИ, ВУАЛИ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ | du\_149 | **5,21** | 2,44 | 7,65 | **0,21** |
| 6302 БЕЛЬЕ ПОСТЕЛЬНОЕ, СТОЛОВОЕ, ТУАЛЕТНОЕ И КУХОННОЕ | du\_150 | **525,72** | 52,66 | 578,38 | **99,46** |
| 6303 ЗАНАВЕСИ (ВКЛЮЧАЯ ПОРТЬЕРЫ) И ВНУТРЕННИЕ ШТОРЫ; ЛАМБРЕКЕНЫ ИЛИ ПОДЗОРЫ ДЛЯ КРОВАТЕЙ | du\_151 | **2,25** | 0,00 | 2,25 | **0,4** |
| 6305 МЕШКИ И ПАКЕТЫ УПАКОВОЧНЫЕ | du\_152 | **4401,08** | 1273,23 | 5674,30 | **1808,46** |
| Другие группы товаров | 6702 ЦВЕТЫ, ЛИСТЬЯ И ПЛОДЫ ИСКУССТВЕННЫЕ И ИХ ЧАСТИ; ИЗДЕЛИЯ ИЗ ИСКУССТВЕННЫХ ЦВЕТОВ, ЛИСТЬЕВ ИЛИ ПЛОДОВ | du\_153 | **19,52** | 50,98 | 70,51 | **3,78** |
| 6804 ЖЕРНОВА, КАМНИ ТОЧИЛЬНЫЕ, КРУГИ ШЛИФОВАЛЬНЫЕ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ БЕЗ ОПОРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ПРЕДНАЗН | du\_155 | **119,29** | 83,74 | 203,03 | **1,23** |
| 6813 ФРИКЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НИХ (НАПРИМЕР, ЛИСТЫ, РУЛОНЫ, ЛЕНТЫ, СЕГМЕНТЫ, ДИСКИ, ШАЙБЫ, ПРОК | du\_158 | **21,17** | 27,98 | 49,15 | **9,35** |
| 6913 СТАТУЭТКИ И ПРОЧИЕ ДЕКОРАТИВНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КЕРАМИКИ | du\_160 | **4,84** | 0,00 | 4,84 | **0,76** |
| 7006 СТЕКЛО ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 7003,7004,7005 ГНУТОЕ, ГРАНЕНОЕ ИЛИ ОБРАБОТАННОЕ ДРУГИМ СПОСОБОМ, НЕ КОМБИНИ | du\_161 | **17,96** | 27,32 | 45,28 | **22,32** |
| 9403 МЕБЕЛЬ ПРОЧАЯ И ЕЕ ЧАСТИ | du\_169 | **63,83** | 135,18 | 199,01 | **27,42** |
| 9603 МЕТЛЫ, ЩЕТКИ (ВКЛЮЧАЯ ЩЕТКИ, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ЧАСТЯМИ МЕХАНИЗМОВ, ПРИБОРОВ ИЛИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ), ЩЕТК | du\_172 | **60,32** | 70,08 | 130,40 | **22,92** |
| Металлы и изделия из них | 8208 НОЖИ И РЕЖУЩИЕ ЛЕЗВИЯ ДЛЯ МАШИН ИЛИ МЕХАНИЧЕСКИХ ПРИСПОСОБЛЕНИЙ | du\_199 | **137,15** | 61,68 | 198,83 | **70,31** |
| 8302 КРЕПЕЖНАЯ АРМАТУРА, ФУРНИТУРА И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ МЕБЕ | du\_203 | **246,24** | 122,59 | 368,83 | **156,15** |
| Машины и оборудование, транспортные средства | 8539ЛАМПЫ НАКАЛИВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ИЛИ ГАЗОРАЗРЯДНЫЕ, ВКЛЮЧАЯ ЛАМПЫ ГЕРМЕТИЧНЫЕ НАПРАВЛЕННОГО СВЕТА, А | du\_281 | **12,84** | 106,30 | 119,14 | **1,87** |
| **ИТОГО** | |  | **22492,11** | **14838,74** | **37330,86** | **15006,62** |

Исходя из специфики исследования направленной на поиск точек роста малого и среднего бизнеса полностью был исключен из расчетов раздел машиностроение, а также раздел химической промышленности следует воспринимать как рекомендацию и обратить внимание на то, что здесь есть огромный потенциал роста и импортозамещения при колоссальном размере спроса.

**2.1.3 Анализ потенциала импортозамещения товарной номенклатуры по укрупненным группам ТН ВЭД**

По оценкам потенциала импорта на основе эконометрических моделей и рациональному анализу было выделено семь групп товаров, соответствующих укрупненным группам ТН ВЭД (табл. 2.2, рис. 2.1, 2.2) в разрезе целей исследования.

Наибольший потенциал импортозамещения (ПИ) наблюдается в текстильной промышленности (33,2%), химической промышленности (29,3%) и в группе продовольственных и сельскохозяйственных товаров (33,5%). А в рамках общего потенциала импорта (с учетом ВПИ) на долю этих отраслей приходится 26%, 29%, 40% соответственно, см. рис. 2.1. На долю указанных групп приходится 96% потенциала импортозамещения для малого и среднего бизнеса (МСБ), при этом следует уточнить, что машиностроительная продукция хоть и участвовала в расчетах при моделировании потенциала, но была исключена из дальнейших расчетов по причинам несоответствия целям исследования (невозможно участия МСБ), что отчасти и объясняет высокую долю указанных выше отраслей. Но и в указанных отраслях, например, в химической не все позиции можно отнести к возможностям МБС, только при условии высокой доли аппаратурных производственных процессов, что может отразиться на капиталоемкости бизнеса и затяжной его окупаемости.

Рисунок 2.1 – Структура общего потенциала импорта г. Барнаула

Группа с наибольшим потенциалом импортозамещения – "Продовольственный товары и сельскохозяйственное сырье" в своей структуре имеет 12 групп с долями потенциала импортозамещения 1% и более (см. рис. 2.3). Здесь наибольший потенциал импортозамещения приходится на томаты свежие (23%, 1742,37 тыс. долл., 1504,64 тонн), яблоки и груши свежие (11%, 856,79 тыс. долл., 952 тонны), вишня, слива и терн (11% – проблемная группа т.к. не все позиции можно заменить (797,55 тыс. долл., 648 тонн.)), томаты приготовленные и консервированные (16%, 1215,45 тыс. долл., 1649 тонн), в т.ч. виноград (9%, 666,46 тыс. долл., 629,51 тонна) и хлеб и мучные кондитерские изделия (8%, 566,12 тыс. долл., 115,39 тонн).

В текстильной промышленности основу потенциала импортозамещения составили такие группы, как мешки и пакеты упаковочные (59%, 4401,08 тыс. долл., 1808,46 тонн), пряжа хлопчатобумажная с различным содержанием хлопка (16%, 1220,71 тыс. долл., 796,1 тонн), белье постельное, столовое, туалетное, кухонное (7%, 525,72 тыс. долл., 99,46 тонн) и текстильные материалы прорезиненные (5%, 399,69 тыс. долл., 224,6 тонн). На рис. 2.4 представлены основные товарные подгруппы, имеющие долю более 1%. Более подробные данные можно увидеть в табл. 2.2.

Рисунок 2.2 – Структура потенциала импорта по укрупненным группам ТН ВЭД

В рамках химической промышленности потенциал импортозамещения сосредоточился в подгруппах антибиотики (20%, 1327,05 тыс. долл., 41,74 тонны), ферменты и ферментные препараты (15%, 958,21 тыс. долл., 28,61 тонн), аминосоединения (14%, 939,34 тыс. долл., 749,02 тонн) и другие. Особо стоит отметить такие товарные подгруппы, как нуклеиновые кислоты и их соли (6%, 403,95 тыс. долл., 101,86 тонн), пасты для лепки включая пластилин (3%, 169,81 тыс. долл., 19,41 тонн), косметические средства (1%, 36,52 тыс. долл., 5,57 тонн), см. рис. 2.5.

При более детальном анализе структуры четырехзначных подгрупп могут быть выявлены основные товары составляющие импортозамещение.

Остальные выделенные группы ТН ВЭД составляют порядка одного и менее процентов потенциала импортозамещения. Здесь можно обратить внимание на такие подгруппы, как производство различной бумаги (крафтовой, туалетной), ярлыков и этикеток, картона и целлюлозной ваты, что в сумме составляет 185,7 тыс. долл. (44,83 тонны) в год или 0,82% потенциала импортозамещения. По машиностроительной и смежным отраслям можно выделить производства крепежной арматуры и фурнитуры из недрагоценных металлов (246,24 тыс. долл., 156,15 тонн или порядка 1% потенциала импортозамещения), производство ламп накаливания электрических и газоразрядных (12,84 тыс. долл. или 0,06% потенциала импортозамещения). А также из группы прочих товаров выделяются производство цветов, листьев и плодов искусственных (19,52 тыс. долл., 3,78 тонн), жернова, камни точильные, круги шлифовальные (119,29 тыс. долл., 1,23 тонн), мебель и ее части (63,83 тыс. долл.), статуэтки и прочие декоративные изделия из керамики (4,84 тыс. долл., 0,76 тонн), а также стекло гнутое, граненое или обработанное (17,96 тыс. долл., 22,32 тонн). Данные товарные подгруппы могут иметь важное значение для раскрытия потенциала импортозамещения для малого и среднего бизнеса г. Барнаула.

*Выводы:* Основу экономического потенциала импорта должен составлять потенциал импортозамещения характеризующий детерминированные тенденции в рамках сложившихся циклических колебаний экономики (и прогнозируемых шоков), вариативная часть потенциала импорта (ВПИ) может быть достигнута при наилучшем стечении обстоятельств национальной экономической конъюнктуры, что в реалиях пандемии COVID19 практически невозможно и более того делает оценки даже детерминированного потенциала импорта (ДПИ) несколько завышенными по крайней мере на ближайшие 1-2 года. Вместе с тем, государственное стимулирование отраслей экономики и госинвестиции являются одним из ключевых кейнсианских рецептов преодоления кризиса вызванного пандемией. Связи с этим, данный отчет можно рассматривать, как рекомендацию по наиболее перспективным направлениям поддержки и развития малого и среднего бизнеса (МСБ) в г. Барнауле.

Рисунок 2.3 – Структура потенциала импортозамещения по группе

"Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье"

Рисунок 2.4 – Структура потенциала импортозамещения в текстильной промышленности

Рисунок 2.5 – Структура потенциала импортозамещения в химической промышленности

##### 2.2 Оценка потенциала экспорта г. Барнаула

**2.2.1 Методологические пояснения**

*Потенциал экспорта* (общий потенциал экспорта (ПЭ)) в работе оценивается по двум составляющим в зависимости от отношения к динамике рыночной конъюнктуры и экономических шоков. Первая составляющая представляет *детерминированный потенциал экспорта* (ДПЭ) – это стабильный объем товаров (в стоимостном выражении в текущих ценах) экспортируемых за рубеж организациями города. Вторая составляющая представляет *вариативный потенциал экспорта* (ВПЭ) – это нестабильная часть объема экспорта которая может быть достигнута при наилучших обстоятельствах экономической конъюнктуры. Объем и структура экспортного потенциала достаточно ограниченна и определяется напрямую производственными мощностями организаций, маркетинговыми усилиями и конъюнктурой внутренних и внешних рынков. Выборка товаров для оценки потенциала экспорта составила 411 позиций, при этом исходные статистические данные были очищены от реэкспортных товаров. Выборка охватила товарные четырехзначные группы по ТН ВЭД за период с 2016 по 2018 годы.

**2.2.2** **Результаты моделирования и анализ потенциала экспорта по г. Барнаулу**

Исходя из компонентной структуры экспортного потенциала соотношение его долей составило 38,7% к 61,3% (ДПЭ, ВПЭ), что приведено на рис. 2.6.

Рисунок 2.6 – Соотношение долей детерминированного и вариативного потенциалов экспорта

Большего внимания заслуживают группы продовольственных и сельхоз товаров и других товаров (мебель, расчески, гребни и т.д., сырье пушно-меховое). Как видно на рис. 2.7 перечисленные группы вместе с химической промышленность занимают практически весь детерминированный потенциал экспорта (примерно 100%), а на долю остальных групп приходится менее 1%.

Рисунок 2.7 – Структура детерминированного потенциала экспорта

Развитие экспорта (ДПЭ) в представленных укрупненных группах носит стабильный характер и зачастую обеспечено уверенным экспортным спросом. В то же время вариативный потенциал экспорта (ВПЭ) ориентированный на реализацию в лучших экономических конъюнктурных условиях расширяет возможности экспорта химической промышленности до 7%, а также проявляет некоторые возможности реализации для текстильной промышленности (около 1%). В итоге можно выделить четыре важные группы экспортного потенциала (рис. 2.8).

Рисунок 2.8 – Структура вариативного потенциала экспорта г. Барнаула

В структуре группы продовольственных товаров и сельхозсырья имеют наибольший детерминированный потенциал экспорта (см. рис. 2.9, табл. 2.3): масло рапсовое, горчичное и их фракции (29%, 12285,6 тыс.долл., 16250 тонн),

Рисунок 2.9 – Структура детерминированного потенциала экспорта по группе "Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье"

Рисунок 2.10 – Структура детерминированного потенциала экспорта по группе химической промышленности

масло подсолнечное, сафлоровое и хлопковое и их фракции (12%, 5154 тыс. долл., 7332,34 тонны), масло соевое (9%, 3769,9 тыс. долл., 5162,22 тонн), семена льна (9%, 3729,96 тыс. долл., 9906,93 тонны), зерно злаков обработанное (8%, 3545,39 тыс.долл., 10060,7 тонн), овощи бобовые (8%, 3491,34 тыс. долл., 9482,18 тонн), продукты животного происхождения (8%, 3536,24 тыс. долл., 246,58 тонн) и прочие подгруппы.

В рамках группы химической промышленности наибольший потенциал экспорта сосредоточен в подгруппе инсектициды, родентициды, фугнициды и т.п. (62%, 622,65 тыс. долл., 35,57 тонн), остальные подгруппы имеют заметно меньший потенциал: мыло и ПАВы (10%, 103,0 тыс. долл., 173,37 тонн), изделия из пластмасс (5%, 47,24 тыс. долл., 41,88 тонн) и масла эфирные (5%, 51,95 тыс. долл., 1,16 тонн), см. рис. 2.10.

Потенциал экспорта текстильной промышленности (см. рис. 2.11) уверенно поддерживают бечевки, веревки, канаты и торосы (61% или 5,33 тыс. долл., 2,79 тонн), линолеум, выкроенный и напольные покрытия (30% или 2,62 тыс. долл., 1,3 тонн), а также текстильные материалы для технических изделий (8% или 0,65 тыс. долл., 0,15 тонн).

Рисунок 2.11 – Детерминированный потенциал экспорта по текстильной промышленности

Оставшиеся товары составляющие другие группы включают детерминированный потенциал экспорта мебели и ее частей (51% или 326,65 тыс. долл., 391,4 тонны), расчески, гребни т.п. (17%, 111,42 тыс. долл.), сырье пушно-меховое (16%, 101,18 тыс. долл., 6,57 тонн), мебель для сидения (12%, 73,47 тыс. долл., 47,04 тонны), рис. 2.12.

Более детальные данные по всем видам экспортного потенциала и товарным подгруппам представлены в табл. 2.3.

Рисунок 2.12 – Детерминированный потенциал экспорта по прочим товарам

Таблица 2.3 – Оценка структурных компонент потенциала экспорта по товарным подгруппам ТН ВЭД

| **Код товара по ТНВЭД** | **Наименование товара на уровне 4 знаков кода ТНВЭД** | **Детерминированный потенциал экспорта (ДПЭ), тыс. долл.** | **Вариативный потенциал экспорта (ВПЭ), тыс. долл.** | **Общий потенциал экспорта (ПЭ), тыс. долл.** | **Вес нетто детерминированного потенциала экспорта, тонн** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Группа 1: Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье** | | | | | |
| 3030 | РЫБА МОРОЖЕНАЯ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РЫБНОГО ФИЛЕ И ПРОЧЕГО МЯСА РЫБЫ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 0304 | 0 | 56,6 | 56,6 | 0,00 |
| 3040 | ФИЛЕ РЫБНОЕ И ПРОЧЕЕ МЯСО РЫБЫ (ВКЛЮЧАЯ ФАРШ), СВЕЖИЕ, ОХЛАЖДЕННЫЕ ИЛИ МОРОЖЕНЫЕ | 1644,61 | 460,13 | 2104,74 | 202,41 |
| 4050 | СЛИВОЧНОЕ МАСЛО И ПРОЧИЕ ЖИРЫ И МАСЛА, ИЗГОТОВЛЕННЫЕ ИЗ МОЛОКА; МОЛОЧНЫЕ ПАСТЫ | 0 | 1,26 | 1,26 | 0,00 |
| 4060 | СЫРЫ И ТВОРОГ | 5,33 | 35,4 | 40,73 | 1,58 |
| 4070 | ЯЙЦА ПТИЦ В СКОРЛУПЕ, ВСЕЖИЕ, КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ИЛИ ВАРЕНЫЕ | 7,54 | 217,78 | 225,32 | 12,04 |
| 4090 | МЕД НАТУРАЛЬНЫЙ И ПРОДУКТЫ ПЧЕЛОВОДСТВА | 80,09 | 770,03 | 850,13 | 25,83 |
| 5110 | ПРОДУКТЫ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ; ПАВШИЕ ЖИВОТНЫЕ | 3536,24 | 1006,41 | 4542,65 | 246,58 |
| 6020 | ПРОЧИЕ ЖИВЫЕ РАСТЕНИЯ (ВКЛЮЧАЯ ИХ КОРНИ), ЧЕРЕНКИ И ОТВОДКИ; МИЦЕЛИЙ ГРИБА | 21,85 | 46,87 | 68,72 | 0,64 |
| 7010 | КАРТОФЕЛЬ СВЕЖИЙ ИЛИ ОХЛАЖДЕННЫЙ | 0 | 3,81 | 3,81 | 0,00 |
| 7030 | ЛУК РЕПЧАТЫЙ, ЛУК ШАЛОТ, ЧЕСНОК, ЛУК-ПОРЕЙ И ПРОЧИЕ ЛУКОВИЧНЫЕ ОВОЩИ, СВЕЖИЕ ИЛИ ОХЛАЖДЕННЫЕ | 0 | 2,02 | 2,02 | 0,00 |
| 7120 | ОВОЩИ СУШЕНЫЕ, ЦЕЛЫЕ, НАРЕЗАННЫЕ КУСКАМИ, ЛОМТИКАМИ, ИЗМЕЛЬЧЕННЫЕ ИЛИ В ВИДЕ ПОРОШКА, НО НЕ ПОДВЕРГН | 0 | 128,65 | 128,65 | 0,00 |
| 7130 | ОВОЩИ БОБОВЫЕ СУШЕНЫЕ, ЛУЩЕНЫЕ, ОЧИЩЕННЫЕ ОТ СЕМЕННОЙ КОЖУРЫ ИЛИ НЕОЧИЩЕННЫЕ, КОЛОТЫЕ ИЛИ НЕКОЛОТЫЕ | 3491,34 | 3468,31 | 6959,65 | 9482,18 |
| 8020 | ПРОЧИЕ ОРЕХИ, СВЕЖИЕ ИЛИ СУШЕНЫЕ, ОЧИЩЕННЫЕ ОТ СКОРЛУПЫ ИЛИ НЕОЧИЩЕННЫЕ, С КОЖУРОЙ ИЛИ БЕЗ КОЖУРЫ | 0 | 372,1 | 372,1 | 0,00 |
| 8130 | ФРУКТЫ СУШЕНЫЕ, КРОМЕ ПЛОДОВ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ 0801 - 0806; СМЕСИ ОРЕХОВ ИЛИ СУШЕНЫХ ПЛОДОВ ДАННОЙ ГР | 0 | 1,41 | 1,41 | 0,00 |
| 9020 | ЧАЙ СО ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИМИ ДОБАВКАМИ ИЛИ БЕЗ НИХ | 0,01 | 14,86 | 14,86 | 0,00 |
| 1001 | ПШЕНИЦА И МЕСЛИН | 414,08 | 4691,38 | 5105,47 | 2079,76 |
| 1002 | РОЖЬ | 0 | 162,88 | 162,88 | 0,00 |
| 1003 | ЯЧМЕНЬ | 0 | 40,44 | 40,44 | 0,00 |
| 1004 | ОВЕС | 132,97 | 195,32 | 328,28 | 824,88 |
| 1005 | КУКУРУЗА | 0 | 13,25 | 13,25 | 0,00 |
| 1008 | ГРЕЧИХА, ПРОСО И СЕМЕНА КАНАРЕЕЧНИКА; ПРОЧИЕ ЗЛАКИ | 709,85 | 5183,98 | 5893,83 | 2815,75 |
| 1101 | МУКА ПШЕНИЧНАЯ ИЛИ ПШЕНИЧНО-РЖАНАЯ | 899,45 | 530,8 | 1430,25 | 2844,56 |
| 1102 | МУКА ИЗ ЗЕРНА ПРОЧИХ ЗЛАКОВ, КРОМЕ ПШЕНИЧНОЙ ИЛИ ПШЕНИЧНО-РЖАНОЙ | 19,94 | 16,28 | 36,22 | 85,43 |
| 1103 | КРУПА, МУКА ГРУБОГО ПОМОЛА И ГРАНУЛЫ ИЗ ЗЕРНА ЗЛАКОВ | 238,15 | 389,61 | 627,77 | 600,78 |
| 1104 | ЗЕРНО ЗЛАКОВ, ОБРАБОТАННОЕ ДРУГИМИ СПОСОБАМИ (НАПРИМЕР, ШЕЛУШЕНОЕ, ПЛЮЩЕ?НОЕ, ПЕРЕРАБОТАННОЕ В ХЛОПЬ | 3545,39 | 2800,46 | 6345,85 | 10060,70 |
| 1107 | СОЛОД, ПОДЖАРЕННЫЙ ИЛИ НЕПОДЖАРЕННЫЙ | 1,54 | 2,74 | 4,28 | 3,90 |
| 1204 | СЕМЕНА ЛЬНА, ДРОБЛЕННЫЕ ИЛИ НЕДРОБЛЕННЫЕ | 3729,96 | 4471,16 | 8201,13 | 9906,93 |
| 1205 | СЕМЕНА РАПСА, ИЛИ КОЛЬЗЫ, ДРОБЛЕНЫЕ ИЛИ НЕДРОБЛЕНЫЕ | 0 | 12600,56 | 12600,56 | 0,00 |
| 1206 | СЕМЕНА ПОДСОЛНЕЧНИКА, ДРОБЛЕННЫЕ ИЛИ НЕДРОБЛЕННЫЕ | 34,47 | 1909,5 | 1943,96 | 91,26 |
| 1207 | СЕМЕНА И ПЛОДЫ ПРОЧИХ МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР, ДРОБЛЕНЫЕ ИЛИ НЕДРОБЛЕНЫЕ | 0 | 389,25 | 389,25 | 0,00 |
| 1209 | СЕМЕНА, ПЛОДЫ И СПОРЫ ДЛЯ ПОСЕВА | 0 | 23,99 | 23,99 | 0,00 |
| 1301 | ШЕЛЛАК ПРИРОДНЫЙ НЕОЧИЩЕННЫЙ; ПРИРОДНЫЕ КАМЕДИ, СМОЛЫ, ГУММИСМОЛЫ И ЖИВИЦА (НАПРИМЕР, БАЛЬЗАМЫ) | 0 | 117,5 | 117,5 | 0,00 |
| 1302 | СОКИ И ЭКСТРАКТЫ РАСТИТЕЛЬНЫЕ; ПЕКТИНОВЫЕ ВЕЩЕСТВА, ПЕКТИНАТЫ И ПЕКТАТЫ; АГАР-АГАР И ДРУГИЕ КЛЕИ И З | 0 | 127,89 | 127,89 | 0,00 |
| 1507 | МАСЛО СОЕВОЕ И ЕГО ФРАКЦИИ, НЕРАФИНИРОВАННЫЕ ИЛИ РАФИНИРОВАННЫЕ, НО БЕЗ ИЗМЕНЕНИЯ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВ | 3769,97 | 812,98 | 4582,94 | 5162,22 |
| 1512 | МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ, САФЛОРОВОЕ ИЛИ ХЛОПКОВОЕ И ИХ ФРАКЦИИ, НЕРАФИНИРОВАННЫЕ ИЛИ РАФИНИРОВАННЫЕ, НО Б | 5153,9 | 13460,51 | 18614,41 | 7332,34 |
| 1514 | МАСЛО РАПСОВОЕ (ИЗ РАПСА, ИЛИ КОЛЬЗЫ) ИЛИ ГОРЧИЧНОЕ И ИХ ФРАКЦИИ, НЕРАФИНИРОВАННЫЕ ИЛИ РАФИНИРОВАННЫ | 12285,6 | 4347,38 | 16632,98 | 16250,79 |
| 1515 | ПРОЧИЕ НЕЛЕТУЧИЕ РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЖИРЫ, МАСЛА (ВКЛЮЧАЯ МАСЛО ЖОЖОБА) И ИХ ФРАКЦИИ, НЕРАФИНИРОВАННЫЕ ИЛИ | 785,69 | 1498,35 | 2284,04 | 571,33 |
| 1517 | МАРГАРИН; ПРИГОДНЫЕ ДЛЯ УПОТРЕБЛЕНИЯ В ПИЩУ СМЕСИ ИЛИ ГОТОВЫЕ ПРОДУКТЫ ИЗ ЖИВОТНЫХ ИЛИ РАСТИТЕЛЬНЫХ | 0 | 0,25 | 0,25 | 0,00 |
| 1701 | САХАР ТРОСТНИКОВЫЙ ИЛИ СВЕКЛОВИЧНЫЙ И ХИМИЧЕСКИ ЧИСТАЯ САХАРОЗА, В ТВЕРДОМ СОСТОЯНИИ | 0 | 1,98 | 1,98 | 0,00 |
| 1704 | КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ САХАРА (ВКЛЮЧАЯ БЕЛЫЙ ШОКОЛАД), НЕ СОДЕРЖАЩИЕ КАКАО | 159,28 | 226,12 | 385,4 | 81,84 |
| 1806 | ШОКОЛАД И ПРОЧИЕ ГОТОВЫЕ ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, СОДЕРЖАЩИЕ КАКАО | 672,86 | 78,06 | 750,92 | 445,69 |
| 1901 | ЭКСТРАКТ СОЛОДОВЫЙ; ГОТОВЫЕ ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ ИЗ МУКИ ТОНКОГО ИЛИ ГРУБОГО ПОМОЛА, КРУПЫ, КРАХМАЛА ИЛИ | 0 | 0 | 0 | 0,00 |
| 1902 | МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ, ПОДВЕРГНУТЫЕ ИЛИ НЕ ПОДВЕРГНУТЫЕ ТЕПЛОВОЙ ОБРАБОТКЕ, С НАЧИНКОЙ (ИЗ МЯСА ИЛИ ПРО | 159,73 | 577,39 | 737,12 | 411,25 |
| 1904 | ГОТОВЫЕ ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, ПОЛУЧЕННЫЕ ПУТЕМ ВЗДУВАНИЯ ИЛИ ОБЖАРИВАНИЯ ЗЕРНА ЗЛАКОВ ИЛИ ЗЕРНОВЫХ ПРОДУ | 0 | 0,07 | 0,07 | 0,00 |
| 1905 | ХЛЕБ, МУЧНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ, ПИРОЖНЫЕ, ПЕЧЕНЬЕ И ПРОЧИЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ И МУЧНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗ | 5,78 | 53,9 | 59,68 | 3,01 |
| 2002 | ТОМАТЫ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ УКСУСА ИЛИ УКСУСНОЙ КИСЛОТЫ | 0 | 0,08 | 0,08 | 0,00 |
| 2005 | ОВОЩИ ПРОЧИЕ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ, БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ УКСУСА ИЛИ УКСУСНОЙ КИСЛОТЫ, НЕЗАМ | 0 | 1,05 | 1,05 | 0,00 |
| 2007 | ДЖЕМЫ, ЖЕЛЕ ФРУКТОВОЕ, МАРМЕЛАДЫ, ПЮРЕ ФРУКТОВОЕ ИЛИ ОРЕХОВОЕ, ПАСТА ФРУКТОВАЯ ИЛИ ОРЕХОВАЯ, ПОЛУЧЕН | 0 | 26,08 | 26,08 | 0,00 |
| 2008 | ФРУКТЫ, ОРЕХИ И ПРОЧИЕ СЪЕДОБНЫЕ ЧАСТИ РАСТЕНИЙ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ИНЫМ СПОСОБОМ, | 0 | 74,3 | 74,3 | 0,00 |
| 2009 | СОКИ ФРУКТОВЫЕ (ВКЛЮЧАЯ ВИНОГРАДНОЕ СУСЛО) И СОКИ ОВОЩНЫЕ, НЕСБРОЖЕННЫЕ И НЕ СОДЕРЖАЩИЕ ДОБАВОК СПИР | 143,46 | 167,17 | 310,63 | 126,46 |
| 2103 | ПРОДУКТЫ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ СОУСОВ И ГОТОВЫЕ СОУСЫ; ВКУСОВЫЕ ДОБАВКИ И ПРИПРАВЫ СМЕШАННЫЕ; ГОРЧИЧНЫЙ | 0 | 2,41 | 2,41 | 0,00 |
| 2106 | ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ | 211,61 | 51,85 | 263,46 | 134,04 |
| 2202 | ВОДЫ, ВКЛЮЧАЯ МИНЕРАЛЬНЫЕ И ГАЗИРОВАННЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ДОБАВКИ САХАРА ИЛИ ДРУГИХ ПОДСЛАЩИВАЮЩИХ ИЛИ ВК | 0 | 7,98 | 7,98 | 0,00 |
| 2203 | ПИВО СОЛОДОВОЕ | 0 | 52,96 | 52,96 | 0,00 |
| 2208 | СПИРТ ЭТИЛОВЫЙ НЕДЕНАТУРИРОВАННЫЙ С КОНЦЕНТРАЦИЕЙ СПИРТА МЕНЕЕ 80 ОБ.%; СПИРТОВЫЕ НАСТОЙКИ, ЛИКЕРЫ И | 0 | 137,6 | 137,6 | 0,00 |
| 2302 | ОТРУБИ, ВЫСЕВКИ, МЕСЯТКИ И ПРОЧИЕ ОСТАТКИ ОТ ПРОСЕИВАНИЯ, ПОМОЛА ИЛИ ДРУГИХ СПОСОБОВ ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕР | 528,74 | 629,8 | 1158,54 | 3922,40 |
| 2303 | ОСТАТКИ ОТ ПРОИЗВОДСТВА КРАХМАЛА И АНАЛОГИЧНЫЕ ОСТАТКИ, СВЕКЛОВИЧНЫЙ ЖОМ, БАГАССА, ИЛИ ЖОМ САХАРНОГО | 0 | 9,96 | 9,96 | 0,00 |
| 2304 | ЖМЫХ И ДРУГИЕ ОСТАТКИ СОИ | 0 | 383,37 | 383,37 | 0,00 |
| 2306 | ЖМЫХИ И ДРУГИЕ ТВЕРДЫЕ ОТХОДЫ, ПОЛУЧАЕМЫЕ ПРИ ИЗВЛЕЧЕНИИ РАСТИТЕЛЬНЫХ ЖИРОВ ИЛИ МАСЕЛ, КРОМЕ ОТХОДОВ | 62,77 | 838,68 | 901,45 | 246,25 |
| 2308 | ПРОДУКТЫ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ И РАСТИТЕЛЬНЫЕ ОТХОДЫ, ОСТАТКИ | 0 | 8,38 | 8,38 | 0,00 |
| 2309 | ПРОДУКТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ КОРМЛЕНИЯ ЖИВОТНЫХ | 80,95 | 70,14 | 151,09 | 653,35 |
|  | Итого по группе №1: | 42533,13 | 63771,42 | 106304,55 |  |
| **Группа 2: Продукция химической промышленности** | | | | | |
| 2836 | КАРБОНАТЫ; ПЕРОКСОКАРБОНАТЫ (ПЕРКАРБОНАТЫ); КАРБОНАТ АММОНИЯ ТЕХНИЧЕСКИЙ, СОДЕРЖАЩИЙ КАРБАМАТ АММОНИ | 27,8 | 71,82 | 99,62 | 9,01 |
| 2932 | СОЕДИНЕНИЯ ГЕТЕРОЦИКЛИЧЕСКИЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ЛИШЬ ГЕТЕРОАТОМ(Ы) КИСЛОРОДА | 0 | 6,26 | 6,26 | 0,00 |
| 3001 | ЖЕЛЕЗЫ И ПРОЧИЕ ОРГАНЫ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ ОРГАНОТЕРАПИИ, ВЫСУШЕННЫЕ, ИЗМЕЛЬЧЕННЫЕ ИЛИ НЕ ИЗМЕЛЬЧЕН | 13,58 | 940,62 | 954,21 | 0,06 |
| 3002 | КРОВЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ; КРОВЬ ЖИВОТНЫХ, ПРИГОТОВЛЕННАЯ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ, ПРОФИЛАКТИЧЕ | 0 | 17,97 | 17,97 | 0,00 |
| 3004 | ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА (КРОМЕ ТОВАРОВ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 3002, 3005 ИЛИ 3006), СОСТОЯЩИЕ ИЗ СМЕШАННЫХ | 0 | 0,18 | 0,18 | 0,00 |
| 3005 | ВАТА, МАРЛЯ, БИНТЫ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (НАПРИМЕР, ПЕРЕВЯЗОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ, ЛЕЙКОПЛАСТЫРИ, ПРИПАРКИ), | 0 | 7,06 | 7,06 | 0,00 |
| 3212 | ПИГМЕНТЫ (ВКЛЮЧАЯ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ПОРОШКИ И ХЛОПЬЯ), ДИСПЕРГИРОВАННЫЕ В НЕВОДНЫХ СРЕДАХ, ЖИДКИЕ ИЛИ ПА | 0 | 203,82 | 203,82 | 0,00 |
| 3214 | ЗАМАЗКИ СТЕКОЛЬНАЯ И САДОВАЯ, ЦЕМЕНТЫ СМОЛЯНЫЕ, СОСТАВЫ ДЛЯ УПЛОТНЕНИЯ И ПРОЧИЕ МАСТИКИ; ШПАТЛЕВКИ Д | 0 | 34,93 | 34,93 | 0,00 |
| 3301 | МАСЛА ЭФИРНЫЕ (СОДЕРЖАЩИЕ ИЛИ НЕ СОДЕРЖАЩИЕ ТЕРПЕНЫ), ВКЛЮЧАЯ КОНКРЕТЫ И АБСОЛЮТЫ; РЕЗИНОИДЫ; ЭКСТРА | 51,95 | 1029,71 | 1081,67 | 1,16 |
| 3304 | КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ИЛИ СРЕДСТВА ДЛЯ МАКИЯЖА И СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ (КРОМЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ), | 23,05 | 126,08 | 149,13 | 27,69 |
| 3305 | СРЕДСТВА ДЛЯ ВОЛОС | 26,55 | 252,95 | 279,5 | 53,46 |
| 3306 | СРЕДСТВА ДЛЯ ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА ИЛИ ЗУБОВ, ВКЛЮЧАЯ ФИКСИРУЮЩИЕ ПОРОШКИ И ПАСТЫ ДЛЯ ЗУБНЫХ ПРОТЕЗОВ; | 5,35 | 11,42 | 16,77 | 5,53 |
| 3307 | СРЕДСТВА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДО, ВО ВРЕМЯ ИЛИ ПОСЛЕ БРИТЬЯ, ДЕЗОДОРАНТЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ, СОСТАВ | 10,02 | 131,91 | 141,93 | 18,27 |
| 3401 | МЫЛО; ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ ОРГАНИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА И СРЕДСТВА, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В КАЧЕСТВЕ МЫЛА, В ФОРМЕ Б | 103 | 77,99 | 180,99 | 173,37 |
| 3402 | ВЕЩЕСТВА ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ ОРГАНИЧЕСКИЕ (КРОМЕ МЫЛА); ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ СРЕДСТВА, МОЮЩИЕ СРЕ | 0 | 154,6 | 154,6 | 0,00 |
| 3405 | ВАКСЫ И КРЕМЫ ДЛЯ ОБУВИ, ПОЛИРОЛИ И МАСТИКИ ДЛЯ МЕБЕЛИ, ПОЛОВ, АВТОМОБИЛЬНЫХ КУЗОВОВ, СТЕКЛА ИЛИ МЕТ | 19,62 | 5,61 | 25,23 | 38,98 |
| 3506 | ГОТОВЫЕ КЛЕИ И ПРОЧИЕ ГОТОВЫЕ АДГЕЗИВЫ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ; ПРОДУКТЫ, | 0,17 | 0,68 | 0,86 | 0,03 |
| 3808 | ИНСЕКТИЦИДЫ, РОДЕНТИЦИДЫ, ФУНГИЦИДЫ, ГЕРБИЦИДЫ, ПРОТИВОВСХОДОВЫЕ СРЕДСТВА И РЕГУЛЯТОРЫ РОСТА РАСТЕНИ | 622,65 | 725,87 | 1348,52 | 35,57 |
| 3902 | ПОЛИМЕРЫ ПРОПИЛЕНА ИЛИ ПРОЧИХ ОЛЕФИНОВ В ПЕРВИЧНЫХ ФОРМАХ | 0,06 | 746,44 | 746,5 | 0,04 |
| 3919 | ПЛИТЫ, ЛИСТЫ, ПЛЕНКА, ЛЕНТА, ПОЛОСА И ПРОЧИЕ ПЛОСКИЕ ФОРМЫ, ИЗ ПЛАСТМАСС, САМОКЛЕЯЩИЕСЯ, В РУЛОНАХ И | 47,24 | 204,71 | 251,95 | 41,88 |
| 3920 | ПЛИТЫ, ЛИСТЫ, ПЛЕНКА И ПОЛОСЫ ИЛИ ЛЕНТЫ, ПРОЧИЕ, ИЗ ПЛАСТМАСС, НЕПОРИСТЫЕ И НЕАРМИРОВАННЫЕ, НЕСЛОИСТ | 35,15 | 89,25 | 124,4 | 23,64 |
| 3921 | ПЛИТЫ, ЛИСТЫ, ПЛЕНКА И ПОЛОСЫ ИЛИ ЛЕНТЫ ИЗ ПЛАСТМАСС, ПРОЧИЕ | 0,38 | 0,15 | 0,53 | 0,06 |
| 3923 | ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ ТРАНСПОРТИРОВКИ ИЛИ УПАКОВКИ ТОВАРОВ, ИЗ ПЛАСТМАСС; ПРОБКИ, КРЫШКИ, КОЛПАКИ И ДРУГИЕ УКУ | 1,43 | 52,48 | 53,9 | 0,36 |
| 3924 | ПОСУДА СТОЛОВАЯ И КУХОННАЯ, ПРИБОРЫ СТОЛОВЫЕ И КУХОННЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ, ПРОЧИЕ ПРЕДМЕТЫ ДОМАШНЕГО ОБ | 0,12 | 10,13 | 10,25 | 0,02 |
| 3926 | ИЗДЕЛИЯ ПРОЧИЕ ИЗ ПЛАСТМАСС И ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПРОЧИХ МАТЕРИАЛОВ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ 3901 - 3914 | 9 | 53,85 | 62,85 | 0,45 |
| 4010 | ЛЕНТЫ КОНВЕЙЕРНЫЕ ИЛИ РЕМНИ ПРИВОДНЫЕ, ИЛИ БЕЛЬТИНГ, ИЗ ВУЛКАНИЗОВАННОЙ РЕЗИНЫ | 0,75 | 6,99 | 7,74 | 1,29 |
| 4202 | САКВОЯЖИ, ЧЕМОДАНЫ, ДАМСКИЕ СУМКИ-ЧЕМОДАНЧИКИ, КЕЙСЫ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ БУМАГ, ПОРТФЕЛИ, ШКОЛЬНЫЕ РАНЦЫ, ФУ | 0,07 | 40,9 | 40,96 | 0,00 |
|  | Итого по группе №2: | 997,94 | 5004,37 | 6002,31 |  |
| **Группа 3: Древесина и целлюлозно-бумажные изделия** | | | | | |
| 4417 | ИНСТРУМЕНТЫ, КОРПУСА И РУЧКИ ДЛЯ ИНСТРУМЕНТОВ, ИЗ ДРЕВЕСИНЫ, ДЕРЕВЯННЫЕ ЧАСТИ И РУЧКИ МЕТЕЛ ИЛИ ЩЕТО | 0 | 5,84 | 5,84 | 0,00 |
| 4418 | ИЗДЕЛИЯ СТОЛЯРНЫЕ И ПЛОТНИЦКИЕ, ДЕРЕВЯННЫЕ, СТРОИТЕЛЬНЫЕ, ВКЛЮЧАЯ ЯЧЕИСТЫЕ ДЕРЕВЯННЫЕ ПАНЕЛИ, ПАНЕЛИ | 4,03 | 109,26 | 113,28 | 7,08 |
| 4419 | ПРИНАДЛЕЖНОСТИ СТОЛОВЫЙ И КУХОННЫЕ ДЕРЕВЯННЫЕ | 12,7 | 26,4 | 39,1 | 0,20 |
| 4420 | ИЗДЕЛИЯ ДЕРЕВЯННЫЕ МОЗАИЧНЫЕ И ИНКРУСТИРОВАННЫЕ; ШКАТУЛКИ И КОРОБКИ ДЛЯ ЮВЕЛИРНЫХ ИЛИ НОЖЕВЫХ И АНАЛ | 0 | 6,22 | 6,22 | 0,00 |
| 4421 | ИЗДЕЛИЯ ДЕРЕВЯННЫЕ ПРОЧИЕ | 25,19 | 29,2 | 54,38 | 32,09 |
| 4707 | РЕГЕНЕРИРУЕМЫЕ БУМАГА ИЛИ КАРТОН (МАКУЛАТУРА И ОТХОДЫ) | 0 | 6,7 | 6,7 | 0,00 |
| 4819 | КАРТОНКИ, ЯЩИКИ, КОРОБКИ, МЕШКИ, ПАКЕТЫ И ДРУГАЯ УПАКОВОЧНАЯ ТАРА, ИЗ БУМАГИ, КАРТОНА, ЦЕЛЛЮЛОЗНОЙ В | 0 | 27,91 | 27,91 | 0,00 |
| 4820 | ЖУРНАЛЫ РЕГИСТРАЦИОННЫЕ, БУХГАЛТЕРСКИЕ КНИГИ, ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ, КНИГИ ЗАКАЗОВ, КВИТАНЦИОННЫЕ КНИЖКИ, | 0,09 | 3,49 | 3,58 | 0,00 |
| 4821 | ЯРЛЫКИ И ЭТИКЕТКИ ВСЕХ ВИДОВ, ИЗ БУМАГИ ИЛИ КАРТОНА, НАПЕЧАТАННЫЕ ИЛИ НЕНАПЕЧАТАННЫЕ | 0 | 0,02 | 0,02 | 0,00 |
| 4823 | БУМАГА, КАРТОН, ЦЕЛЛЮЛОЗНАЯ ВАТА И ПОЛОТНО ИЗ ЦЕЛЛЮЛОЗНЫХ ВОЛОКОН, ПРОЧИЕ, НАРЕЗАННЫЕ ПО РАЗМЕРУ ИЛИ | 0 | 4,45 | 4,45 | 0,00 |
| 4901 | ПЕЧАТНЫЕ КНИГИ, БРОШЮРЫ, ЛИСТОВКИ И АНАЛОГИЧНЫЕ ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, СБРОШЮРОВАННЫЕ ИЛИ В ВИДЕ ОТДЕЛЬ | 0,01 | 0,72 | 0,73 | 0,00 |
| 4910 | ПЕЧАТНЫЕ КАЛЕНДАРИ ВСЕХ ВИДОВ, ВКЛЮЧАЯ ОТРЫВНЫЕ | 0,11 | 0,32 | 0,43 | 0,01 |
| 4911 | ПРОЧАЯ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ВКЛЮЧАЯ ПЕЧАТНЫЕ РЕПРОДУКЦИИ И ФОТОГРАФИИ | 0,93 | 41,68 | 42,61 | 0,05 |
|  | Итого по группе №3: | 43,05 | 262,2 | 305,25 |  |
| **Группа 4: Текстильные материалы и текстильные изделия** | | | | | |
| 5208 | ТКАНИ ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ 85 МАС.% ИЛИ БОЛЕЕ ХЛОПКОВЫХ ВОЛОКОН, С ПОВЕРХНОСТНОЙ ПЛОТНОСТЬЮ | 0 | 3,88 | 3,88 | 0,00 |
| 5209 | ТКАНИ ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ 85 МАС.% ИЛИ БОЛЕЕ ХЛОПКОВЫХ ВОЛОКОН, С ПОВЕРХНОСТНОЙ ПЛОТНОСТЬЮ | 0 | 13,41 | 13,41 | 0,00 |
| 5210 | ТКАНИ ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ МЕНЕЕ 85 МАС.% ХЛОПКОВЫХ ВОЛОКОН, СМЕШАННЫЕ В ОСНОВНОМ ИЛИ ИСКЛЮЧ | 0 | 122,44 | 122,44 | 0,00 |
| 5211 | ТКАНИ ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ МЕНЕЕ 85 МАС.% ХЛОПКОВЫХ ВОЛОКОН, СМЕШАННЫЕ В ОСНОВНОМ ИЛИ ИСКЛЮЧ | 0,07 | 277,05 | 277,12 | 0,01 |
| 5503 | ВОЛОКНА СИНТЕТИЧЕСКИЕ, НЕ ПОДВЕРГНУТЫЕ КАРДО-, ГРЕБНЕЧЕСАНИЮ ИЛИ ДРУГОЙ ПОДГОТОВКЕ ДЛЯ ПРЯДЕНИЯ | 0 | 35,86 | 35,86 | 0,00 |
| 5607 | БЕЧЕВКИ, ВЕРЕВКИ, КАНАТЫ И ТРОСЫ, ПЛЕТЕНЫЕ ИЛИ НЕПЛЕТЕНЫЕ, ИЛИ В ОПЛЕТКЕ ИЛИ БЕЗ ОПЛЕТКИ, И ПРОПИТАН | 5,33 | 27,39 | 32,72 | 2,79 |
| 5904 | ЛИНОЛЕУМ, ВЫКРОЕННЫЙ ИЛИ НЕ ВЫКРОЕННЫЙ ПО ФОРМЕ; НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ НА ТЕКСТИЛЬНОЙ ОСНОВЕ, ВЫКРОЕННЫ | 2,62 | 3,84 | 6,45 | 1,30 |
| 5911 | ТЕКСТИЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ, УПОМЯНУТЫЕ В ПРИМЕЧАНИИ 7 К ДАННОЙ ГРУППЕ | 0,65 | 13,14 | 13,8 | 0,15 |
| 6105 | РУБАШКИ ТРИКОТАЖНЫЕ МАШИННОГО ИЛИ РУЧНОГО ВЯЗАНИЯ, МУЖСКИЕ ИЛИ ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ | 0 | 39 | 39 | 0,00 |
| 6117 | ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ОДЕЖДЕ ТРИКОТАЖНЫЕ МАШИННОГО ИЛИ РУЧНОГО ВЯЗАНИЯ ГОТОВЫЕ ПРОЧИЕ; ЧАСТИ ОДЕЖДЫ ИЛИ П | 0 | 16,02 | 16,02 | 0,00 |
| 6203 | КОСТЮМЫ, КОМПЛЕКТЫ, ПИДЖАКИ, БЛАЙЗЕРЫ, БРЮКИ, КОМБИНЕЗОНЫ С НАГРУДНИКАМИ И ЛЯМКАМИ, БРИДЖИ И ШОРТЫ ( | 0 | 14,45 | 14,45 | 0,00 |
| 6204 | КОСТЮМЫ, КОМПЛЕКТЫ, ЖАКЕТЫ, БЛАЙЗЕРЫ, ПЛАТЬЯ, ЮБКИ, ЮБКИ-БРЮКИ, БРЮКИ, КОМБИНЕЗОНЫ С НАГРУДНИКАМИ И | 0 | 0,28 | 0,28 | 0,00 |
| 6216 | ПЕРЧАТКИ, РУКАВИЦЫ И МИТИНКИ | 0 | 6,32 | 6,32 | 0,00 |
| 6302 | БЕЛЬЕ ПОСТЕЛЬНОЕ, СТОЛОВОЕ, ТУАЛЕТНОЕ И КУХОННОЕ | 0 | 1,25 | 1,25 | 0,00 |
| 6305 | МЕШКИ И ПАКЕТЫ УПАКОВОЧНЫЕ | 0 | 5,66 | 5,66 | 0,00 |
|  | Итого по группе №4: | 8,67 | 579,99 | 588,66 |  |
| **Группа 5: Другие группы товаров** | | | | | |
| 6405 | ОБУВЬ ПРОЧАЯ | 0 | 0,4 | 0,4 | 0,00 |
| 6505 | ШЛЯПЫ И ПРОЧИЕ ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ ТРИКОТАЖНЫЕ МАШИННОГО ИЛИ РУЧНОГО ВЯЗАНИЯ, ИЛИ ИЗГОТОВЛЕННЫЕ ИЗ ЦЕЛЬНО | 0 | 13,99 | 13,99 | 0,00 |
| 7009 | ЗЕРКАЛА СТЕКЛЯННЫЕ, В РАМАХ ИЛИ БЕЗ РАМ, ВКЛЮЧАЯ ЗЕРКАЛА ЗАДНЕГО ОБЗОРА | 0,15 | 0,26 | 0,41 | 0,12 |
| 7013 | ПОСУДА СТОЛОВАЯ И КУХОННАЯ, ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ТУАЛЕТНЫЕ И КАНЦЕЛЯРСКИЕ, ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ ДОМАШНЕГО УБРАНСТВА | 0 | 0,55 | 0,55 | 0,00 |
| 7020 | ИЗДЕЛИЯ ИЗ СТЕКЛА ПРОЧИЕ | 0 | 0,01 | 0,01 | 0,00 |
| 9401 | МЕБЕЛЬ ДЛЯ СИДЕНИЯ (КРОМЕ УКАЗАННОЙ В ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 9402), ТРАНСФОРМИРУЕМАЯ ИЛИ НЕ ТРАНСФОРМИРУЕМ | 73,47 | 46,72 | 120,19 | 47,04 |
| 9403 | МЕБЕЛЬ ПРОЧАЯ И ЕЕ ЧАСТИ | 326,65 | 52,22 | 378,86 | 391,39 |
| 9404 | ОСНОВЫ МАТРАЦНЫЕ; ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ПОСТЕЛЬНЫЕ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ МЕБЛИРОВКИ (НАПРИМЕР, МАТРАЦЫ, СТЕ | 27,18 | 23,48 | 50,65 | 9,91 |
| 9504 | ТОВАРЫ ДЛЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ, НАСТОЛЬНЫЕ ИЛИ КОМНАТНЫЕ ИГРЫ, ВКЛЮЧАЯ СТОЛЫ ДЛЯ ИГРЫ В ПИНБОЛ, БИЛЬЯРД, СПЕ | 0 | 52,64 | 52,64 | 0,00 |
| 9506 | ИНВЕНТАРЬ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ОБЩЕЙ ФИЗКУЛЬТУРОЙ, ГИМНАСТИКОЙ, ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКОЙ, ПРОЧИМИ ВИДА | 0 | 0,31 | 0,31 | 0,00 |
| 9507 | УДОЧКИ РЫБОЛОВНЫЕ, КРЮЧКИ РЫБОЛОВНЫЕ И ПРОЧИЕ СНАСТИ ДЛЯ РЫБНОЙ ЛОВЛИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЛЕСЫ; САЧКИ Д | 0,73 | 9,03 | 9,76 | 0,07 |
| 9602 | ОБРАБОТАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НИХ, РЕЗЬБА | 0 | 13,64 | 13,64 | 0,00 |
| 9603 | МЕТЛЫ, ЩЕТКИ (ВКЛЮЧАЯ ЩЕТКИ, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ЧАСТЯМИ МЕХАНИЗМОВ, ПРИБОРОВ ИЛИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ), ЩЕТК | 0 | 1,45 | 1,45 | 0,00 |
| 9604 | СИТА И РЕШЕТА РУЧНЫЕ | 0 | 0,6 | 0,6 | 0,00 |
| 9615 | РАСЧЕСКИ, ГРЕБНИ ДЛЯ ВОЛОС И АНАЛОГИЧНЫЕ ПРЕДМЕТЫ; ШПИЛЬКИ ДЛЯ ВОЛОС, ЗАЖИМЫ ДЛЯ ЗАВИВКИ, БИГУДИ И А | 111,42 | 61,89 | 173,31 | 4,65 |
| 4301 | СЫРЬЕ ПУШНО-МЕХОВОЕ (ВКЛЮЧАЯ ГОЛОВЫ, ХВОСТЫ, ЛАПЫ И ПРОЧИЕ ЧАСТИ ИЛИ ОБРЕЗКИ, ПРИГОДНЫЕ ДЛЯ ИЗГОТОВЛ | 101,18 | 248,29 | 349,48 | 6,57 |
|  | Итого по группе №5: | 640,77 | 525,48 | 1166,25 |  |
| **Группа 6: Металлы и изделия из них** | | | | | |
| 8208 | НОЖИ И РЕЖУЩИЕ ЛЕЗВИЯ ДЛЯ МАШИН ИЛИ МЕХАНИЧЕСКИХ ПРИСПОСОБЛЕНИЙ | 0,1 | 19,79 | 19,89 | 0,01 |
| 8215 | ЛОЖКИ, ВИЛКИ, ПОЛОВНИКИ, ШУМОВКИ, ЛОПАТОЧКИ ДЛЯ ТОРТОВ, НОЖИ ДЛЯ РЫБЫ, МАСЛА, ЩИПЦЫ ДЛЯ САХАРА И АНА | 0,06 | 0,44 | 0,5 | 0,01 |
| 8301 | ЗАМКИ ВИСЯЧИЕ И ВРЕЗНЫЕ (ДЕЙСТВУЮЩИЕ С ПОМОЩЬЮ КЛЮЧА, КОДОВОЙ КОМБИНАЦИИ ИЛИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ), ИЗ НЕДР | 0,31 | 0,13 | 0,44 | 0,09 |
| 8302 | КРЕПЕЖНАЯ АРМАТУРА, ФУРНИТУРА И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ МЕБЕ | 0 | 0,47 | 0,47 | 0,00 |
| 8308 | ЗАСТЕЖКИ, РАМЫ С ЗАСТЕЖКАМИ, ПРЯЖКИ, ПРЯЖКИ-ЗАСТЕЖКИ, КРЮЧКИ, КОЛЕЧКИ, БЛОЧКИ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, | 0 | 9,8 | 9,8 | 0,00 |
|  | Итого по группе №6: | 0,47 | 30,62 | 31,1 |  |
|  | **ВСЕГО** | **44224,04** | **70174,08** | **114398,1** | **75560,62** |

*Выводы:* Основу экономического потенциала экспорта должен составлять детерминированный потенциал экспорта характеризующий стабильные явления в процессах внешнего спроса. Согласно целям исследования, из рассмотрения были исключены такие разделы, как "Минеральные продукты", "Машины, оборудование и транспортные средства", а также существенно сокращены разделы: "Металлы и изделия из них", "Древесина и целлюлозно-бумажные изделия". В итоге основу потенциала экспорта (почти 100%) составили группы "Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье", "Продукция химических производств" и "Другие группы товаров". По мнению Российского экспортного центра, (РЭЦ: www.exportcenter.ru) структура внешнего спроса на российскую продукцию существенно изменилась в связи с пандемией коронавируса. При этом следует обратить внимание на рост спроса следующих видов экономической деятельности, производств: полимерной упаковки, моющих средств и ПАВ, упаковочной бумаги, тары, картона, санитарно-гигиенической бумаги и медицинской мебели. Повешение внешнего спроса также ожидается в фармацевтической, парфюмерной и косметической сферах. В том числе, растет спрос в агропромышленном комплексе, на зерновые, корма, маслосемена и растительные масла. А со стороны Китая повысился спрос на мясные продукты из РФ. Легкая промышленность также испытывает подъем по таким товарам, как маски, халаты, бахилы, медкостюмы.

##### 3 Анализ вывоза в другие регионы РФ из г. Барнаула, а также ввоза товаров из других регионов РФ в г. Барнаул[[3]](#footnote-3)

Товарная структура оборота малых предприятий г. Барнаула представлена основными для данных предприятий видами деятельности: производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака (6-3%), производство резиновых и пластмассовых изделий (2-3%), металлургическое производство и производство готовых металлических изделий (3%), строительство (7%), оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (60%), деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (2%) , производство мебели (2%) (таблица 3.1).

Таблица 3.1 – Оборот малых предприятий в 2016-2018гг., руб.

| **Показатели** | **2016 г.** | **2018 г.** | **Темп роста, %** | **Доля в общем обороте, 2016 г., %** | **Доля в общем обороте, 2018 г., %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Всего | 122847030,80 | 99157798,00 | 80,72 |  |  |
| в том числе по видам экономической деятельности: |  |  |  |  |  |
| сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 1705822,90 | 613708,00 | 35,98 | 1,39 | 0,62 |
| добыча полезных ископаемых | 161115,60 |  | 0,00 | 0,13 | 0,00 |
| обрабатывающие производства | 23101421,00 | 15774883,00 | 68,29 | 18,81 | 15,91 |
| из них: |  |  |  |  |  |
| производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 6972082,40 | 2783376,00 | 39,92 | 5,68 | 2,81 |
| текстильное и швейное производство | 459905,90 | 126001,00 | 27,40 | 0,37 | 0,13 |
| обработка древесины и производство изделий из дерева | 275721,60 | 34714,00 | 12,59 | 0,22 | 0,04 |
| целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | 1593716,90 | 985565,00 | 61,84 | 1,30 | 0,99 |
| химическое производство | 1290660,20 | 287234,00 | 22,25 | 1,05 | 0,29 |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 4661741,90 | 1381006,00 | 29,62 | 3,79 | 1,39 |
| производство прочих неметаллических минеральных продуктов | 502321,00 | 1035823,00 | 206,21 | 0,41 | 1,04 |
| металлургическое производство и производство готовых металлических изделий | 2945032,50 | 2264576,00 | 76,89 | 2,40 | 2,28 |
| производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | 861902,20 | 348667,00 | 40,45 | 0,70 | 0,35 |
| производство транспортных средств и оборудования |  |  |  |  |  |
| прочие производства | 674170,10 | 1561638,00 | 231,64 | 0,55 | 1,57 |
| производство мебели |  | 1946348,00 |  |  | 1,96 |
| производство прочих готовых изделий |  | 231687,00 |  |  | 0,23 |
| ремонт и монтаж машин и оборудования |  | 1796825,00 |  |  | 1,81 |
| производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 1132077,00 | 384378,00 | 33,95 | 0,92 | 0,39 |
| водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 64049,60 | 296264,00 | 462,55 | 0,80 | 0,30 |
| строительство | 7984508,00 | 7259409,00 | 90,92 | 6,50 | 7,32 |
| оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 72236540,50 | 59641713,00 | 82,56 | 58,80 | 60,15 |
| из нее: |  |  |  |  |  |
| оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | 53903026,00 | 44528937,00 | 82,61 | 43,88 | 44,91 |
| розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования | 6854213,10 | 7877575,00 | 114,93 | 5,58 | 7,94 |
| транспорт и хранение | 5622628,00 | 2399835,00 | 42,68 | 4,58 | 2,42 |
| деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 1039781,10 | 2197334,00 | 211,33 | 1,14 | 2,22 |
| деятельность в области информации и связи | 801636,10 | 1405683,00 | 175,35 | 0,65 | 1,42 |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 7333212,10 | 4817007,00 | 65,69 | 5,97 | 4,86 |
| деятельность профессиональная, научная и техническая |  | 1437541,00 |  |  | 1,45 |
| деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги |  | 1421935,00 |  |  | 1,43 |
| образование | 15107,70 | 16025,00 | 106,07 | 0,01 | 0,02 |
| здравоохранение и предоставление социальных услуг | 668499,00 | 1332530,00 | 199,33 | 0,54 | 1,34 |
| деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта | 921786,50 | 49430,00 | 5,36 | 0,75 | 0,05 |

##### 3.1 Результаты анкетирования малых и средних предприятий г. Барнаула

Анкетирование малых и средних предприятий г. Барнаула показало, что основная доля сырья и материалов, используемых для производства, закупается у поставщиков из Барнаула и Алтайского края (особенно для пищевого производства), но у большинства предприятий, сотрудничающих с другими регионами, желание сменить поставщика на г. Барнаул и Алтайский край отсутствует. Проблемы, связанные с реализацией продукции на территории Барнаула и Алтайского края, касаются в основном снижения покупательской способности населения, в другие регионы – с высокими тарифами на транспортировку и сбыт продукции (таблица 3.1).

Таблица 3.1 – Результаты анкетирования малых и средних предприятий г. Барнаула

| **Вид деятельности (количество обследованных предприятий)** | **Основные виды сырья, поступаемые из Барнаула и Алтайского края** | **Основные виды сырья, поступаемые из других регионов** | **Наличие желания сотрудничать с поставщиками из Барнаула и Алтайского края** | **Проблемы, связанные с реализацией продукции на территории**  **Барнаула и Алтайского края** | **Проблемы, связанные с реализацией продукции на территории**  **других регионов** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака (6) | мука, дрожжи, соль, масло сливочное, масло растительное, пшеница, соль, семена подсолнечника, | упаковка, тара, рыба мороженная, запасные части для ремонта | 3 предприятия – отсутствует желание,  2 предприятия – имеют желание  1 -предприятие поставщики только г. Барнаул и Алтайский край | снижение покупательской способности, закрытие туристического сезона, уход магазинов в эконом-сегмент | конкуренция, торги, дорогая логистика, высокая стоимость ГСМ, перевозок железнодорожным транспортом |
| Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий (1) | металлоизделия, электронные компоненты | металлоизделия, электронные компоненты | 1 предприятия – отсутствует желание | конкуренция со стороны китайских производителей | конкуренция со стороны китайских производителей |
| Сельское хозяйство (1) | Лук репка |  | - 1 предприятие поставщики только г. Барнаул и Алтайский край |  |  |

##### 3.2 Сотрудничество с Кемеровской областью

На протяжении несколько лет Кемеровская область остаётся главным торговым партнером Алтайского края, прежде всего за счет ввоза в край угля. Кемеровская область является для Алтайского края поставщиком, прежде всего, товаров производственно-технического назначения – готового проката черных металлов [[5]](file:///E:\%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5\2019\%D0%A1%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C\%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5\%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\%D0%A2%D0%BE%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C.doc#_ftn1).

Также ввозятся в край минеральные удобрения, портландцемент, чугун, машины для городского коммунального хозяйства, продовольственные товары, в том числе мясо, мясо птицы, молочные консервы производства ООО «Кузбассконсервмолоко» под торговой маркой «Тяжин», мукомольно-крупяная продукция и кондитерские изделия под торговой маркой «Яшкино», кисломолочные продукты, безалкогольные напитки, минеральная вода, лекарственные средства и др. (таблица 3.3).

На территории Алтайского края, как в крупных городах (Барнаул, Бийск, Новоалтайск, Заринск), так и в населенных пунктах (Топчиха, Павловск), активно работает сеть магазинов кемеровской компании «Цимус» по продаже бытовой химии, косметики, парфюмерии и товаров для дома.

Также Кемеровская область входит в число регионов России – основных потребителей алтайской продукции. Предприятия Алтайского края поставляют в Кемеровскую область продовольственные товары (мука, полуфабрикаты мясные, мясо и мясо птицы, масло растительное, молоко, вода минеральная, кисломолочные продукты), сельскохозяйственную продукцию (комбикорм), а также товары производственно-технического назначения (шины, грузовые вагоны). По итогам 2018 года по объему потребляемой алтайской муки Кемеровская область занимала 10-е место среди регионов России, по объему закупаемого комбикорма – 1-е место.

Поставлять алтайскую продукцию в соседние сибирские регионы, в том числе Кемеровскую область, местные производители имеют возможность посредством заключенных контрактов с розничными сетями. Так в настоящее время на территории Кемеровской области открыто более 300 розничных магазинов торговой сети «Мария-Ра», в которых широко представлены алтайские продукты питания.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Кемеровской областью в 2017-2018 гг. представлены в таблице 3.3 [5].

Таблица 3.3 – Вывоз и ввоз товаров из Кемеровской области в Алтайский край за 2017-2018гг.

| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** | **Ввоз** | | | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная позиция, ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **Товарная позиция, ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** |
| Комбикорм, т | 73 655 | 84 979 | 115,4 | Портландцемент, т | 83 649,6 | 85 281 | 101,9 |
| Мука, т | 23 281,4 | 23 383,8 | 100,4 | Прокат готовый черных металлов, т | 63 378,6 | 72 099 | 113,8 |
| Молоко жидкое обработ., т | 14 903,5 | 21 787,1 | 146,2 | Удобрения минер., химические, т | 53 858,8 | 50 958,5 | 94,6 |
| Полуфабрикаты мясные, т | 8 539,6 | 8 746,9 | 102,4 | Мука, т | 741,4 | 1 298,2 | 175,1 |
| Мясо, мясо птицы, т | 7 289,4 | 7 855,1 | 107,8 | Мясо, мясо птицы, т | 1 283 | 1 126,7 | 87,8 |
| Масло растит., т | 5 983,6 | 7 980,2 | 133,4 | Молоко жидкое обработ., т | 218,8 | 298,3 | 136,3 |
| Продукты кисломол. питьевые, т | 6 725,3 | 5 951,6 | 88,5 | Продукты молоч. сгущ., тыс. усл. банок | 2 165 | 1 268 | 58,6 |
| Изделия макарон., т | 6 032,5 | 5 476,9 | 90,8 | Полуфабрикаты мясные, т | 227 | 298,2 | 131,4 |
| Крупа, т | 2 215,3 | 2 163,7 | 97,7 | Масло сливочное, т | 250,3 | 176,8 | 70,6 |
| Сметана, т | 2 554,6 | 2 030,7 | 79,5 | Кондит. изделия, т | 127,6 | 118,4 | 92,8 |
| Изделия колбас., т | 843,1 | 1 241,5 | 147,3 | Картофель переработанный и консервирован., т | -- | 110,0 | - |
| Творог, т | 1 204,9 | 1 173,2 | 97,4 | Крупа, т | 214,7 | 87,6 | 40,8 |
| Кондит. изделия, т | 555,6 | 563,6 | 101,4 | Материалы лакокрасочные, т | 34,6 | 85,2 | 246,2 |
| Сыры и  сырные продукты, т | 397,1  46,9 | 476,4  39,4 | 120,0  84,0 | Изделия макарон., т | 6,0 | 20,0 | 333,3 |
| Масло сливочное, т | 704,3 | 456,0 | 64,7 | Продукты кисломол. питьевые, т | 1,9 | 8,9 | 468,4 |
| Сливки, т | 92,0 | 72,4 | 78,7 | Сметана, т | 1,3 | 6,4 | 492,3 |
| Изделия мясные кулинарные, т | 17,1 | 18,1 | 105,8 | Творог, т | 0,4 | 0,3 | 75,0 |
| Напитки безалкогол., тыс. дкл | 1 021,5 | 659,7 | 64,6 | Средства лекарств., тыс. руб. | 37047,3 | 20 801,6 | 56,1 |
| Станки деревообраб., шт | 25 | 28 | 112,0 | Машины для город. коммун. хозяйства, штук | 7 | 2 | 28,6 |
| Вода минеральная, тыс. полулитров | 22 157,0 | 11 319,0 | 51,1 | Чугун, т | -- | 19,8 |  |
| Средства моющие, т | 191,6 | 98,0 | 51,1 | Напитки безалког., тыс. дкл | 51,5 | 61,0 | 118,4 |
| Средства парфюм. и косметические, тыс. рублей | 8 028,4 | 4 636,9 | 57,8 | Вода минеральная, тыс. полулитров | 1 520 | 0,2 | - |
| Материалы лакокрас., т | 99,0 | 120,9 | 122,1 | Лифты, шт | 30 | 51 | 170,0 |
| Средства лекарств., тыс. руб. | 3 945,0 | 2 054,0 | 52,1 |  |  |  |  |
| Консервы мясные, тыс. усл. банок | 2,2 | 68,0 | 3090,9 |  |  |  |  |
| Рыба, продукты рыбные, т | -- | 3,1 | - |  |  |  |  |
| Блоки и изделия сборные строит., тыс. м³ | 6,7 | 3,0 | 44,8 |  |  |  |  |

*Алтайские предприятия г.Барнаула* – основные поставщики продукции на рынок Кемеровской области: ООО «Серебряный ключ», ООО «Алтай-злак», АО «Целина», ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова, АО «Алмак», ООО «Крендель», ООО «Агропромышленная компания Злата», ООО фирма «Малавит», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Алтайагросоюз», ООО «ЖБИ Сибири», ООО «Нортек» и др. [[4]](file:///E:\%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5\2019\%D0%A1%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C\%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5\%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\%D0%A2%D0%BE%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C.doc#_ftn1).

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятиями г.Барнаула г.Барнаула были зарегистрированы по лакокрасочным материалам, сырам и деревообрабатывающим станкам. Ввоз увеличился по лакокрасочным материалам, полуфабрикатам мясным, продуктам кисломолочным и сметане.

##### 3.3 Сотрудничество с Новосибирской областью

Новосибирская область входит в десятку главных торговых партнеров Алтайского края.

В 2018 году из Новосибирской области в Алтайский край ввозились продовольственные товары: изделия колбасные, масло сливочное, молоко, мясо, мясо птицы и др.; горюче-смазочные материалы: дизельное топливо, бензин, мазут топочный, битумы нефтяные; строительные материалы: портландцемент, прокат готовый черных металлов, листы асбестоцементные волнистые, блоки и изделия сборные строительные и др. продукция.

Вывозились традиционные продукты питания: мука, крупа, масло растительное, макаронные изделия и др., вода минеральная; промышленные товары: станки деревообрабатывающие, лесоматериалы, лекарственные, парфюмерные и косметические средства и др.

По итогам 2018 года Новосибирская область является лидером среди регионов России по объему потребления муки алтайского производства (76 574 т).

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Новосибирской областью в 2017-2018 гг. приведены в таблице 3.4 [3].

Таблица 3.4 – Вывоз и ввоз товаров из Новосибирской области в Алтайский край за 2017-2018гг.

| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** | **Ввоз** | | | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная позиция, ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **Товарная позиция, ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** |
| Мука, т | 48 891,7 | 76 574 | 156,6 | Портландцемент, т | 419 369 | 232 348 | 55,4 |
| Крупа, т | 16 604,7 | 24 444 | 147,2 | Изделия колбасные, т | 7 807,7 | 9 726,5 | 124,6 |
| Молоко жидкое, т | 8 986,3 | 21 575,1 | 240,1 | Молоко жидкое, т | 5 630,4 | 4 740,4 | 84,2 |
| Масло растительное, т | 59 246,6 | 12 703,5 | 21,4 | Полуфабрикаты мясные, т | 4 148,6 | 4 174 | 100,6 |
| Изделия макаронные, т | 12 339,6 | 12 309,6 | 99,8 | Майонез, соусы майонезные, т | 2 059 | 3 972,1 | 192,9 |
| Полуфабрикаты мясные, т | 8 910,6 | 8 748,1 | 98,2 | Молоко и сливки сухие, т | 2 223,5 | 2 968,1 | 133,5 |
| Мясо, мясо птицы, т | 6 827,1 | 7 746,8 | 113,5 | Кондит. изделия, т | 2 813,8 | 2 818,5 | 100,2 |
| Продукты кисломол. питьевые, т | 3 719,6 | 6 364,8 | 171,1 | Мясо, мясо птицы, т | 2 487,3 | 2 568,4 | 103,3 |
| Сыры и  сырные продукты, т | 3 231,1 | 4 841,2 | 149,8 | Продукты кисломол. питьевые, т | 2 264,8 | 1 846 | 81,5 |
| Масло сливочное, т | 1 601,7 | 3 330 | 207,9 | Масло сливочное, т | 1 313,8 | 1 520,7 | 115,7 |
| Сметана, т | 2 558,3 | 3 133,5 | 122,5 | Мука, т | 395,0 | 1 101,6 | 278,9 |
| Комбикорм, т | 2 035,0 | 2 511,4 | 123,4 | Сметана, т | 1 045,7 | 1 016,2 | 97,2 |
| Творог и кварк, т | 1 129,5 | 2 258,3 | 199,9 | Продукты творож. термически обработанные, т | 350,3 | 328,9 | 93,9 |
| Кондит. изделия, т | 1 312,6 | 2 244,8 | 171,0 | Сыры и сырные продукты, т | 60,1 | 156,9 | 261,1 |
| Изделия колбасные, т | 610,8 | 572,9 | 93,8 | Рыба, продукты рыбные переработан., т | 79,5 | 78,1 | 98,2 |
| Сливки, т | 247,9 | 226 | 91,2 | Творог и кварк, т | 810,3 | 74,3 | 9,2 |
| Изделия кулинарные мясные, т | 10,1 | 21,9 | 216,8 | Крупа, т | 20 | 60 | 300,0 |
| Рыба, продукты рыбные переработанные, т | 12,6 | 11,6 | 92,1 | Картофель перераб. консерв., т | -- | 1,4 | - |
| Напитки безалког., тыс. дкл | 2 198,2 | 1 477,8 | 67,2 | Консервы фрукт., тыс. усл. банок | 37 | 434,6 | 1174,6 |
| Вода минерал., тыс. полулитров | 56 821,6 | 54 849,4 | 96,5 | Овощи консервир., тыс. усл. банок | 6,1 | 324,5 | 5319,7 |
| Консервы мясные, тыс. усл. банок | 1 137,5 | 2 038,8 | 179,2 | Консервы рыбные, тыс. усл. банок | -- | 0,5 | - |
| Пресервы рыбные, тыс. усл. банок | 41,5 | 42,8 | 103,1 | Соки, пюре, кетчуп, тыс. усл. банок | -- | 31,9 | - |
| Консервы фрукт., тыс. усл. банок | 1,1 | 14 | 1272,7 | Напитки безалког., тыс. дкл | 3 661,1 | 4 011,1 | 103,0 |
| Средства лекарст., тыс. руб. | 729 276 | 827 767 | 113,5 | Вода минерал., тыс. полулитров | 32 638,7 | 33 623,4 | 123,9 |
| Средства парфюм. и косметические, тыс. руб. | 236 861,3 | 199 186,4 | 84,1 | Материалы лакокрасочные, т | 640,1 | 792,8 | 124,1 |
| Лесоматериалы, м3 | 4 277 | 1 650 | 38,6 | Бензин, т | 393,8 | 488,9 | 136,4 |
| Средства моющие, т | 1 012,7 | 963,6 | 95,2 | Топливо дизельн., т | 301,9 | 411,8 | 4,2 |
| Станки деревообрабатывающие, штук | 79 | 96 | 121,5 | Битумы нефтяные, т | 8 626,1 | 365 | 226,1 |
| Материалы лакокрасочные, т | 42,1 | 62,4 | 148,2 | Комбикорм, т | 146,4 | 331 | 96,1 |
| Блоки и изделия сборные строит., тыс. м³ | 2,2 | 2 | 90,9 | Прокат готовый черных металлов, т | 72,4 | 69,6 | 800,0 |
|  |  |  |  | Средства моющие, т | 0,1 | 0,8 | 87,7 |
|  |  |  |  | Средства лекарст., тыс. руб. | 34 237,4 | 30 013,2 | 103,0 |
|  |  |  |  | Средства парфюм. и косметические, тыс. руб. | 26 722,4 | 27 326,3 | 102,3 |
|  |  |  |  | Ткани, тыс. м² | -- | 3 041 | - |
|  |  |  |  | Листы асбестоцементные волнистые, тыс. усл. плит | 3781,3 | 0,2 | - |
|  |  |  |  | Изделия чулочно-носочные трикотаж., тыс. пар | 0,1 | 0,1 | 100,0 |
|  |  |  |  | Блоки и изделия сборные строит., тыс. м³ | 1,5 | 5,2 | 346,7 |
|  |  |  |  | Обои, тыс. усл. кусков | -- | 0,6 | -- |
|  |  |  |  | Пасты чистящие, т | -- | 13,8 | -- |
|  |  |  |  | Часы, тыс. шт | -- | 5,6 | -- |

*Алтайские предприятия г.Барнаула*– основные поставщики продукции на рынок Новосибирской области: ЗАО «Союзмука», ООО «Серебряный ключ», ООО «Алтайдомстроймаш», ООО «Барнаульский завод медицинских препаратов», ООО «ЖБИ Сибири», ООО «Завод механических прессов», ООО «Продвижение», ООО «Продснабалтай», ООО «Фабрика», ООО «Анкора», ООО «ТД «Сиблес», ООО «Пантопроект», ООО «Весна» и др. [4].

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по лакокрасочным материалам, лекарственным средствам, деревообрабатывающим станкам, муке, крупе и всей группе молочных продуктов. Ввоз увеличился по прокату готовому черных металлов, Битумам нефтяным лакокрасочным материалам, бензину, консервам фруктовым и овощным, муке, сырам и крупе.

##### 3.4 Сотрудничество с Амурской областью

В 2016 году товарооборот Алтайского края с Амурской областью составлял 929,24 млн. рублей [[6]](file:///E:\%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5\2019\%D0%A1%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C\%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5\%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\%D0%90%D0%BC%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C.doc#_ftn1), при этом торговля осуществлялась только в режиме вывоза продукции из Алтайского края.

В общем объеме вывозимой алтайской продукции в Амурскую область наибольшую долю занимают продовольственные товары.

Амурская область входит  
в первую десятку субъектов Российской Федерации – основных потребителей алтайской муки (занимает 7 место).

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Амурской областью в 2017-2018 годах приведены в 2017-2018 гг. приведены в таблице 3.5 [6].

Таблица 3.5 – Вывоз и ввоз товаров из Амурской области в Алтайский край за 2017-2018 гг.

| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** | **Ввоз** | | | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная позиция, ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** | **Товарная позиция, ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** |
| Мука, т | 33 497,7 | 34 821,3 | 96,2 | Кондитерские изд-я, т | 1,1 | - | - |
| Крупы | 3 587,2 | 2 482,7 | 144,5 |  |  |  |  |
| Макаронные изделия, т | 2 212,2 | 2 516 | 87,9 |  |  |  |  |
| Сырные продукты, т | 194,5 | 128,4 | 151,5 |  |  |  |  |
| Масло растительное, т | 38,1 | 320,4 | 11,9 |  |  |  |  |
| Сливочное масло, т | 21,5 | 828,7 | 2,6 |  |  |  |  |
| Кондитерские изд-я, т | 18,8 | 2 | 940,0 |  |  |  |  |
| Сыры, т | 3,8 | 4,9 | 77,6 |  |  |  |  |
| Консервы мясные, тыс. усл. банок | 1 043 | 1 037 | 100,6 |  |  |  |  |
| Безалкогольные напитки, тыс. дкл. | 0,1 | 0,3 | 33,3 |  |  |  |  |
| Минеральная вода, тыс. полулитров | 0,7 | 0,4 | 175,0 |  |  |  |  |
| Парфюм. и космет. ср-ва, тыс. руб. | 1 529,1 | 1 238,2 | 123,5 |  |  |  |  |
| Лекарственные ср-ва, тыс. руб. | 122 | 297 | 41,1 |  |  |  |  |
| Комбикорм, т | 2 896,2 | 3 609,6 | 80,2 |  |  |  |  |
| Деревообрабатыв. станки, шт | 50 | 19 | 263,2 |  |  |  |  |
| Моющие средства, т | 3 | - | - |  |  |  |  |
| Лакокрасочные материалы, т | 6,8 | - | - |  |  |  |  |

*Сотрудничают с партнерами из Амурской области по поставкам алтайской продукции следующие предприятия Алтайского края г.Барнаула:* ОАО «Барнаульский пивоваренный завод», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «ПродснабАлтай», ООО «Агропромышленная компания «ЗЛАТА», ЗАО «Союзмука», ООО НПФ «Алтайский букет», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Сибирское подворье», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Завод отделочных материалов «НОВА», ООО «Восток», ООО «Алфит плюс», ООО «ТК Агроиндустрия», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Энерго-Сила», ООО «Любава», ООО «Энерготех», ООО «Специалист», ООО «Алтайский крупяной завод» [4].

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по кондитерским изделиям, деревообрабатывающим станкам, крупе, парфюмерным и косметическим средствам.

##### 3.5 Сотрудничество с Астраханской областью

По итогам 2016 года товарооборот между регионами составлял 52,3 млн. рублей [[7]](file:///E:\%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5\2019\%D0%A1%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C\%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5\%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\%D0%90%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C.doc#_ftn1).

В 2018 году ввозимая в Алтайский край астраханская продукция была представлена тремя товарными позициями – кондитерскими изделиями, рыбой и рыбными продуктами, пищевой солью.

Алтайский край поставлял в Астраханскую область макаронные изделия, крупу, моющие, парфюмерные и косметические средства, комбикорм.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Астраханской областью в 2017 - 2018 годах в 2017-2018 гг. приведены в таблице 3.6 [7].

Таблица 3.6 – Вывоз и ввоз товаров из Астраханской области в Алтайский край за 2017-2018гг.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ввоз** | | | **Темп роста, %** | **Вывоз** | | | **Темп роста, %** |
| **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** | **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** |
| Пищевая соль, т | 137 | -- | - | Крупа, т | 465 | 16,5 | 2818,2 |
| Кондитерские изделия, т | 9 | 33,4 | 26,9 | Макаронные изделия, т | 105 | 220 | 47,7 |
| Рыба и рыбная продукция, т | 2 | -- | - | Моющие средства, т | 5 | 4 | 125 |
|  |  |  |  | Парфюмерные и косметические средства, тыс. руб. | 79 | 42 | 188,1 |
|  |  |  |  | Комбикорм, т | 87 | -- | - |

*Поставщиками алтайской продукции в Астраханскую область являются следующие предприятия г.Барнаула*: ООО «Ренессанс косметик».

##### 3.6 Сотрудничество с Белгородской областью

В 2016 году товарооборот Алтайского края с Белгородской областью составлял 544,3 млн. рублей [[8]](file:///E:\%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5\2019\%D0%A1%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C\%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5\%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C.doc#_ftn1). При этом объем вывозимой продукции из Алтайского края в Белгородскую область составлял 32% от товарооборота края с областью, объем ввозимой продукции в край из Белгородской области - 68%.

Среди ввозимых в Алтайский край товаров из Белгородской области наибольшая доля приходится на пищевые продукты. Большим спросом на рынке Алтайского края пользуется продукция белгородских предприятий: ГК «ЭФКО» (подсолнечное масло, йогурты и майонезы) и ЗАО «Алексеевский молочно-консервный комбинат» (сгущенное молоко и сливки).

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Белгородской областью в 2017 – 2018 годах приведены в таблице 3.7 [8].

Таблица 3.7 – Вывоз и ввоз товаров из Белгородской области в Алтайский край за 2017-2018гг.

| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** | **Ввоз** | | | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** | **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** |
| Мука, т | 225,4 | 253 | 89,1 | Консервирован. овощи, тыс. усл. банок | 2 915,2 | 140,5 | 2074,9 |
| Крупы, т | 220,3 | 150,6 | 146,3 | Молоко, сливки сгущ., тыс. усл. банок | 775,2 | 826,1 | 93,8 |
| Парфюм. и космет. ср-ва, тыс. руб. | 1 117,3 | 12,3 | 9083,7 | Кондитерские изделия, т | 1630 | 614 | 265,5 |
| Масло растительное, т | 0,2 | - | - | Масло растительное, т | 1493 | 821 | 181,9 |
|  |  |  |  | Майонез, т | 802,3 | 279,4 | 287,2 |
|  |  |  |  | Маргарин, т | 124 | 274,9 | 45,1 |
|  |  |  |  | Мясные полуфабрикаты, т | 110 | 72,6 | 151,5 |
|  |  |  |  | Мясо и мясо птицы, т | 29 | 206,5 | 14,0 |
|  |  |  |  | Колбасные изделия, т | 26 | 29 | 89,7 |
|  |  |  |  | Соки, соусы, кетчуп томатные, тыс. усл. банок | 98,5 | 33,2 | 296,7 |
|  |  |  |  | Лакокрасочные материалы, т | 105 | - | - |
|  |  |  |  | Прокат готовый, т | 79 | - | - |

*Сотрудничество с партнерами из Белгородской области по поставкам алтайской продукции осуществляют следующие предприятия Алтайского края г. Барнаула*: ООО «Агропромышленная компания «ЗЛАТА», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Алфит плюс», ООО «Нортек», ООО «Специалист» [4].

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по крупе и парфюмерным и косметическим средствам. Ввоз увеличился по прокату готовому черных металлов, лакокрасочным материалам, консервам фруктовым, майонезу, кондитерским изделиям, маслу растительному и мясным полуфабрикатам.

##### 3.7 Сотрудничество с Иркутской областью

В 2018 году в Алтайский край ввозилась продукция иркутских производителей преимущественно технического назначения (аккумуляторы свинцовые, топливо дизельное, бензин, материалы лакокрасочные, лесоматериалы, удобрения, кабели силовые). Также ввозились моющие, парфюмерные и косметические средства, паста чистящая, порошки, лекарственные средства, поваренная соль, кондитерские изделия.

Ассортимент продукции, вывезенной из края в Иркутскую область 2018 году, был представлен мукой, макаронными изделиями, крупой, комбикормами, парфюмерными, косметическими и лекарственными средствами и др. По итогам 2018 года Иркутская область занимает 2 место среди регионов России по объему потребления муки алтайского производства (73 347,1 т).

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Иркутской областью в 2017-2018 гг. приведены в таблице 3.8 [9].

Таблица 3.8 – Вывоз и ввоз товаров из Иркутской области в Алтайский край за 2017-2018гг.

| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** | **Ввоз** | | | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная позиция, ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **Товарная позиция, ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** |
| Мука, т | 67 114 | 73347,1 | 109,3 | Топливо дизельн., т | 2 359 | 3 348 | 141,9 |
| Комбикорм, т | 14060,1 | 13435,2 | 95,6 | Аккумуляторы свинцовые, шт | 6 399 | 2 205 | 34,5 |
| Крупы, т | 3 112,4 | 8 395,7 | 269,8 | Соль поваренная, т | 11759,8 | 13137,6 | 111,7 |
| Изделия макаронные, т | 7 260,2 | 8 185,5 | 112,7 | Средства моющие, т | 1 609 | 1 542,6 | 95,9 |
| Мясо, мясо птицы, т | 660,9 | 662,1 | 100,2 | Бензин, т | 544 | 278 | 51,1 |
| Кондитер. изделия, т | 673,2 | 590,8 | 87,8 | Средства парфюм. и косметич., тыс. руб. | 6 250,5 | 6 158 | 98,5 |
| Сыры,  продукты сырные, т | 232,1  70,2 | 142,5  81,3 | 61,4  115,8 | Средства лекарст., тыс. руб. | 1 842 | 13 309 | 722,5 |
| Полуфабрикаты мясные, т | 220,9 | 136,5 | 61,8 | Кондитер. изделия, т | -- | 374 | - |
| Масло растительное, т | 9 117,1 | 64 | 0,7 | Удобрения минеральные, т | 31 | 30,7 | 99,0 |
| Масло сливочное, т | 23,5 | 49,4 | 210,2 | Материалы лакокрас., т | 0,4 | 16,8 | 4200,0 |
| Продукты кисломол. питьевые, т | 24 | 12,0 | 50,0 | Паста чистящая, порошки, чистящие средства, т | 13,4 | 14,4 | 107,5 |
| Сметана, т | 12 | 8,0 | 66,7 | Гидроксид натрия, тыс. т | -- | 0,2 | - |
| Творог, т | 4 | 5,0 | 125,0 | Лесоматериалы, м³ | 73 | 6 | 8,2 |
| Молоко, сливки в твёрдых формах, т | -- | 4,0 | - | Кабели силовые, км | 107,1 | 64,2 | 59,9 |
| Станки деревообраб., шт | 187 | 138 | 73,8 |  |  |  |  |
| Средства парфюм. и косметические, тыс. руб. | 8 830,4 | 14 238 | 161,2 |  |  |  |  |
| Средства моющие, т | 157,3 | 200,2 | 127,3 |  |  |  |  |
| Средства лекарст., тыс. руб. | 2 010 | 1 406 | 70,0 |  |  |  |  |
| Вода минеральная и газирован., тыс. полулитров | 35 | 30 | 85,7 |  |  |  |  |
| Напитки безалкогол., тыс. дкл | 28 | 26 | 92,9 |  |  |  |  |
| Консервы мясные, тыс. усл. банок | 73,4 | 56,6 | 77,1 |  |  |  |  |
| Материалы лакокрас., т | 0,4 | 7,3 | 1825,0 |  |  |  |  |

*Алтайские предприятия г.Барнаула - основные поставщики продукции на рынок Иркутской области:* ТОСП ООО ТД «Морозко», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Кондитерский фирма «Алтай», ООО «Продснабалтай», ООО «Агропромышленная компания Злата», ООО фирма «Малавит», ООО «Фабрика», ЗАО «Союзмука», ООО «Ренессанс косметик», ООО «Сибирское подворье», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Хлеб-4», ООО «Завод отделочных материалов Нова», ООО «Восток», ООО «НПП «Интер-масло», ООО «Алькор», ООО «Алфит плюс», ООО «ТК Агроиндустрия», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Энерго-Сила», ООО «Любава», ООО «Энерготех», ООО «Нортек», ООО «Специалист» [4].

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по крупе и парфюмерным, косметическим и моющим средствам, лакокрасочным материалам, крупе, творогу и сливочному маслу. Ввоз увеличился по лакокрасочным материалам и лекарственным средствам.

##### 3.8 Сотрудничество с Калининградской областью

В 2018 году ввозимая в Алтайский край калининградская продукция была представлена консервами мясными, кондитерскими изделиями, полуфабрикатами мясными, ювелирными изделиями.

По данным Алтайкрайстата регион поставляет в Калининградскую область парфюмерные, косметические, моющие средства, крупы, масло растительное, муку, мясо и мясо птицы, кондитерские изделия, станки деревообрабатывающие.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Калининградской областью в 2017-2018 гг. приведены в таблице 3.9 [10].

Алтайские предприятия г.Барнаула– основные поставщики продукции на рынок Калининградской области: ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Агропромышленная компания Злата», ООО «Ренессанс косметик», ООО «Юг Сибири», ООО «Алькор», ООО «Энерго-Сила», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Специалист» [4].

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по крупе и парфюмерным, косметическим и моющим средствам, лакокрасочным материалам. Ввоз увеличился по консервам мясным и кондитерским изделиям.

Таблица 3.9 – Вывоз и ввоз товаров из Калининградской области в Алтайский край за 2017-2018гг.

| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** | **Ввоз** | | | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная позиция, ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **Товарная позиция, ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** |
| Крупа, т | 130,1 | 184,2 | 141,6 | Полуфабр. мясные, т | 299,7 | 147,7 | 49,3 |
| Мука, т | 594,8 | 136,3 | 22,9 | Консервы мясные, тыс. усл. банок | 979 | 1 149 | 117,4 |
| Мясо, мясо птицы, т | -- | 19,2 |  | Кондит. изделия, т | 19,8 | 23,2 | 117,2 |
| Кондит. изделия, т | -- | 6,1 |  | Изделия ювелирные, тыс. руб. | -- | 450 | - |
| Средства парфюм. и косметич., тыс. руб. | 697,8 | 1 897,8 | 272,0 |  |  |  |  |
| Средства моющие, т | 21 | 42 | 200,0 |  |  |  |  |
| Станки деревобрабат., шт | -- | 4 | - |  |  |  |  |
| Масло растит., т | 200,8 | 0,1 | - |  |  |  |  |

##### 3.9 Сотрудничество с Камчатским краем

Несмотря на значительную территориальную удаленность, Камчатский край представляет несомненный интерес и является перспективным партнером для Алтайского края.

В 2016 году товарооборот между Алтайским краем и Камчатским краем составлял 164,6 млн. рублей [[11]](file:///E:\%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5\2019\%D0%A1%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C\%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5\%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\%D0%9A%D0%B0%D0%BC%D1%87%D0%B0%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%B9.doc#_ftn1). При этом доля вывозимой из Алтайского края продукции в Камчатский край составляла 84% от товарооборота двух регионов, ввозимой в Алтайский край из Камчатского края – 16%. В общем объеме вывозимой алтайской продукции в Камчатский край преобладают продовольственные товары. Из Камчатского края в Алтайский край поставляются только рыба и продукты рыбопереработки.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Камчатским краем в 2017 – 2018 годах приведены таблице 3.10 [11].

В 2018 году на рынок Камчатского края алтайскую продукцию поставляли: ОАО «Барнаульский пивоваренный завод», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Свеча», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Восток», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Любава» [4].

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по крупе и парфюмерным, косметическим и моющим средствам. Ввоз увеличился по рыбе и продуктам рыбопереработки.

Таблица 3.10 – Вывоз и ввоз товаров из Камчатского края в Алтайский край за 2017-2018гг.

| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** | **Ввоз** | | | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная позиция, ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** | **Товарная позиция, ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** |
| Крупы, т | 1 797,6 | 400,2 | 449,2 |  |  |  |  |
| Мука, т | 681,1 | 1 634,9 | 41,7 | Рыба и продукты рыбопереработки, т | 252,5 | 53,5 | 472,0 |
| Комбикорм, т | 388 | 147 | 263,9 |  |  |  |  |
| Кондитерские изд-я, т | 21,4 | 2,9 | 737,9 |  |  |  |  |
| Сырные продукты, т | 1,3 | 4,6 | 28,3 |  |  |  |  |
| Масло растительное, т | 0,2 | 604,6 | 0,0 |  |  |  |  |
| Минеральная вода, тыс. полулитров | 40,3 | 52,4 | 76,9 |  |  |  |  |
| Безалкогольные напитки, тыс. дкл. | 6,5 | 10 | 65,0 |  |  |  |  |
| Моющие ср-ва, т | 9 | 8 | 112,5 |  |  |  |  |
| Парфюм. и космет. ср-ва, тыс. руб. | 311 | 210,4 | 147,8 |  |  |  |  |
| Деревообрабатыв. станки, шт | 1 | 1 | 100,0 |  |  |  |  |

##### 3.10 Сотрудничество с Красноярским краем

В Алтайский край в 2018 году ввозилась продукция, преимущественно производственного назначения: горюче-смазочные материалы (бензин, дизельное топливо), каучук синтетический, лифты, электроводонагреватели и электрокипятильники, строительные материалы (цемент, лист асбестоцементный), химическая продукция (материалы лакокрасочные), пищевая продукция (молоко жидкое, мясо и мясо птицы, колбасные изделия, кондитерские изделия, мука, творог), а также изделия ювелирные, средства лекарственные, лесоматериалы, ткани.

Предприятия Алтайского края поставляли на территорию Красноярского края в основном пищевую продукцию (мука, мясо и мясо птицы, полуфабрикаты мясные, макаронные изделия, растительное масло, крупа, кисломолочная продукция), а также косметические, парфюмерные и лекарственные средства, комбикорм и другую алтайскую продукцию. По итогам 2018 года Красноярский край занимает 9 место среди регионов России по объему потребления муки алтайского производства (28 616 т).

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Красноярским краем в 2017-2018 гг. приведены в таблице 3.11 [12].

Таблица 3.11 – Вывоз и ввоз товаров из Красноярского края в Алтайский край за 2017-2018гг.

| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** | **Ввоз** | | | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная позиция, ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **Товарная позиция, ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** |
| Мука, т | 39 070,5 | 28 616 | 73,2 | Бензин автомобильный, т | 106 631,2 | 88 516,4 | 83,01173 |
| Изделия макаронные, т | 8 427,5 | 6 238,7 | 74,0 | Дизельное топливо, т | 68 374,1 | 65 218,4 | 95,4 |
| Мясо, мясо птицы, т | 5 195,9 | 5 413,4 | 104,2 | Портландцемент, т | 21 910,3 | 41 528,4 | 189,5 |
| Комбикорм, т | 3 394,0 | 3 087,2 | 91,0 | Электроводонагреватели и электрокипятильники, шт | 2 544 | 4 476 | 175,9 |
| Полуфабрикаты мясные, т | 1 618,4 | 1 994,2 | 123,2 | Изделия ювелирные, тыс. руб. | 7 605,8 | 13 186,7 | 173,4 |
| Масло растительное, т | 3 900,2 | 4 879 | 125,1 | Каучук синтетический, т | 3,0 | 10,0 | 333,3 |
| Крупа, т | 4 436,4 | 4 184,7 | 94,3 | Лист асбестоцементный волнистый, тыс. усл. плит | 688,2 | 468,8 | 68,1 |
| Продукты кисломол., т | 811,1 | 1 016,2 | 125,3 | Средства лекарст., тыс. руб. | 14 426,7 | 27 564,4 | 191,1 |
| Молоко жидкое, т | 795,7 | 640,7 | 80,5 | Лесоматериалы, м3 | 1 864 | 1 157 | 62,1 |
| Сыры и  продукты сырные, т | 680,1  667,1 | 435,7  794,6 | 64,1 | Материалы лакокрасочные, т | 6,7 | 9,4 | 140,3 |
| Молоко жидкое, т | 795,7 | 640,7 | 119,1 | Лифты, штук | 1 | 6 | 600,0 |
| Творог и кварка, т | 277,1 | 473,4 | 170,8 | Ткани, тыс. м² | -- | 20,7 | - |
| Кондитерские изделия, т | 341,7 | 387,4 | 113,4 | Мука, т | 136,0 | 1 018,5 | 748,9 |
| Масло сливочное, т | 479,7 | 374,6 | 78,1 | Кондитерские изделия, т | 198,4 | 364,3 | 183,6 |
| Сметана, т | 311,2 | 229,1 | 73,6 | Мясо, мясо птицы, т | 11,0 | 161,0 | 1463,6 |
| Сливки, т | 3,8 | 5,1 | 134,2 | Творог и кварка, т | -- | 60,0 | - |
| Изделия мясные (мясосодержащие) кулинарные, т | 1,1 | 0,5 | 45,5 | Колбасные изделия, т | 30,3 | 16,2 | 53,5 |
| Напитки безалкогол., тыс. дкл | 7,0 | 76,1 | 1087,1 |  |  |  |  |
| Вода минеральная, тыс. полулитров | 560,0 | 177,0 | 31,6 |  |  |  |  |
| Консервы мясные, тыс. усл. банок | 639,4 | 630,7 | 98,6 |  |  |  |  |
| Станки деревообрабатывающие, шт | 318 | 391 | 123,0 |  |  |  |  |
| Средства моющие, т | 641,3 | 748,0 | 116,6 |  |  |  |  |
| Сред-ва парфюм. и косметич., тыс. руб. | 15 542,8 | 23 050,6 | 148,3 |  |  |  |  |
| Средства лекарственные, тыс. руб. | 6 986,0 | 6 534,0 | 93,5 |  |  |  |  |
| Материалы лакокрас., т | 55,0 | 28,4 | 51,6 |  |  |  |  |

*Алтайские предприятия г.Барнаула– основные поставщики продукции на рынок Красноярского края*: ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «Завод отделочных материалов Нова», ООО «Специалист», ООО «ЭнерготехООО «Барнаульский пищевик», ООО «Сибирское подворье», ООО «НПП «Интер-масло», ООО «Любава» [4].

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по парфюмерным, косметическим и моющим средствам. Ввоз увеличился по муке, кондитерским изделиям, мясу птицы.

##### 3.11 Сотрудничество с Курской областью

В 2018 году ввозимая в Алтайский край курская продукция была представлена кондитерскими изделиями, электроводонагревателями, лекарственными средствами.

По данным Алтайкрайстата регион поставляет в Курскую область парфюмерные, косметические средства, муку, крупу, кондитерские изделия.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Курской областью в 2017 -2018 гг. приведены в таблице 3.12 [13].

Таблица 3.12 – Вывоз и ввоз товаров из Курской области в в Алтайский край за 2017-2018гг.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** | **Ввоз** | | | **Темп роста, %** |
| **Товарная позиция, ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **Товарная позиция, ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** |
| Мука, т | 97 | 139 | 143,3 | Кондит. изделия, т | 276 | 211 | 76,4 |
| Крупа, т | 165,4 | 42,2 | 25,5 | Электроводонагреватели, шт. | 12 600 | 12 920 | 102,5 |
| Кондит. изделия, т | -- | 0,7 | - | Средства лекарст., тыс. руб. | 1 941 | 846 | 43,6 |
| Средства парфюм. и косметич., тыс. руб. | 133 | 152 | 114,3 |  |  |  |  |

*Алтайские предприятия – основные поставщики продукции на рынок Курской области:* ООО «Барнаульская халвичная фабрика», АО БМК «Меланжист Алтая».

##### 3.12 Сотрудничество с г. Москвой

По данным Алтайкрайстата в 2018 году регион поставлял в Москву средства лекарственные, парфюмерные и косметические, крупу, сыры и сырные продукты, муку, станки деревообрабатывающие, кондитерские изделия, масло сливочное и растительное, напитки безалкогольные. Данные официальной статистики не отражают сведения о поставках в Москву вагонов грузовых магистральных, а также алтайских шин и металлургического кокса. Вместе с тем, именно эти товарные позиции обеспечивают более 80% от стоимостного объема вывоза[[14]](file:///E:\%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5\2019\%D0%A1%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C\%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5\%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0.docx#_ftn1).

Из Москвы в край поставляются следующие товары: лекарственные средства, легковые автомобили, парфюмерные и лекарственные средства, шины, крупы, мясо и мясо птицы.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Москвой за 2017 - 2018 гг. приведены в таблице 3.13 [14].

*Алтайские предприятия г. Барнаула*– основные поставщики продукции на рынок Москвы: ОАО «Барнаульский пивоваренный завод», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «Алтайдомстроймаш», ООО «Барнаульский завод медицинских препаратов», ООО «Свеча», ЗАО «Союзмука», ООО «Кристалин», ООО НПФ «Алтайский букет», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Восток», ООО «НПФ «Пчела и человек», ООО «Алькор», ООО «Энерго-Сила», ООО «Интеграция», ООО «Любава», ООО «Энерготех», ООО «Нортек», ООО «Специалист» [4].

Таблица 3.13 – Вывоз и ввоз товаров из г.Москвы в Алтайский край за 2017-2018гг.

| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** | **Ввоз** | | | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная позиция, ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** |
| Средства лекарст., тыс. руб. | 1156891,5 | 1085154,7 | 93,8 | Автомобили легковые, шт | 587 | 1 035 | 176,3 |
| Средства парфюмерные и косметические, т | 512 776,6 | 382 209,9 | 74,5 | Мясо, мясо птицы, т | 263,8 | 132,7 | 50,3 |
| Крупа, т | 16 550,2 | 18 764,1 | 113,4 | Крупа, т | 13 | 119 | 915,4 |
| Сыры,  продукты сырные, т | 2587,1  0,5 | 2706,6  664,3 | 104,6  132860,0 | Продукты творожные, термически обработанные, т | -- | 52,1 | - |
| Масло сливочное, т | 684,1 | 1 436,8 | 210,0 | Изделия колбасные, т | 289,3 | 32,6 | 11,3 |
| Кондитерские изделия, т | 371 | 597,5 | 161,1 | Мука, т | 8 | 21 | 262,5 |
| Масло растительное, т | 291,1 | 515 | 176,9 | Кондитерские изделия, т | 0,8 | 20,6 | 2575,0 |
| Мука, т | 1909,5 | 283 | 14,8 | Макаронные изделия, т | 12,1 | 15,6 | 128,9 |
| Напитки безалког., тыс. дкл | 761,7 | 963,8 | 126,5 | Сыры,  продукты сырные, т | -- | 2,5  2,2 | - |
| Вода минеральная,  тыс. полулитров | 2,2 | 2,8 | 127,3 | Полуфабрикаты мясные, т | 0,3 | 0,5 | 166,7 |
| Консервы фруктовые, тыс. усл. банок | -- | 0,2 | - | Масло растительное, т | -- | 0,5 |  |
| Консервы мясные, тыс. усл. банок | -- | 17 | - | Средства парфюмерные и косметические, т | 7 245,6 | 9 301,3 | 128,4 |
| Станки деревообрабат., шт | 25 | 71 | 284,0 | Средства лекарственные, тыс. руб. | 28 215,1 | 670088,1 | 2374,9 |
| Средства моющие, т | 1 | 1,1 | 110,0 | Шины, покрышки пневматические, шт | -- | 2 727 | - |
|  |  |  |  | Средства моющие, т | 37,4 | 58 | 155,1 |
|  |  |  |  | Лифты, шт | -- | 19 | - |
|  |  |  |  | Часы, тыс. шт | -- | 0,9 | - |

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по деревообрабатывающим станкам, моющим средствам. Ввоз увеличился по парфюмерным и лекарственным средствам, муке, кондитерским изделиям, мясным полуфабрикатам.

##### 3.13 Сотрудничество с Мурманской областью

В 2016 году товарооборот с Мурманской областью составлял 32,8 млн. рублей [[15]](file:///E:\%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5\2019\%D0%A1%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C\%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5\%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\%D0%9C%D1%83%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C.doc#_ftn1). На протяжении нескольких лет торговля осуществляется только в режиме вывоза алтайской продукции в Мурманскую область. При этом ассортимент поставляемых алтайских товаров незначительный – мука, крупа, растительное масло, парфюмерные и косметические средства.

*Сотрудничают с партнерами из Мурманской области следующие алтайские предприятия г.Барнаула:* АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Алфит плюс», ООО «Специалист» [4].

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по парфюмерным и лекарственным средствам.

Объемы поставляемой алтайской продукции в Мурманскую область в 2017-2018 гг. приведены в таблице 3.14 [15].

Таблица 3.14 - Вывоз товаров из Алтайского края в Мурманскую область за 2017-2018гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** |
| **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** |
| Мука, т | 2 818 | 1 533 | 183,8 |
| Крупа, т | 17,5 | 37,9 | 46,2 |
| Парфюмерные и косметические средства, тыс. руб. | 698,7 | 15,4 | 4537,0 |
| Растительное масло, т | 0,3 | -- |  |

**3.14 Сотрудничество с Новгородской областью**

В 2016 году товарооборот Алтайского края с Новгородской областью в денежном выражении составлял 153,2 млн. рублей [[16]](file:///E:\%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5\2019\%D0%A1%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C\%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5\%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C.doc#_ftn1).

Номенклатура вывозимых в Новгородскую область товаров в 2018 году представлена: крупой, сырными продуктами, растительным маслом, моющими, парфюмерными и косметическими средствами, комбикормом.

В Алтайский край ввозилась продукция новгородских производителей следующего ассортимента: кондитерские изделия, безалкогольные напитки, удобрения, деревообрабатывающие станки.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Новгородской областью в 2017 - 2018 годах приведены в таблице 3.15 [16].

Таблица 3.15 - Вывоз и ввоз товаров из Новгородской области в Алтайский край за 2017-2018гг.

| **Ввоз** | | | **Темп роста, %** | **Вывоз** | | | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** | **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** |
| Кондитерские изделия, т | 43,2 | 63,4 | 68,1 | Крупа, т | 752,3 | 171,4 | 438,9 |
| Безалкогольные напитки, тыс. дкл | 46,5 | -- | -- | Сырные продукты, т | 38,4 | 3,4 | 1129,4 |
| Удобрения минеральные и химические, т | 4 142 | -- | -- | Растительное масло, т | 2,6 | -- | - |
| Станки деревообрабатывающие, шт. | 1 | -- | -- | Моющие средства, т | 129 | 135 | 95,6 |
|  |  |  |  | Парфюмерные и косметические средства, тыс. руб. | 2 835 | 1451 | 195,4 |
|  |  |  |  | Комбикорм, т | 46 | - | - |

*В 2018 году в поставки алтайской продукции в Новгородскую область осуществляли следующие предприятия г.Барнаула*: ООО «Агропромышленная компания «Злата», ООО «Ренессанс косметик», ООО «НПП «Интер-масло» [4].

##### 3.15 Сотрудничество с Омской областью

В 2018 году регион поставлял в Омскую область парфюмерные, косметические и лекарственные средства, полуфабрикаты мясные, крупу, муку, мясо и мясо птицы, масло растительное и другую продукцию алтайского производства. Номенклатура омской продукции на рынке Алтайского края была представлена бензином, дизельным топливом, шинами, каучуком, маслом растительным, кондитерскими изделиями, сгущенным молоком и др.

*Алтайские предприятия г.Барнаула– основные поставщики продукции на рынок Омской области:* ЗАО «Союзмука», ООО «Ренессанс косметик», ООО «Сибирское подворье», ООО «Алькор», ООО «Специалист», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Алфит плюс», ООО «Нортек», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «Свеча».

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по кондитерским изделиям, парфюмерным средствам. Ввоз увеличился по моющим средствам, шинам, покрышкам пневматическим, муке, колбасным изделиям, мясным полуфабрикатам.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Омской областью в 2017-2018 гг. приведены в таблице 3.16 [17].

Таблица 3.16 – Вывоз и ввоз товаров из Омской области в Алтайский край за 2017-2018гг.

| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** | **Ввоз** | | | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** |
| Мука, т | 10 215,1 | 6 719,2 | 65,7 | Бензин, т | 350 066 | 343 378 | 98,1 |
| Крупа, т | 5 338,8 | 6 672,5 | 125,0 | Топливо дизельное, т | 137 260 | 140 028 | 102,0 |
| Мясо, мясо птицы, т | 1 402,1 | 4 035,2 | 287,8 | Шины, покрышки пневматические, шт | 58 541 | 66 136 | 113,0 |
| Масло растительное, т | 2 148,2 | 2 179,3 | 101,4 | Каучук синтетич., т | 5 866,4 | 5 150,1 | 87,8 |
| Изделия макаронные, т | 2 037,1 | 1 872,2 | 91,9 | Битумы нефт. и сланц., т | 3 539 | 266 | 7,5 |
| Полуфабрикаты мясные, т | 2 018,8 | 1 821,2 | 90,2 | Лифты, шт | 36 | 40 | 111,1 |
| Сыры,  продукты сырные, т | 49,9  221,2 | 392,4  140 | 786,4  63,3 | Средства моющие, т | 9,4 | 12,6 | 134,0 |
| Кондитерские изделия, т | 113,2 | 129,1 | 114,0 | Ткани готовые, тыс. м² | -- | 23 | - |
| Масло сливочное, т | 121 | 89,2 | 73,7 | Средства парфюм. и космет., тыс. руб. | 50,9 | 195,6 | 384,3 |
| Изделия колбасные, т | 53,6 | 18,1 | 33,8 | Продукты молоч. сгущ., тыс. усл. банок | 6 465 | 6 110 | 94,5 |
| Напитки безалког., тыс. дкл | 212,8 | 77,1 | 36,2 | Масло растительное, т | 38 363 | 30 502 | 79,5 |
| Вода минеральная, тыс. полулитров | 7 637 | 189 | 2,5 | Кондитерские изделия, т | 5 608,7 | 4 610,8 | 82,2 |
| Комбикорм, т | 250 | 179 | 71,6 | Мясо, мясо птицы, т | 496,9 | 1 114,6 | 224,3 |
| Средства моющие, т | 551 | 546,4 | 99,2 | Сыры,  продукты сырные, т | 99,9  708,5 | 0,6  654,9 | 0,6  92,4 |
| Материалы лакокрасочные, т | -- | 23,7 | - | Полуфабр. мясные, т | 203,5 | 639,4 | 314,2 |
| Средства лекарст., тыс. руб. | 24 040 | 18 390 | 76,5 | Изделия макаронные, т | 156,4 | 528 | 337,6 |
| Средства парфюм. и косметич., тыс. руб. | 7 215,6 | 12532,2 | 173,7 | Рыба, продукты рыб., т | 32 | 46,9 | 146,6 |
| Станки деревообраб., шт | -- | 42 | - | Мука, т | 20 | 31 | 155,0 |
|  |  |  |  | Молоко, т | -- | 19 | - |
|  |  |  |  | Изделия колбасные, т | 2,4 | 6,5 | 270,8 |

##### 3.16 Сотрудничество с Оренбургской областью

В 2018 году из Оренбургской области в регион ввозились соль пищевая, прокат готовых черных металлов, удобрения минеральные.

Алтайские предприятия поставляли в Оренбургскую область крупу, кондитерские изделия, станки деревообрабатывающие, средства лекарственные, парфюмерные и косметические.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Оренбургской областью в 2017-2018 гг. представлены в таблице 3.17 [18].

Таблица 3.17 – Вывоз и ввоз товаров из Оренбургской области в Алтайский край за 2017-2018гг.

| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** | **Ввоз** | | | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная позиция, ед.изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** |
| Крупа, т | 34,7 | 31,2 | 89,9 | Соль пищевая, т | 9 512 | 10 722 | 11,3 |
| Кондит. изделия, т | 10,7 | 9 | 84,1 | Удобрения минер., т | 40 | 160 | 40,0 |
| Станки деревообраб., шт | 2 | 3 | 150,0 | Прокат готовый черных металлов, т | 108,6 | 132,3 | 12,2 |
| Средства лекарственные, тыс. руб. | -- | 94 |  |  |  |  |  |
| Средства парфюмер. и косметич., тыс. руб. | -- | 75 |  |  |  |  |  |

##### 3.17 Сотрудничество с Приморским краем

В 2016 году товарооборот Алтайского края с Приморским краем составлял 1 965,4 млн. рублей [[19]](file:///E:\%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5\2019\%D0%A1%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C\%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5\%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%B9.doc#_ftn1). При этом доля вывозимой из Алтайского края продукции в Приморский край составляла 95,8% от товарооборота двух регионов, ввозимой в Алтайский край из Приморского края – 4,2%.

В общем объеме вывозимой алтайской продукции в Приморский край преобладают продовольственные товары.

По итогам 2018 года Приморский край занимает 3 место среди регионов России по объему потребления муки алтайского производства (63 374,3 т).

Из Приморского края в Алтайский край поставляются рыба и продукты рыбопереработки, рыбные консервы (84% от общего объема поставляемых в край из регионов России рыбных консервов), а также незначительный объем крупы.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Приморским краем в 2017 – 2018 годах приведены в таблице 3.18 [19].

Таблица 3.18 – Вывоз и ввоз товаров из Приморского края в Алтайский край за 2017-2018гг.

| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** | **Ввоз** | | | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная**  **позиция, ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** | **Товарная позиция, ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** |
| Мука, т | 63 374,3 | 68 068 | 93,1 | Рыба и продукты рыб. перераб.,т | 872 | 1 798,4 | 48,5 |
| Крупы, т | 9 168,9 | 5217,3 | 175,7 | Крупы, т | 89 | 13 | 684,6 |
| Макаронные изделия, т | 4 926,3 | 2811,5 | 175,2 | Консервы рыбные, тыс. усл. банок | 3 940 | - | - |
| Мясо и мясо птицы, т | 1 454 | 428 | 93,1 |  |  |  |  |
| Сыры, т | 526,8 | 167,8 | 175,7 |  |  |  |  |
| Кондитерские изд-я, т | 273,2 | 209 | 175,2 |  |  |  |  |
| Сырные продукты, т | 149 | 172,6 | 339,7 |  |  |  |  |
| Масло растительное, т | 109,4 | 604,6 | 313,9 |  |  |  |  |
| Комбикорм, т | 10 586,9 | 12977,6 | 130,7 |  |  |  |  |
| Моющие средства, т | 429,9 | 515,5 | 86,3 |  |  |  |  |
| Парфюм. и космет. ср-ва, тыс. руб. | 9 952,7 | 7 72,5 | 126,4 |  |  |  |  |
| Лекарственные ср-ва, тыс. руб. | 2 996 | 3 506 | 85,5 |  |  |  |  |
| Деревообрабатыв. станки, шт | 15 | 18 | 83,3 |  |  |  |  |
| Лакокрасочные материалы, т | 6,3 | 7 | 90,0 |  |  |  |  |
| Лесоматериалы, м³ | 525 | - | - |  |  |  |  |

*Среди предприятий Алтайского края г.Барнаула, осуществляющих поставки продукции в Приморский край:* ООО «Алтай-злак», ООО «Хлебоприемный пункт «Зарница», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «Агропромышленная компания ЗЛАТА», ООО Фирма «Малавит», ООО «Свеча», ЗАО «Союзмука», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Сибирское подворье», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Завод отделочных материалов НОВА», ООО «Восток», ООО «НПФ «Пчела и человек», ООО «НПП «Интер-Масло», ООО «Алькор», ООО «ТК Агро-индустрия», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Любава», ООО «Нортек», ООО «Специалист» [4].

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по кондитерским изделиям, парфюмерным средствам. Ввоз увеличился по крупе.

##### 3.18 Сотрудничество с Псковской областью

В 2018 году ассортимент вывозимой алтайской продукции был представлен мукой, крупой, парфюмерными и косметическими средствами и станками деревообрабатывающими.

Ввоз псковской продукции в регион был представлен только рыбными консервами.

Алтайские предприятия – основные поставщики продукции на рынок Псковской области: ТОСП ОАО «Макфа», ООО «Энерго-Сила», ООО «Алтай-лестехмаш», ЗАО «Табунский элеватор», ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова, ЗАО «Эвалар» [4].

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Псковской областью в 2017-2018 гг. приведены в таблице 3.19 [20].

Таблица 3.19 – Вывоз и ввоз товаров из Псковской области в Алтайский край за 2017-2018гг.

| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** | **Ввоз** | | | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **Товарная позиция, ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** |
| Мука, т | -- | 404 | - | Консервы рыбные, тыс. усл. банок | -- | 514 | - |
| Крупа, т | 6 | 1,5 | 25 |  |  |  |  |
| Станки деревообраб., шт | 9 | 3 | 33,3 |  |  |  |  |
| Средства парфюмерные, косметические, тыс. руб. | -- | 20 | - |  |  |  |  |

##### 3.19 Сотрудничество с Республикой Алтай

В общем объеме вывозимой алтайской продукции в Республику Алтай преобладают продовольственные товары: молоко, крупа, мука.

В 2018 году из Республики Алтай ввозились пищевые продукты, а также лесоматериалы, напитки безалкогольные и изделия сборные строительные.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Республикой Алтай в 2017-2018 гг. приведены в таблице 3.20 [21].

Таблица 3.20 – Вывоз и ввоз товаров из Республики Алтай в Алтайский край за 2017-2018гг.

| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** | **Ввоз** | | | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** |
| Молоко жид. обраб., т | 3 37,7 | 3 822,1 | 1131,8 | Мясо, мясо птицы, т | 1 694,3 | 2 476,3 | 146,2 |
| Крупа, т | 2 21,3 | 3 696,1 | 1670,2 | Молоко жид. обраб., т | 82,5 | 195,5 | 237,0 |
| Мука, т | 1 87,4 | 1 793,3 | 956,9 | Прод-ты кислом. пит., т | 51,6 | 58,4 | 113,2 |
| Прод-ты кислом. пит., т | 538,5 | 619,2 | 115,0 | Сыры,  продукты сырные, т | 60,2  -- | 47,1  -- | 78,2  - |
| Изделия макаронные, т | 387,3 | 498,9 | 128,8 | Сметана, т | 23 | 8,5 | 37,0 |
| Изделия колбасные, т | 390,8 | 461,8 | 118,2 | Творог, кварк, т | 4,9 | 3,8 | 77,6 |
| Полуфабр. мясные, т | 352,5 | 390,8 | 110,9 | Масло сливочное, т | 8,2 | 2,6 | 31,7 |
| Сметана, т | 238,5 | 220,8 | 92,6 | Напитки безалког., тыс. дкл | 0,5 | 5,3 | 1060,0 |
| Кондит. изделия, т | 68 | 107,2 | 157,6 | Лесоматериалы, м³ | 11 856 | 7 549 | 63,7 |
| Масло сливочное, т | 27,7 | 90,8 | 327,8 | Изделия сборные строительные, тыс. м³ | 5,5 | 6,1 | 110,9 |
| Творог, кварк, т | 4,9 | 55,3 | 1128,6 |  |  |  |  |
| Рыба, продукты рыб., т | 44,0 | 40,1 | 91,1 |  |  |  |  |
| Сыры,  продукты сырные, т | 17  2,2 | 22  4,2 | 129,4  190,9 |  |  |  |  |
| Сливки, т | 16,1 | 13,2 | 82,0 |  |  |  |  |
| Масло растительное, т | 58,2 | 0,8 | 1,4 |  |  |  |  |
| Комбикорм, т | 212 | 407,6 | 192,3 |  |  |  |  |
| Напитки безалког., тыс. дкл | 52,7 | 59,6 | 113,1 |  |  |  |  |
| Вода минеральная, тыс. полулитров | 408,4 | 1 146,7 | 280,8 |  |  |  |  |
| Материалы лакокрас., т | 102,8 | 67,4 | 65,6 |  |  |  |  |
| Средства парфюм. и космет., тыс. руб. | 6684,5 | 9 207,3 | 137,7 |  |  |  |  |
| Сред-ва лекарст., тыс. руб. | 144 | 164 | 113,9 |  |  |  |  |
| Станки деревообрабатывающие, шт | 1 | 2 | 200,0 |  |  |  |  |
| Средства моющие, т | 4 | 4 | 100,0 |  |  |  |  |

*Алтайские предприятия г. Барнаула – основные поставщики продукции на рынок Республики Алтай*: ООО «Алькор», ЗАО «Союзмука», ООО «Специалист», ТОСП ООО «Компания Пеликан», ТОСП ООО «Дары полей», ОАО «Барнаульский пивоваренный завод», ООО «Стар коммэн», ООО фирма «Малавит», ООО «Ренессанс косметик», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Завод отделочных материалов Нова», АО «Барнаульский молочный комбинат», ООО «Алтайские колбасы», ООО «Барнаульский пищевик», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «Алтайагросоюз», ООО «Сибирское подворье», ООО «Восток», ООО «Бетонстройсервис», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Любава» [4].

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по кондитерским изделиям, парфюмерным средствам, станкам деревообрабатывающим, муке. Ввоз увеличился по напиткам безалкогольным, мясу птицы.

##### 3.20 Сотрудничество с Республикой Дагестан

По итогам 2016 года товарооборот между Алтайским краем и Республикой Дагестан составил 139 546,8 тысяч рублей[[22]](file:///E:\%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5\2019\%D0%A1%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C\%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5\%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%94%D0%B0%D0%B3%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD.docx#_ftn1).

Торговля осуществляется только в режиме поставок алтайской продукции на рынок Дагестана.

По данным Алтайкрайстата в 2018 году регион поставлял в Республику Дагестан крупу, муку, растительное масло, безалкогольные напитки и минеральную воду.

Алтайское предприятие г.Барнаула – основной поставщик продукции на рынок Республики Дагестан: ООО «Специалист».

Объемы поставляемой алтайской продукции в Республику Дагестан в 2017-2018 гг. приведены в таблице 3.21 [22].

Таблица 3.21 – Вывоз товаров из Алтайского края в Республику Дагестан за 2017-2018гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** |
| **Товарная позиция, ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** |
| Крупа, т | 622,2 | 818,8 | 76,0 |
| Мука, т | 2,7 | 0,6 | 450,0 |
| Масло растительное, т | 0,4 | 0,5 | 80,0 |
| Безалкогольные напитки, тыс. дкл | 1 | - | - |
| Минеральная вода, тыс. полулитров | 2 | - | - |

##### 3.21 Сотрудничество с Республикой Крым

В общем объеме вывозимой алтайской продукции в Республику Крым преобладают продовольственные товары.

Ввоз крымской продукции незначителен и представлен 6 позициями – карбонатом динатрия, парфюмерными, косметическими и моющими средствами, рыбой, рыбными продуктами, консервами рыбными и электроводонагревателями.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Республикой Крым в 2017-2018 гг. приведены в таблице 3.22 [23].

Таблица 3.22 – Вывоз и ввоз товаров из Республики Крым в Алтайский край за 2017-2018 гг.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** | **Ввоз** | | | **Темп роста, %** |
| **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **Товарная позиция, ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** |
| Крупа, т | 740,8 | 845,5 | 114,1 | Рыба, продукты рыбные, т | -- | 20,0 | - |
| Мука, т | 433,8 | 75,5 | 17,4 | Консервы рыбные, тыс. усл. банок | -- | 12,2 | - |
| Кондитерские изделия, т | -- | 2,1 | - | Средства парфюм. и косметич., тыс. руб. | 33,4 | 34,7 | 103,9 |
| Масло растительное, т | 0,2 | 0,7 | 350,0 | Средства моющие, т | -- | 3,0 |  |
| Средства парфюм. и косметич., тыс. руб. | 152,6 | 916,0 | 600,3 | Карбонат динатрия, тыс. т | 3,3 | 0,3 | 9,1 |
|  |  |  |  | Электроводонагреватели, шт | -- | 11 | - |

##### 3.22 Сотрудничество с Республикой Саха (Якутия)

Товарооборот Алтайского края с Республикой Саха (Якутия) характеризуется отсутствием ввозимой в край якутской продукции (по официальной информации Алтайкрайстата).

Предприятия региона поставляют на рынок Республики Саха (Якутия) в основном продовольственные товары: муку, макаронные изделия, крупу, растительное масло, полуфабрикаты мясные.

Алтайские предприятия г. Барнаула – основные поставщики в Республику Саха (Якутия): ООО «Ренессанс косметик», АО БМК «Меланжист Алтая», ЗАО «Алтайвитамины», ООО «Алькор», ООО «Восток», ТОСП ООО ТД «Морозко», ООО «Вестэр», ООО «Сибирское подворье», ООО «ТК Агро-индустрия», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Нортек», ООО «Специалист», ТОСП ООО «Квантсервер», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Продснабалтай», ООО «Агропромышленная компания Злата», ООО «Норд», ООО «Любава» [4].

Объемы поставляемой алтайской продукции в Республику Саха (Якутия) в 2017-2018 гг. приведены в таблице 3.23 [24].

Таблица 3.23 – Вывоз товаров из Алтайского края в Республику Саха (Якутия) за 2017-2018гг.

| **Вывоз** | | |
| --- | --- | --- |
| **Товарная позиция, ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** |
| Мука, т | 29 113,7 | 19 525,3 |
| Комбикорм, т | 6 604 | 6 165,4 |
| Изделия макаронные, т | 1 046 | 1 334,6 |
| Крупа, т | 2 493,7 | 3 632,1 |
| Масло растительное, т | 60 | 30,4 |
| Кондитерские изделия, т | 27,2 | 40,8 |
| Полуфабрикаты мясные, т | 15,7 | 10,4 |
| Сыр,  сырные продукты, т | 3  -- | 5  1,2 |
| Мясо, мясо птицы, т | 7,1 | 2,7 |
| Средства лекарственные, тыс. руб. | 1 224,0 | 109 |
| Станки деревообрабатывающие, шт | 5 | 4 |
| Средства моющие, т | 37,4 | 39,0 |
| Средства парфюмерные, косметические, тыс. руб. | 1587,1 | 1677,4 |
| Масло сливочное, т | -- | 52,6 |
| Вода минеральная, тыс. полулитров | -- | 25,0 |
| Блоки из бетона, изделия сборные строит., тыс. м³ | -- | 0,1 |

##### 3.23 Сотрудничество с Республикой Татарстан

В 2016 году товарооборот Алтайского края с Республикой Татарстан составлял 2,088 млрд. рублей[[25]](file:///E:\%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5\2019\%D0%A1%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C\%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5\%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%A2%D0%B0%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD.docx#_ftn1) (71,7% к уровню 2015 года). При этом доля вывозимой из Алтайского края продукции в Татарстан составляла 47,5% от товарооборота двух регионов, ввозимой в Алтайский край из Татарстана – 52%.

В общем объеме вывозимой алтайской продукции в Татарстан наибольшую долю занимают продовольственные товары. Татарстан стабильно входит в первую десятку субъектов Российской Федерации – основных потребителей алтайской муки (занимает 5-е место).

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Татарстаном в 2017 – 2018 годах приведены в таблице 3.24 [25].

Таблица 3.24 – Вывоз и ввоз товаров из Республики Татарстан в Алтайский край за 2017-2018гг.

| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** | **Ввоз** | | | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** | **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** |
| Мука, т | 38 212,3 | 32418,2 | 117,9 | Грузовые автомобили, шт. | 102 | 17 | 600,0 |
| Крупы, т | 3 791,8 | 2 844,9 | 133,3 | Автобусы, шт. | 5 | 6 | 83,3 |
| Макаронные изделия, т | 1 279 | 1 467 | 87,2 | Легковые автомобили, шт. | 88 | 82 | 107,3 |
| Сливочное масло, т | 40 | 380 | 10,5 | Шины, шт. | 142 714 | 77 107 | 185,1 |
| Кондитерские изд-я, т | 1,6 | - | - | Синтетический каучук, т | 8 916,4 | 490 | 1819,7 |
| Масло растительное, т | 1,5 | 0,5 | 300,0 | Дизельное топливо, т | 1 085 | 702 | 154,6 |
| Безалкогольные напитки, тыс. дкл | 11 | 5 | 220,0 | Экскаваторы, шт. | 4 | 3 | 133,3 |
| Моющие средства, т | 367 | 469 | 78,3 | Ткани, тыс. м² | 12921,3 | - | - |
| Парфюм. и космет. ср-ва, тыс. руб. | 7 161 | 5 108,2 | 140,2 | Лекарственные препараты, тыс. руб. | 3 094,3 | 1 453,4 | 212,9 |
| Деревообрабатыв. станки, шт | 15 | 34 | 44,1 | Парфюм. и космет. ср-ва, тыс. руб. | 1 392 | 5 108,2 | 27,3 |
| Лекарственные ср-ва, тыс. руб. | 51 | 2 | 2550,0 | Моющие средства, т | 1 466,8 | 2 087,7 | 70,3 |
| Шины | нет данных | нет данных |  | Чулочно-носочные изделия, тыс. пар | 2 | 4 | 50,0 |
|  |  |  |  | Удобрения, т | 2 028,4 | - | - |
|  |  |  |  | Соки, соусы, кетчуп томатные, тыс. усл. банок | 2 071,3 | 1 668,6 | 124,1 |
|  |  |  |  | Фруктовые консервы, тыс. усл. банок | 49,7 | 43,2 | 115,0 |
|  |  |  |  | Майонез, т | 487,6 | 408,6 | 119,3 |
|  |  |  |  | Кондитерские изделия, т | 326,5 | 281,8 | 115,9 |
|  |  |  |  | Растительное масло, т | 213,5 | 395 | 54,1 |

*Сотрудничают с партнерами из Татарстана по поставкам алтайской продукции следующие предприятия Алтайского края г. Барнаула:* ООО «Алтай-Злак», ООО «Перспектива», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Свеча», ООО «Красталин», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Сибирское подворье», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «ТК Агроиндустрия», ООО «Энерго-Сила», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Завод механических прессов», ООО «Нортек», ООО «Специалист», ООО «Пантопроект».

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по парфюмерным, косметическим и лекарственным средствам. Ввоз увеличился по экскаваторам, дизельному топливу, шинам, грузовым и легковым автомобилям.

##### 3.24 Сотрудничество с Республикой Тыва

Товарооборот Алтайского края с Республикой Тыва характеризуется отсутствием ввозимой в край тувинской продукции (по официальной информации Алтайкрайстата).

В 2016 году из Алтайского края в Республику Тыва осуществлялись поставки продукции на общую сумму 13 594,3 тыс. рублей[[26]](file:///E:\%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5\2019\%D0%A1%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C\%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5\%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%A2%D1%8B%D0%B2%D0%B0.doc#_ftn1).

В 2018 году ассортимент алтайской продукции, поставляемой в Тыву, был представлен мукомольно-крупяной продукцией, моющими, косметическими и парфюмерными средствами, а также деревообрабатывающими станками.

Объемы поставляемой алтайской продукции в Республику Тыва в 2017-2018 гг. приведены в таблице 3.25 [26].

Таблица 3.25 – Вывоз товаров из Алтайского края в Республику Татарстан за 2017-2018гг.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вывоз** | | |
| **Товарная позиция, ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** |
| Макаронные изделия, т | 369,7 | -- |
| Мука, т | 152,7 | -- |
| Крупа, т | 13 | -- |
| Моющие средства, т | 0,1 | -- |
| Парфюмерные и косметические средства, тыс. руб. | 4 434 | -- |
| Станки деревообрабатывающие, штук | 5 | 1 |

##### 3.25 Сотрудничество с Ростовской областью

По итогам 2016 года товарооборот Алтайского края и Ростовской области составлял 1,6 млрд. рублей[[27]](file:///E:\%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5\2019\%D0%A1%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C\%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5\%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C.doc#_ftn1).

Ростовская область является основным поставщиком в Алтайский край зерноуборочных комбайнов. В 2018 году в край было поставлено 174 комбайнов.

Также ввозились лакокрасочные материалы, ювелирные изделия и продовольственные товары (растительное масло, кондитерские изделия, рыба и продукты рыбной переработки, картофель переработанный и консервированный).

Ассортимент продукции, вывезенной из края в область 2018 году, представлен крупой, маслом растительным, кондитерскими изделиями; парфюмерными, косметическими и моющими средствами, комбикормом.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Ростовской областью в 2017 - 2018 годах приведены в таблице 3.26 [27].

Таблица 3.26 – Вывоз и ввоз товаров из Ростовской области в Алтайский край за 2017-2018гг.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ввоз** | | | **Темп роста, %** | **Вывоз** | | | **Темп роста, %** |
| **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** | **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** |
| Комбайны зерноуборочные, шт. | 174 | 165 | 105,5 | Крупа, т | 3 800,6 | 1 359,5 | 279,6 |
| Материалы лакокрасочные, т | 66,1 | -- | -- | Мука, т | 258 | -- | - |
| Ювелирные изделия, тыс. руб. | 18 | -- | -- | Кондитерские  изделия, т | 50 | 22,2 | 225,2 |
| Масло растительное, т | 3 674 | -- | -- | Масло растительное, т | 0,4 | 0,7 | 57,1 |
| Рыба и продукты рыбные, т | 50,5 | 93,8 | 53,8 | Комбикорм, т | 3 762 | 2 521 | 149,2 |
| Картофель переработанный и консервированный, т | 11 | 11 | 100,0 | Средства  моющие, т | 184 | 71 | 259,2 |
| Кондитерские  изделия, т | 23,3 | 51,2 | 45,5 | Средства парфюмерные и косметические, тыс. руб. | 4 455 | 2 917,7 | 152,7 |
| Комбикорм, т | 980 | -- | - |  |  |  |  |

*Поставляют алтайскую продукцию в Ростовскую область следующие алтайские предприятия г.Барнаула:* ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Агропромышленная компания «Злата», ООО «Фабрика», ООО «Свеча», ООО «Ренессанс косметик», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Нортек», ООО «Специалист» [4].

##### 3.26 Сотрудничество с г. Санкт-Петербург

Номенклатура вывозимых в Санкт-Петербург товаров в 2018 году представлена следующими товарами: мукой, крупой, сырными продуктами, другими продуктами питания, парфюмерными, косметическими, лекарственными средствами, деревообрабатывающими станками.

Ввозилась на территорию Алтайского края из Санкт-Петербурга следующая продукция: легковые автомобили, шины, лифты, лакокрасочные материалы, парфюмерные, косметические и лекарственные средства, продукты питания.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Санкт-Петербургом в 2017-2018 гг. приведены в таблице 3.27 [28].

Таблица 3.27 – Вывоз и ввоз товаров из г. Санкт-Петербург в Алтайский край за 2017-2018гг.

| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** | **Ввоз** | | | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная позиция, ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **Товарная позиция, ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** |
| Крупа, т | 11361,3 | 25981,7 | 228,7 | Автомобили легковые, шт | 272 | 330 | 121,3 |
| Мука, т | 1 451,3 | 2 494 | 171,8 | Шины, покрышки пневматические (для мотоциклов, велосипедов новых), шт | 4 757 | 18 187 | 382,3 |
| Продукты сырные, т | 745,9 | 1 750,6 | 234,7 | Шины, покрышки пневматические (для груз. автомо-билей, автобусов, троллейбусов, лег-ковых авто, с/х ма-шин), шт | 312 | 304 | 97,4 |
| Мясо, мясо птица, т | -- | 265,1 | - | Прокат готовый черных металлов, т | 9,2 | 55 | 597,8 |
| Сыры, т | -- | 210,1 | - | Лифты, шт | 19 | 25 | 131,6 |
| Кондитерские изделия, т | 88,3 | 59 | 66,8 | Материалы лакокрасочные, т | 0,4 | 1 660,2 | 415050,0 |
| Макаронные изделия, т | -- | 35,2 | - | Средства моющие, т | 499 | 425 | 85,2 |
| Полуфабрикаты мясные, т | -- | 8,5 | - | Средства парфюм. и косметич., тыс. руб. | 147575,3 | 162884,9 | 110,4 |
| Масло растительное, т | 87,5 | 6,7 | 7,7 | Средства лекарст., тыс. руб. | 9 838,8 | 28 879,8 | 293,5 |
| Безалкогол. напитки, тыс. дкл. | -- | 89,7 | - | Пасты чистящие, порошки, т | 99 | 100,7 | 101,7 |
| Минеральн. вода, тыс. полулитров | -- | 332 | - | Изделия ювелир., тыс. руб. | 709 | 826,8 | 116,6 |
| Комбикорм, т | 312 | 20 | 6,4 | Каучук синтетич., т | 0,2 | 0,2 | 100,0 |
| Средства лекарст., тыс. руб. | 40 536 | 45 118 | 111,3 | Станки металлореж., шт | 1 | 1 | 100,0 |
| Средства парфюм. и косметич., тыс. руб. | 40468,1 | 56510,9 | 139,6 | Изделия чулочно-носочные, тыс. пар | -- | 38,5 | - |
| Станки деревообра-батывающие, шт | 26 | 93 | 357,7 | Крупа, т | 1 200 | 2 776 | 231,3 |
| Средства моющие, т | -- | 0,2 | - | Изделия колбас., т | 102,3 | 106,9 | 104,5 |
|  |  |  |  | Рыба, продукты рыб-ные, т | -- | 38 | - |
|  |  |  |  | Мясо, мясо птица, т | -- | 21,0 | - |
|  |  |  |  | Кондит. изделия, т | 18,1 | 14,3 | 79,0 |
|  |  |  |  | Пресервы рыбные, тыс. усл. банок | 44,5 | 52,9 | 118,9 |
|  |  |  |  | Соки, пюре, кетчу-пы, тыс. усл. банок | 15,2 | 16,4 | 107,9 |
|  |  |  |  | Напитки безалког., тыс. дкл | 1,1 | 0,1 | 9,1 |

*Алтайские предприятия г.Барнаула*– основные поставщики продукции на рынок г. Санкт-Петербурга: ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО фирма «Малавит», ООО «Фабрика», ООО «Свеча», ООО «Кристалин», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Алькор», ООО «Энерго-Сила», ООО «Энерготех», ООО «Нортек», ООО «Специалист», ООО «Алтайский крупяной завод», ООО «НПФ «Пчела и человек» [4].

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по парфюмерным и лекарственным средствам, сырным продуктам, крупе и муке. Ввоз увеличился по моющим средствам, шинам, прокату готовому черных металлов, легковым автомобилям, лифтам, крупе, парфюмерным и лекарственным средствам.

##### 3.27 Сотрудничество с Сахалинской областью

В 2016 году товарооборот между Алтайским краем и Сахалинской областью составлял 353 млн. рублей[[29]](file:///E:\%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5\2019\%D0%A1%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C\%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5\%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\%D0%A1%D0%B0%D1%85%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C.doc#_ftn1). При этом доля вывозимой из Алтайского края продукции в Сахалинскую область составляла 92,8% от товарооборота двух регионов, ввозимой в Алтайский край из Сахалинской области – 7,2%.

В общем объеме вывозимой алтайской продукции в Сахалинскую область преобладают продовольственные товары. Из Сахалинской области в Алтайский край поставляются только рыба и продукты рыбопереработки.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Сахалинской областью в 2017 – 2018 годах приведены в таблице 3.28 [29].

Таблица 3.28 – Вывоз и ввоз товаров из Сахалинской области в Алтайский край за 2017-2018гг.

| **Вывоз** | | | **Ввоз** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** | **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** |
| Мука, т | 10 164,3 | 11 445,2 | Рыба и продукты рыбопереработки, т | 140 | 265,1 |
| Крупы, т | 1 608,7 | 503,5 |  |  |  |
| Макаронные изделия, т | 128 | 698 |  |  |  |
| Кондитерские изделия, т | 8,5 | - |  |  |  |
| Сыр, т | 5,1 | - |  |  |  |
| Масло растительное, т | 0,1 | 0,4 |  |  |  |
| Безалкогольные напитки, тыс. дкл. | 24,1 | - |  |  |  |
| Комбикорм, т | 6 953,5 | 9 972 |  |  |  |
| Моющие ср-ва, т | 21,7 | 4,8 |  |  |  |
| Парфюм. и космет. ср-ва, тыс. руб. | 1 005,4 | 868,6 |  |  |  |
| Деревообрабатыв. станки, шт | 4 | 2 |  |  |  |
| Лакокрасочные материалы, т | 5 | - |  |  |  |

##### 3.28 Сотрудничество с Свердловской областью

В общем объёме вывозимой алтайской продукции в Свердловскую область преобладает мукомольно-крупяная продукция, масло растительное, сыр, комбикорм, кондитерские изделия, моющие и парфюмерно-косметические средства, деревообрабатывающие станки

Номенклатура ввозимой в регион свердловской продукции представлена прокатом готового черного металла, цементом, шинами, парфюмерными и косметическими, а также лекарственными средствами, продуктами питания.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края со Свердловской областью в 2017-2018 гг. приведены в таблице 3.29 [30].

*Алтайские предприятия г. Барнаула – основные поставщики продукции на рынок Свердловской области:* ООО «Алькор», ООО «Свеча», ООО «Энерготех», ООО «Сибирское подворье», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Специалист», ООО «Ренессанс косметик», ООО «Перспектива», ООО «Алтайдомстроймаш», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «Стар коммэн», ООО «Нортек», ООО «Фабрика», ООО «Кристалин», ООО НПФ «Алтайский букет», АО БМК «Меланжист Алтая» [4].

Таблица 3.29 – Вывоз и ввоз товаров из Свердловской области в Алтайский край за 2017-2018гг.

| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** | **Ввоз** | | | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная позиция, ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2017 г.** | **2018 г.** |
| Мука, т | 14 305,4 | 10 252,3 | 71,7 | Прокат готовый черных металлов, т | 64 028,9 | 7 208,8 | 11,3 |
| Изделия макарон., т | 4 719,9 | 5 828,2 | 123,5 | Портландцемент, т | 1 247,2 | 45 059,0 | 3612,8 |
| Крупа, т | 4 040,3 | 3 077,6 | 76,2 | Шины и покрышки пневматич., шт | 148 | 196 | 132,4 |
| Масло растительное, т | 463,7 | 8 692,2 | 1874,5 | Средства парфюм. и косметич., тыс. руб. | 303 378,9 | 287 952,7 | 94,9 |
| Сыр,  продукты сырн., т | 549,7  185,8 | 6,7  340,1 | 1,2  183,0 | Кондит. изделия, т | 290,9 | 1 076,2 | 370,0 |
| Масло сливочное, т | 330,0 | 58,8 | 17,8 | Маргарин, т | 130,1 | 238,5 | 183,3 |
| Комбикорм, т | 990 | 1553,0 | 156,9 | Мясо, мясо птицы, т | 1 007,0 | 1 005,4 | 99,8 |
| Изделия мясные кулинарные, т | 16,3 | 20,9 | 128,2 | Сыр, т | 14,0 | 24,0 | 171,4 |
| Напитки безалког., дкл | 220,0 | 0,9 | 0,4 | Средства лекарст., тыс. руб. | 4 131,0 | 2 083,0 | 50,4 |
| Кондит. изделия, т | 132,1 | 710,1 | 537,5 | Изделия ювелир., тыс. руб. | 313,0 | 180,0 | 57,5 |
| Полуфабр. мясные, т | 23,6 | 17,3 | 73,3 | Машины кузн.-пресс., штук | 5 | 3 | 60,0 |
| Мясо, мясо птицы, т | 10,0 | 19,2 | 192,0 | Полуфабрикаты мясные, т | 5,6 | 7,2 | 128,6 |
| Средства моющие, т | 1 052,0 | 1649,0 | 156,7 | Материалы лакокрас., т | 6,1 | 49,4 | 809,8 |
| Средства парфюм. и косметические, тыс. руб. | 24413,6 | 32830,5 | 134,5 | Станки металлореж., шт | -- | 4 | - |
| Средства лекарст., тыс. руб. | 2 018,0 | 458,0 | 22,7 |  |  |  |  |
| Материалы лакокрасочные, т | 1 884,0 | 320,4 | 17,0 |  |  |  |  |
| Станки деревообр., шт | 111 | 139 | 125,2 |  |  |  |  |

##### 3.29 Сотрудничество с Томской областью

По итогам 2016 года товарооборот между Алтайским краем и Томской областью составил 4 951 млн. рублей[[31]](file:///E:\%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5\2019\%D0%A1%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C\%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5\%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\%D0%A2%D0%BE%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C.doc#_ftn1).

В 2018 году в регион ввозилась следующая томская продукция: мясо, мясо птицы, кондитерские и колбасные изделия, полуфабрикаты мясные, консервы фруктовые и овощные, томатный сок, мука, и др.

Номенклатура вывозимой продукции представлена мукой, водой минеральной, средствами парфюмерными и косметическими, макаронными изделиями, станками деревообрабатывающими, лесоматериалами, лекарственными средствами.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Томской областью в 2017-2018 гг. приведены в таблице 3.30 [31].

Таблица 3.30 – Вывоз и ввоз товаров из Томской области в Алтайский край за 2017-2018гг.

| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** | **Ввоз** | | | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** | **Товарная позиция, ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Мука, т | 4 952,1 | 15256,9 | 32,5 | Мясо, мясо птица, т | 3 421 | 1 689,2 | 202,5 |
| Сыр, продукты сырные, т | 3 643  446,4 | 2 502,6  424,5 | 145,6  105,2 | Кондитерские изделия, т | 1 822 | 1 450,6 | 125,6 |
| Изделия макаронные, т | 2 735,2 | 3 489,3 | 78,4 | Изделия колбасные, т | 625 | 556 | 112,4 |
| Масло растительное, т | 2 267,5 | 3 605,4 | 62,9 | Полуфабрикаты мясные, т | 455 | 1 505 | 30,2 |
| Молоко жид. обработ., т | 2 223,9 | 1 272,6 | 174,8 | Мука, т | 410,4 | 672,9 | 61,0 |
| Крупа, т | 1 230,8 | 1 150 | 107,0 | Изделия макаронные, т | 120 | 115 | 104,3 |
| Кондитерские изделия, т | 1 102,3 | 190 | 580,2 | Масло растительное, т | 1,6 | 3,4 | 47,1 |
| Масло сливочное, т | 1 094,9 | 840,2 | 130,3 | Консервы фруктовые, тыс. усл. банок | 1 065,1 | 1 146,2 | 92,9 |
| Продукты кисломол. питьевые, т | 785,2 | 1 235 | 63,6 | Овощи консервир., тыс. усл. банок | 172,9 | 578,4 | 29,9 |
| Сметана, т | 298 | 334,5 | 89,1 | Пресервы рыбные, тыс. усл. банок | 127,8 | 588,6 | 21,7 |
| Изделия колбасные, т | 96,2 | 129,3 | 74,4 | Соки, пюре, кетчуп томат., тыс. усл. банок | 721,5 | 626,3 | 115,2 |
| Творог, т | 86,5 | 174 | 49,7 | Напитки безалкогол., тыс. дкл | 45,2 | 91,9 | 49,2 |
| Сливки, т | 32,5 | 26 | 125,0 | Минеральная вода, тыс. полулитров | 122 | 51 | 239,2 |
| Полуфабрикаты мясные, т | 24,2 | 32,2 | 75,2 | Лампы накаливания, тыс. штук | 2 660 | 3211,6 | 82,8 |
| Изделия мясные кулинарные, т | 13,5 | -- | - | Кабели силовые, км | 1 030,2 | 378,7 | 272,0 |
| Мясо, мясо птицы, т | 2,8 | 4,6 | 60,9 |  |  |  |  |
| Напитки безалкогол., тыс. дкл | 235,9 | 249,1 | 94,7 |  |  |  |  |
| Вода минеральная, тыс. полулитров | 3 679 | 7 044 | 52,2 |  |  |  |  |
| Средства моющие, т | 152 | 112,4 | 135,2 |  |  |  |  |
| Станки деревообрабатывающие., шт | 122 | 130 | 93,8 |  |  |  |  |
| Средства космет., парфюмерные, тыс. руб. | 4 774,3 | 4 906,4 | 97,3 |  |  |  |  |
| Лесоматериалы, м³ | 6 049 | 2488 | 243,1 |  |  |  |  |
| Средства лекарственные, тыс. руб. | 1 669 | 1 974 | 84,5 |  |  |  |  |
| Комбикорм, т | 313,9 | 231 | 135,9 |  |  |  |  |
| Блоки из бетона строит., тыс. м³ | 0,2 | 0,1 | 200,0 |  |  |  |  |
| Материалы лакокрасочные, т | 31,9 | 21,2 | 150,5 |  |  |  |  |

*Алтайские предприятия г.Барнаула– основные поставщики продукции на рынок Томской области:* ТОСП ООО ТД «Морозко», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «Агропромышленная компания «Злата», ООО «ПродСнабАлтай», ООО «Алтайдомстроймаш», ООО «Фабрика», ООО «Свеча», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Сибирское подворье», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Хлеб-4», ООО «Завод отделочных материалов «Нова», ООО «Восток», ООО «НПП «Интер-масло», ООО «Алькор», ООО «ТК Агроиндустрия», ООО «Энерго-Сила», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Нортек», АО «Барнаульский молочный комбинат», ООО «Алтайские колбасы», ООО «Специалист, ТОСП ООО «Квантсервер», ООО «Энерготех» [4].

##### 3.30 Сотрудничество с Удмуртской Республикой

По итогам 2016 года товарооборот между Алтайским краем и Удмуртской Республикой составлял 525803,7 тыс. рублей [[32]](file:///E:\%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5\2019\%D0%A1%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C\%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5\%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\%D0%A3%D0%B4%D0%BC%D1%83%D1%80%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0.docx#_ftn1).

Товарооборот двух регионов характеризуется превышением стоимостных показателей ввоза продукции в Алтайский край над вывозом.

По данным Алтайкрайстата в 2018 году удмуртские предприятия ввозили на территорию нашего региона готовый прокат металлов (6 405 тонн), велосипеды, а также продукты питания (сыр, сырные продукты, масло сливочное, сухое молоко, мука).

Номенклатура поставляемой алтайской продукции в Удмуртскую Республику представлена мукомольно-крупяной продукцией, растительным маслом, кондитерскими изделиями, моющими, парфюмерными и косметическими средствами, комбикормом, деревообрабатывающими станками.

Основные товарные позиции вывоза продукции из Алтайского края в Удмуртскую Республику в 2017-2018 гг. приведены в таблице 3.31 [32].

Таблица 3.31 – Вывоз и ввоз товаров из Удмуртской Республики в Алтайский край за 2017-2018гг.

| **Вывоз** | | | **Ввоз** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная позиция, ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** | **Товарная позиция, ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** |
| Мука, т | 5 421 | 5940,7 | Готовый прокат металлов, т | 6 405 | 1765,6 |
| Крупа, т | 658,7 | 283,6 | Велосипеды, шт | 12 | 48 |
| Изделия макаронные, т | 432 | 462 | Станки металлорежущие, шт | 1 | 3 |
| Кондитерские изделия, т | 12,8 | 9,0 | Сыр,  продукты сырные, т | 145  625 | --  665 |
| Масло растительное, т | 3,3 | 33 | Масло сливочное, т | 429 | 183 |
| Средства парфюмерные и косметические, тыс. руб. | 5 149 | 461,4 | Молоко сухое, т | 48 | -- |
| Средства моющие, т | 29 | 19 | Мука, т | 1 | -- |
| Станки деревообрабатывающие, шт | 8 | 5 |  |  |  |
| Комбикорм, т | 68 | 417 |  |  |  |

Алтайские предприятия г.Барнаула– основные поставщики в Удмуртскую Республику: ООО «Перспектива», ТОСП ОАО «Макфа», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «Свеча», ООО «Ренессанс косметик», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Восток», ООО «НПП «Интер-Масло», ООО «ТК Агроиндустрия», ООО «Энерго-Сила», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Нортек» [4].

##### 3.31 Сотрудничество с Хабаровским краем

По итогам 2016 года товарооборот между Алтайским и Хабаровским краями составил 1 356 млн. рублей[[33]](file:///E:\%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5\2019\%D0%A1%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C\%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5\%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\%D0%A5%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%B9.docx#_ftn1).

В 2018 году продукция хабаровских производителей, поставляемая в Алтайский край, была представлена только рыбой и рыбными продуктами. Хабаровский край является основным поставщиком в край данной продукции среди регионов России (на него приходится 41%).

В свою очередь, в общем объёме вывозимой в Хабаровский край алтайской продукции преобладают продовольственные товары. По итогам 2018 года Хабаровский край по объему потребления муки алтайского производства занимает 4 место среди регионов России (42 430,2 т), по объему закупаемого комбикорма – 5 место (8 206,2 т).

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Хабаровским краем в 2017-2018 гг. приведены в таблице 3.32 [33].

Таблица 3.32 – Вывоз и ввоз товаров из Хабаровского края в Алтайский край за 2017-2018гг.

| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** | **Ввоз** | | | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** | **Товарная позиция, ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** |
| Мука, т | 42 430,2 | 41 463,2 | 102,3 | Рыба, продукты рыбные, т | 1 137,9 | 495 | 229,9 |
| Комбикорм, т | 8 206,2 | 9 157 | 89,6 |  |  |  |  |
| Крупа, т | 5 394,4 | 3376,7 | 159,8 |  |  |  |  |
| Изделия макаронные, т | 2 713,9 | 2 900,8 | 93,6 |  |  |  |  |
| Сыр, продукты сырные, т | 521,8  167,2 | 4,7 130,7 | 11102,1  127,9 |  |  |  |  |
| Кондитерские изделия, т | 181,8 | 217,8 | 83,5 |  |  |  |  |
| Полуфабрикаты мясные, т | 16,2 | 11,2 | 144,6 |  |  |  |  |
| Масло растительное, т | 6 | 913,9 | 0,7 |  |  |  |  |
| Мясо, мясо птицы, т | 2,5 | -- | - |  |  |  |  |
| Масло сливочное, т | 0,9 | 0,3 | 300,0 |  |  |  |  |
| Напитки безалк., тыс. дкл | 0,1 | -- | - |  |  |  |  |
| Станки деревообр., штук | 88 | 39 | 225,6 |  |  |  |  |
| Средства моющие, т | 100,3 | 71,2 | 140,9 |  |  |  |  |
| Средства парфюм. и косметические, тыс. руб. | 6 239 | 1501,5 | 415,5 |  |  |  |  |
| Средства лекарственные, тыс. руб. | 23 922 | 126,0 | 18985,7 |  |  |  |  |

*Алтайские предприятия г. Барнаула– основные поставщики продукции на рынок Хабаровского края:* ООО «Алтай-Злак», ТОСП ООО ТД «Морозко», ТОСП ОАО «Макфа», ООО «Продвижение», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «ПродСнабАлтай», ООО «Агропромышленная компания Злата», ООО фирма «Малавит», ООО «Фабрика», ЗАО «Союзмука», ООО НПФ «Алтайский букет», ООО «Ренессанс косметик», ООО «Сибирское подворье», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Норд», ООО «НПФ «Пчела и человек», ООО «НПП «Интер-масло», ООО «Алькор», ООО «ТК Агроиндустрия», ООО «Энерго-сила», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Любава», ООО «Энерготех», ООО «ТД «Киприно», ООО «Нортек», ООО «Специалист» [4].

##### 3.32 Сотрудничество с Челябинской областью

В 2016 году товарооборот между Алтайским краем и Челябинской областью составлял 4 361 млн. рублей [[34]](file:///E:\%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5\2019\%D0%A1%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C\%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5\%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\%D0%A7%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D0%B1%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C.docx#_ftn1).

По данным Алтайкрайстата в 2018 году алтайские предприятия поставляли в Челябинскую область продовольственные товары (мука, крупа, масло растительное, макаронные, кондитерские изделия, мясо и полуфабрикаты мясные), сельскохозяйственную продукцию (комбикорм), парфюмерные, косметические, лекарственные, моющие средства, материалы станки деревообрабатывающие.

Из Челябинской области в Алтайский край поставлялись прокат готовый черных металлов, удобрения, лакокрасочные материалы, а также продовольственные товары.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Челябинской областью в 2017 – 2018 годах приведены в таблице 3.33 [34].

Таблица 3.33 – Вывоз и ввоз товаров из Челябинской области в Алтайский край за 2017-2018гг.

| **Вывоз** | | | **Темп роста, %** | **Ввоз** | | | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная позиция,**  **ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** | **Товарная позиция, ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** |
| Крупа, т | 7 121,3 | 5 470 | 130,2 | Прокат готовый черных металлов, т | 157366,8 | 97 062,4 | 162,1 |
| Мука, т | 5 210,8 | 7 544,7 | 69,1 | Удобрения, т | 64,5 | -- | - |
| Масло растительное, т | 13,8 | 2 470,1 | 0,6 | Материалы лакокрасочные, т | 274,9 | 285,5 | 96,3 |
| Изделия макаронные, т | 1 854,4 | 2 306 | 80,4 | Транспортные средства для коммунального хоз-ва, штук | 1 | 1 | 100,0 |
| Кондитерские изделия, т | 75,8 | 22,9 | 331,0 | Ткани, тыс. м² | 417,8 | -- | - |
| Мясо, мясо птицы, т | 62,2 | -- | - | Средства лекарственные, тыс. руб. | 2 000,7 | 1 800 | 111,2 |
| Полуфабрикаты мясные, т | 18,8 | 45,8 | 41,0 | Изделия ювелирные и их части, тыс. руб. | 1 | -- | - |
| Безалкогольные напитки, тыс. дкл | 0,8 | -- | - | Мясо и мясо птицы, т | 3 127,5 | 2203,7 | 141,9 |
| Комбикорм, т | 360 | 203,0 | 177,3 | Изделия колбасные, т | 1 003,8 | 2014,4 | 49,8 |
| Средства моющие, т | 79 | 60,0 | 131,7 | Мука, т | 957 | 1 449 | 66,0 |
| Средства парфюмерные и косметические, тыс. рублей | 3 240,5 | 2693,1 | 120,3 | Полуфабрикаты мясные, т | 835,6 | 720,3 | 116,0 |
| Станки деревообрабатывающие, шт | 12 | 6 | 200,0 | Изделия макаронные, т | 342 | 329 | 104,0 |
|  |  |  |  | Кондитерские изделия, т | 160,2 | 141,1 | 113,5 |
|  |  |  |  | Крупа, т | 132 | 126,5 | 104,3 |
|  |  |  |  | Безалкогольные напитки, тыс. дкл | 28 | 1,0 | 2800,0 |

*Предприятия г Барнаула – основные поставщики продукции на рынок Челябинской области:* ООО ПК «Сибиряк», ТОСП ООО ТД «Морозко», ООО «Перспектива», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «Агропромышленная компания «Злата», ООО фирма «Малавит», ООО «Ренессанс косметик», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Нортек», ООО «Свеча», ООО «Специалист» [4].

##### 3.33 Сотрудничество с Чувашской Республикой

По итогам 2016 года товарооборот между Алтайским краем и Чувашской Республикой составил 206 248,1 тыс. рублей [[35]](file:///E:\%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5\2019\%D0%A1%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C\%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5\%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\%D0%A7%D1%83%D0%B2%D0%B0%D1%88%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0.docx#_ftn1).

В 2018 году в регион поставлялась следующая чувашская продукция: кондитерские изделия, мясо, мясо и мясо птицы, материалы лакокрасочные, санитарно-технические изделия из керамики, силовой кабель.

Из Алтайского края в Чувашскую Республику вывозились мука, макаронные изделия, крупы, кондитерские изделия, моющие, парфюмерные и косметические средства, комбикорм, деревообрабатывающие станки.

Сотрудничают с партнерами из Чувашской Республики следующие предприятия Алтайского края [4]: АО «Алтайская крупа», ЗАО «Табунский элеватор», ТОСП ОАО «Макфа», ООО «ПО «Усть-Калманский элеватор», ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова, ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Ренессанс косметик», ООО «Энерго-Сила», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «ПКФ «Две линии», ОАО «Алтай-Кокс», АО «Мельник»/

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Чувашской Республикой в 2017 – 2018 годах приведены в таблице 3.34 [35].

Таблица 3.34 – Вывоз и ввоз товаров из Чувашской Республики в Алтайский край за 2017-2018гг.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вывоз** | | | **Ввоз** | | |
| **Товарная позиция, ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** | **Товарная позиция, ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** |
| Мука, т | 4 161 | 0,1 | Санитарно-технические изделия из керамики, шт | 6 506 | -- |
| Макаронные изделия, т | 1247 | 1234 | Кондитерские изделия, т | 215,9 | 168,1 |
| Крупа, т | 685,4 | 954,5 | Мясо, мясо птицы, т | 60,1 | -- |
| Кондитерские изделия, т | 2 | -- | Материалы лакокрасочные, т | 11,5 | 6,7 |
| Средства моющие, т | 6,2 | 0,3 | Силовой кабель, км | 1 | -- |
| Средства парфюмерные и косметические, тыс. руб. | 178 | 2 066,4 |  |  |  |
| Комбикорм, т | 16 | 23 |  |  |  |
| Станки деревообрабатывающие, штук | 1 | -- |  |  |  |

##### 3.34 Сотрудничество с Ямало-Ненецким автономным округом

По итогам 2016 года товарооборот между Алтайским краем и Ямало-Ненецким автономным округом составил 878 039,1 тыс. рублей [[36]](file:///E:\%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5\2019\%D0%A1%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C\%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5\%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\%D0%AF%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D0%BE-%D0%9D%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D1%86%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%BE%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B3.doc#_ftn1).

В 2018 году алтайские производители поставляли на рынок Ямала муку, крупу, кондитерские изделия, средства парфюмерные и косметические.

Из Ямало-Ненецкого автономного округа в край поставлялся только один вид продукции – автомобильный бензин (400 тонн).

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Ямало-Ненецким автономным округом в 2017 - 2018 годах приведены в таблице 3.35 [36].

Таблица 3.35 – Вывоз и ввоз товаров из Ямало-Ненецкого автономного округа в Алтайский край за 2017-2018гг.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вывоз** | | | **Ввоз** | | |
| **Товарная позиция, ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** | **Товарная позиция, ед. изм.** | **2018 г.** | **2017 г.** |
| Мука, т | 1 417,5 | 1 123 | Бензин, т | 400 | 1 039 |
| Крупа, т | 268,9 | 15,0 |  |  |  |
| Кондитерские изделия, т | 5,7 | -- |  |  |  |
| Средства парфюм. и косметические, тыс. руб. | 75,8 | 191,0 |  |  |  |

Сотрудничают с партнерами из Ямало-Ненецкого автономного округа следующие предприятия г. Барнаула: ООО «Специалист».

**4** Анализ структуры и динамики объемов производства в г. Барнаула по основным группам продукции, тенденции производства по основным группам продукции в г. Барнауле**[[4]](#footnote-4)[[5]](#footnote-5)**

Цель анализа: на основе анализа структуры и динамики объемов производства по основным группам продукции определить перспективные тенденции производства по группам продукции г. Барнаула.

Задачи:

- структурировать объемы производства по основным группам продукции за анализируемый период в г. Барнауле;

- рассмотреть динамические изменения объемов производства по основным группам продукции за анализируемый период в г. Барнауле;

- выявить наиболее перспективные группы промышленной продукции в г. Барнауле;

- определить тенденции производства по основным группам продукции в г. Барнауле.

##### 4.1 Анализ структуры и динамики объемов производства в г. Барнауле по основным группам продукции

В качестве анализируемого материала использовались статистические данные в соответствии с материалами «Краткие итоги работы крупных и средних предприятий г. Барнаула в сфере производства промышленной продукции. Январь-декабрь 2016, 2017».

Таблица 4.1 – Производство промышленной продукции 2016 – 2017 гг (в действующих ценах)

|  | **Январь- декабрь 2016** | **В % к соответст-вующему периоду 2015** | **С начала отчетного периода** | **В % к соответст-вующему периоду 2016** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака**  изделия колбасные, т | 8788 | 101,8 | 8083 | 91,9 |
| полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) охлажденные, подмороженные и замороженные, т | 12037 | 95,2 | 10391 | 86,3 |
| рыба и продукты рыбные переработанные и консервированные, т | 7585 | 88,5 | 5927 | 92.5 |
| плодоовощные консервы, туб | 39968 | в 1,9 р. |  |  |
| масла растительные нерафинированные, т | 75646 | 101,4 | 87339 | 115.3 |
| масла растительные рафинированные, т | …[[6]](#footnote-6) | 102,5 | x [[7]](#footnote-7) | 143.8 |
| цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), т | 84876 | 97,6 |  |  |
| включая молоко для детского питания, т |  |  | 82455 | 99.1 |
| масло сливочное, т | 4567 | 145,1 | 6258 | 139.2 |
| сыры и продукты сырные, т | 18975 | 96,3 |  |  |
| и творог, т |  |  | 20493 | 96.3 |
| сыворотка, т | … | 105,0 | x | 126.2 |
| мороженое и десерты замороженные прочие, т | … | 99,5 | x | 98.0 |
| мука из зерновых и зернобобовых культур, т | 49403 | 57,3 | 44398 | 87.2 |
| крупа, т | 28588 | 82,6 | 24043 | 84,1 |
| культуры зерновые для завтрака и прочие продукты из зерновых культур, т | 1391 | 136,3 | x | 149.5 |
| корма растительные, т | 18087 | 137,2 |  |  |
| корма готовые для сельскохозяйственных животных (кроме муки и гранул из люцерны), т |  |  | 32311 | 74.3 |
| кондитерские изделия, т | 18604 | 97,3 | 22001 | 118,2 |
| майонезы, т |  |  | x | 102.8 |
| хлеб и хлебобулочные изделия, т | 27993 | 95,4 | 27165 | 98.5 |
| макаронные изделия, т | … | 86,9 | 21635 | 104.3 |
| добавки пищевые комплексные, т | 1291 | 132,8 | 814 | 89.4 |
| пиво, кроме отходов пивоварения, тыс. дкл | 10169 | 102,5 | 9358 | 92.0 |
| воды минеральные, тыс. полулитров | 110946 | 94,5 | 123427 | 111.7 |
| напитки безалкогольные, тыс. дал | 1443 | 107,9 | 1856 | 103.9 |
| нектары и другие напитки фруктовые, тыс. условных банок | … | 95,1 | 7416 | 89.6 |
| **Текстильное и швейное производство**  ткани хлопчатобумажные готовые с массовой долей хлопка не менее 85%, тыс. пог. м | … | 98,1 | 67561 | 115.2 |
| ткани хлопчатобумажные готовые с массовой долей хлопка менее 85%, смешанного со льном, полиэфирными волокнами, другими натуральными и химическими волокнами, тыс. пог. м | … | 114,5 | х | 118.8 |
| белье постельное, тыс. шт |  |  | 59.0 | 40.2 |
| спецодежда, тыс. шт. | 346 | 84,6 | 8262 | 23,4 раза |
| костюмы и комплекты мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных, тыс. шт. |  |  | x | в 89.1 р. |
| рукавицы защитные, перчатки и аналогичные изделия, из текстильных материалов, кроме трикотажных, не включенные в другие группировки, тыс. пар | … | 47,6 | x | 92.8 |
| **Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви**  обувь - всего, тыс. пар | 235 | 140,1 | 356 | 145.4 |
| чемоданы, сумки дамские и аналогичные изделия из натуральной кожи,листов пластмассы, текстильных материалов, вулканизированных волокон или картона; наборы дорожные, используевые для личной гигиены, шитья или для чистки одежды или обуви, тыс.шт. |  |  | 1.3 | в 5.5 р. |
| **Обработка древесины и производство изделий из дерева**  пиломатериалы (кроме шпал железнодорожных и трамвайных деревянных непропитанных), тыс. м3 | 117 | 112,9 | 95,7 | 81.6 |
| шпалы деревянные железнодорожные или трамвайные пропитанные, тыс. м3 | … | 11,0 | - | - |
| **Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность**  ярлыки и этикетки из бумаги или картона, млн шт. | 30,5 | 56,1 | x | 108.7 |
| книги, брошюры, листовки печатные и аналогичные материалы печатные в виде отдельных листов (листов-оттисков), млн шт. | 3,2 | 37,1 |  |  |
| газеты (экземпляров, тираж условный /в 4-х полосном исчислении формата А2/), млн шт. | … | 70,4 |  |  |
| журналы (листов-оттисков), млн шт. | … | 105,9 |  |  |
| принадлежности канцелярские бумажные, тыс.руб. |  |  | 26892 | 83.9 |
| услуги полиграфические и услуги, связанные с печатанием, тыс.руб. |  |  | 243689 | 108.8 |
| **Производство химических веществ и химических продуктов**  кислород, тыс. м3 | … | 119,0 |  |  |
| материалы лакокрасочные на основе полимеров, т | 3681 | 77,6 | x | 100.3 |
| средства моющие, т | 11326 | 107,8 | 11450 | 101,5. |
| средства для ухода за кожей, макияжа или защитные средства для кожи (включая солнцезащитные и для загара), не включенные в другие группировки, тыс. шт. |  |  | 1379 | 86.6 |
| волокна химические, т |  |  | 1609 | 118.8 |
| **Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях** |  |  |  |  |
| препараты лекарственные, тыс.руб. |  |  | x | 68.5 |
| реагенты диагностические и прочие фармацевтические препараты, тыс. уп. |  |  | x | 115.1 |
| **Производство резиновых и пластмассовых изделий**  шины, покрышки и камеры резиновые новые, тыс. шт. | … | 90,9 | 5661 | 111.6 |
| шины, покрышки пневматические для легковых автомобилей новые, тыс. шт. | … | 93,7 |  |  |
| шины, покрышки для грузовых автомобилей, автобусов и троллейбусов, тыс. шт. | … | 89,5 |  |  |
| шины, покрышки авиационные, тыс. шт. | … | 134,2 |  |  |
| шины, покрышки пневматические для сельскохозяйственных машин, шины, покрышки новые прочие, тыс. шт. | … | 147,6 |  |  |
| камеры и шины резиновые сплошные или полупневматические, протекторы взаимозаменяемые и ленты ободные, тыс. шт. | … | 84,6 |  |  |
| изделия из резины прочие, не включенные в другие группировки, т | 2063 | 74,2 |  |  |
| трубы, трубки и шланги и их фитинги пластмассовые, т |  |  | 3700 | 86.8 |
| мешки и сумки, включая конические, из полимеров этилена, тыс. шт. | 894414 | 77,2 | 909825 | 101.6 |
| блоки дверные пластмассовые и пороги для них, м2 |  |  | 14318 | 104.7 |
| блоки оконные пластмассовые, м2 |  |  | 421584 | 94.0 |
| посуда столовая и кухонная, предметы домашнего обихода и предметы туалета полимерные прочие, тыс. шт. | 230442 | 84,6 | 178999 | 60.1 |
| фурнитура для мебели, транспортных средств и аналогичные изделия полимерные, т | 772 | в 1,8 р. | 754 | 97.7 |
| **Производство прочей неметаллической минеральной продукции**  кирпич строительный (включая камни) из цемента, бетона или искусственного камня, млн условных кирпичей | 71,0 | 68,3 | 73.0 | 103.6 |
| стеклопакеты, тыс.кв.м |  |  | 388 | 78.8 |
| блоки стеновые мелкие из ячеистого бетона, млн условных кирпичей | 7,2 | 17,3 | 198 | 95.4 |
| блоки стеновые крупные (включая бетонные блоки стен подвалов) из бетона, млн условных кирпичей | 5,2 | 69,2 |
| конструкции и детали сборные железобетонные, тыс. м3 | 196 | 81,7 |
| плиты, панели и настилы перекрытий и покрытий железобетонные, тыс. м3 | 107 | 78,7 |
| бетон, готовый для заливки (товарный бетон), тыс. м3 | 99,4 | 66,1 | 112 | 114.3 |
| раствор строительный (товарный выпуск), тыс. м3 | 22,1 | 70,8 |  |  |
| смеси асфальтобетонные дорожные, аэродромные и асфальтобетон горячие, т |  |  | 260771 | 138.6 |
| **Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий**  котлы водогрейные центрального отопления, тыс. кВт | 647 | 146,3 | 995 | 129.3 |
| прокат готовый, т |  |  | x | 97.5 |
| сталь нелегированная в слитках или в прочих первичных формах и полуфабрикаты из нелегированной стали, т |  |  | x | 78.7 |
| инструмент ручной прочий, тыс. шт |  |  | 272 | 105.4 |
| ткань металлическая, решетки, сетки и ограждения из проволоки из черных металлов или меди, т |  |  | 3258 | в 5.4 р. |
| **Производство машин и оборудования**  двигатели внутреннего сгорания поршневые с воспламенением от сжатия, шт. | 17,0 | 100,0 |  |  |
| краны, вентили, клапаны и арматура аналогичная для трубопроводов, котлов, цистерн, баков и аналогичных емкостей, тыс. шт. | 485 | в 1,6 р. | 524 | 107.3 |
| тали и подъемники, не включенные в другие группировки, шт. | … | 115,1 |  |  |
| краны мостовые электрические, шт. | … | 118,8 | x | 92.5 |
| станки деревообрабатывающие, шт. | 1968 | 131,4 | 2001 | 103.6 |
| электромясорубки, шт. | … | 109,9 | x | 132.0 |
| автопогрузчики с вилочным захватом, прочие погрузчики; тягачи, используемые на платформах железнодорожных станций, шт |  |  | x | - |
| оборудование и инструменты неэлектрические для пайки мягким и твердым припоем или сварки, и их части; машины и аппараты для газотермического напыления, тыс.руб. |  |  | x | в 1.8 р. |
| тракторы для сельского хозяйства прочие, шт |  |  | 216 | 75.5 |
| **Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования**  установки генераторные с дизельными двигателями (двигателями внутреннего сгорания с воспламенением от сжатия), мегаватт | 35,4 | 87,6 | 27.4 | 64.3 |
| трансформаторы электрические, тыс. кВА | … | 98,9 | x | 102.1 |
| конструкции и детали конструкций из черных металлов, тыс.т |  |  |  |  |
| **Производство компьютеров, электронных и оптических изделий** |  |  |  |  |
| приборы для контроля прочих физических величин,  тыс.руб. |  |  | x | 16.5 |
| оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое, применяемые в медицинских целях, тыс. руб. |  |  | x | в 2.1 р. |
| **Производство транспортных средств и оборудования**  двигатели внутреннего сгорания для автотранспортных средств и мотоциклов, шт. | … | 61,8 | x | 80.3 |
| комплектующие и принадлежности для автотранспортных средств прочие, тыс.руб. |  |  | x | 109.8 |
| вагоны грузовые магистральные, шт. | … | 69,0 | x | в 2.4 р. |
| суда прогулочные и спортивные, шт |  |  | x | 68.5 |
| **Прочие производства**  кресла, шт. | 1688 | 74,8 | 504055 | 106.7 |
| диваны, кушетки, софы, тахты, шт. | 3156 | 73,1 |
| столы кухонные, для столовой и гостиной, шт. | 14622 | 68,1 | 84261 | 69.4 |
| шкафы кухонные, для спальни, столовой и гостиной, шт. | 12726 | 67,8 |
| изделия ювелирные с бриллиантами, шт | … | 37,4 | 23921 | 65.0 |
| изделия ювелирные с камнем (с камнем корундом и полудрагоценными камнями), шт | … | 71,6 |
| изделия ювелирные без камня, шт | … | 32,6 |
| кольца обручальные, шт | … | 61,2 |
| цепи из золота и серебра, шт | … | 43,9 |
| инструменты и оборудование медицинские, тыс.руб. |  |  | 118324 | 102.9 |
| **Производство и распределение электроэнергии, газа и воды**  электроэнергия, млн кВт-ч | 3847 | 108,9 | 3736 | 97.3 |
| тепловая энергия, тыс. Гкал | 6936 | 100,3 | 6756 | 97.3 |

С января 2017г. официальная статистическая информация разрабатывается на основе новых версий классификаторов: Общероссийского классификатора видов экономической деятельности – ОКВЭД2 и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности – ОКПД2. Таким образом, возможны некоторые несоответствия в значениях показателей по группам.

Выводы:

1. По группе «Производство пищевых продуктов». Анализируя полученные данные, необходимо обратить внимание на уменьшение в натуральном выражении, производства колбасной, мясосодержащей и рыбной продукции, что возможно связано со снижением потребления, снижение также наблюдается производство цельномолочной продукции в пересчете на молоко, хотя и не значительно. В целом по всей группе наблюдается снижение производства в разной мере в пределах 0,5;14%. Исключение составляют «Масла растительные нерафинированные» и «Масло сливочное», здесь рост наблюдается от15 до 39% соответственно.
2. Группа Текстильное и швейное производство. В этом секторе экономике наблюдается оживление. Увеличилось производство тканей указанных видов 15- 18%, резко возросли объемы производства спецодежды в 23,4 раза, «костюмы и комплекты мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных» возросли в 89 раз, очевидно произошел ввод новых производственных мощностей в этой области.
3. Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви. Эта группа также отмечает не только рост производства, но и ввод новой производимой продукции «чемоданы, сумки дамские», рост рынка в этой области в 2017 году составил 5,5
4. Обработка древесины и производство изделий из дерева. В этой группе намечен спад по всем видам продукции
5. Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность. В целом по группе происходит перераспределение производства, в основном наблюдается рост полиграфических услуг и производство этикеток и ярлыков на 8% по видам продукции и услуг
6. Производство химических веществ и химических продуктов. В данной группе также происходит перераспределение производств, снизилось производство косметических средств, на 13,4%, но увеличилось производство химических волокон почти на 19 %.
7. Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях. Данную группу невозможно оценить в динамике, в связи с отсутствием данных на анализируемый период
8. Производство резиновых и пластмассовых изделий. Как показывают данные этой группы, пра5ктически прекратилось производство шин различных видов, за исключением «шины, покрышки и камеры резиновые новые», их производство увеличилось на 11%. Снизилось производство по группе, особенно «посуда столовая и кухонная, предметы домашнего обихода и предметы туалета полимерные прочие» на 40% и незначительно увеличилось производство «блоки дверные пластмассовые и пороги для них» на 4%.
9. Производство прочей неметаллической минеральной продукции. Производство по данной группе имеет рост только по видам продукции связанной со строительной отраслью, рост на 3-14%. Значительно возросло производство «смеси асфальтобетонные дорожные, аэродромные и асфальтобетон горячие» почти на 39%.
10. Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий. В данной группе наблюдается замедление роста по виду «котлы водогрейные центрального отопления» 29% в 2017 году против 46 % в 2016 году. Появились новые производства по виду «ткань металлическая, решетки, сетки и ограждения из проволоки из черных металлов или меди» рост составил 5,4 раза. Необходимо более подробно исследовать производство продукции в данной группе.
11. Производство машин и оборудования. В группе изменился рост по комплектующим для трубопроводов котлов и т.д. с 1,6 раза в 2016 году до 7% а 2017, очевидно прекратился рост производственных мощностей по данным видам, в соответствии с рыночным спросом. Продолжается интенсивный рост производства электромясорубок 32% в 2017 году против роста 10% в 2016 году. «Оборудование и инструменты неэлектрические для пайки мягким и твердым припоем или сварки, и их части; машины и аппараты для газотермического напыления» в 2017 году имеют рост 1,8 раз
12. Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования. «установки генераторные с дизельными двигателями» постепенно снижают рост производства с 87,6% в 2016 году до 64,3% в 2017., но продолжают, хоть и незначительно рост «трансформаторы электрические» -4%.
13. Производство компьютеров, электронных и оптических изделий. Данную группу можно назвать новой растущей группой, на основании имеющихся данных, Рост наблюдается по всем видам производимой продукции в несколько раз.
14. Производство транспортных средств и оборудования. В группе максимальный рост наблюдается по виду «вагоны грузовые магистральные», в 2017 году 2,4 раза, «двигатели внутреннего сгорания для автотранспортных средств и мотоциклов» снижают производство, хотя меньшими темпами относительно 2016 года.
15. Прочие производства. Снижаются темпы производства кухонной мебели и ювелирных изделий. Наметился рост в 2017 году - 7% против 2016 года, диванной мебели и на 3 % в 2017 году «инструменты и оборудование медицинские».
16. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды. В группе замедлился рост производства по всем видам в 2017 году относительно 2017 года

В общем анализ показал наибольший рост по группам:

1. Текстильное и швейное производство. Увеличилось производство тканей указанных видов 15- 18%, резко возросли объемы производства спецодежды в 23,4 раза, «костюмы и комплекты мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных» возросли в 89 раз

2. Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви. рост производства, производимой продукции «чемоданы, сумки дамские», рост рынка в этой области в 2017 году составил 5,5 раз.

3. Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий. По виду «котлы водогрейные центрального отопления» 29% в 2017 году против 46 % в 2016 году. Появились новые производства по виду «ткань металлическая, решетки, сетки и ограждения из проволоки из черных металлов или меди» рост составил 5,4 раза

4. Производство машин и оборудования. Рост по комплектующим для трубопроводов котлов и т.д. с 1,6 раза в 2016 году до 7% а 2017, очевидно прекратился рост производственных мощностей по данным видам, в соответствии с рыночным спросом. Продолжается интенсивный рост производства электромясорубок 32% в 2017 году

5. Производство компьютеров, электронных и оптических изделий. Данную группу можно назвать новой растущей группой, на основании имеющихся данных, Рост наблюдается по всем видам производимой продукции в несколько раз.

6. Производство транспортных средств и оборудования. В группе максимальный рост наблюдается по виду «вагоны грузовые магистральные», в 2017 году 2,4 раза.

Таким образом, данные группы можно выделить как перспективные.

**4.1.2 Структура объемов производства по основным группам продукции за 2016-2017 гг в г. Барнауле**

Таблица 4.2 – Структура объемов обрабатывающего производства

| **Наименование основных групп продукции** | **2016** | | **2017** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Объемы производства, млн рублей** | **%** | **Объемы производств**  **а, млн рублей** | **%** |
| **Обрабатывающие производства** | **35811,9** | 100 | **57998.9** | 100 |
| из них: |  |  |  |  |
| производство пищевых продуктов | 11154,3 | 31 | 20624.8 | 36 |
| производство напитков | 5371,6 | 6 | 2699.1 | 4,6 |
| производство текстильных изделий | 471 | 1,2 | 1953.7 | 3,4 |
| производство одежды |  |  | 343.9 | 0,5 |
| производство кожи и изделий из кожи |  |  | x[[3]](" \l "_ftn3" \o ") |  |
| обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 288 | 0,8 |  |  |
| производство бумаги и бумажных изделий |  |  | x |  |
| деятельность полиграфическая и копирование носителей информации | 1662 | 4,5 | 572 | 1 |
| производство химических веществ и химических продуктов | 1340 | 3,5 | 979.5 | 1,6 |
| производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях |  |  | x |  |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 4716 | 13 | 7175.7 | 12,3 |
| производство прочей неметаллической минеральной продукции | 1197 | 3,3 | 3454.3 | 6 |
| производство металлургическое | 5096 |  | 510.1 | 0,8 |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | 13,5 | 4767.9 | 8,2 |
| производство компьютеров, электронных и оптических изделий | 1100 | 3,5 | 1830.7 | 3,2 |
| производство электрического оборудования | 899 | 2,5 | 2468.0 | 4,2 |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки | 1083.1 | 3,0 | 3554.6 | 6 |
| производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов | 3234 | 9 | 3022.6 | 5,2 |
|  | 1146 | 3,2 | 2225.2 | 3,8 |
| производство прочих готовых изделий | 698 | 2 | 231.1 | 0,4 |
| ремонт и монтаж машин и оборудования |  |  | 373.2 | 0,6 |

По данным таблицы можно отметить, что наибольший доход приносит производство пищевых продуктов, несмотря на снижение темпов производства – 36%. 12 % составляет «производство резиновых и пластмассовых изделий», хотя намечено снижение дохода в этих отраслях. По увеличению доли производства, а общем валовом доходе увеличили также: производство текстильных изделий; производство прочей неметаллической минеральной продукции; производство электрического оборудования; производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки; производство прочих транспортных средств и оборудования

Вывод. На основе проведенного анализа в натуральном и стоимостном выражении можно отметить постоянный рост в следующих группах продукции:

* Текстильное и швейное производство;
* Производство прочей неметаллической минеральной продукции;
* Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки;
* Производство транспортных средств и оборудования.

##### 4.2 Анализ структуры и динамики объемов производства по районам г. Барнаула

**4.2.1 Железнодорожный район г. Барнаула (ЖРБ)**

В целом по железнодорожному району в период с 2016 по 2017 год наблюдается значительный спад в сфере экономической активности. Он составил -16,54% или - 3449802 тыс. руб. Основной вклад в это падение внесли торговля оптовая и розничная и ремонт автомобилей/мотоциклов - 79,27% (-3738977 тыс. руб.), а также строительство - 17,27% (-631402 тыс. руб.). Это можно увидеть на накопительном графике рис. 1, где пустая область показывает общий дисбаланс экономики ЖРБ (-16,54%, смотреть снизу-вверх значения на графике, сверху вниз соответствующие им виды деятельности в легенде). Динамика экономической активности по видам деятельности и вклад каждого вида деятельности в общий отрицательный прирост показаны на рис. 4.1.

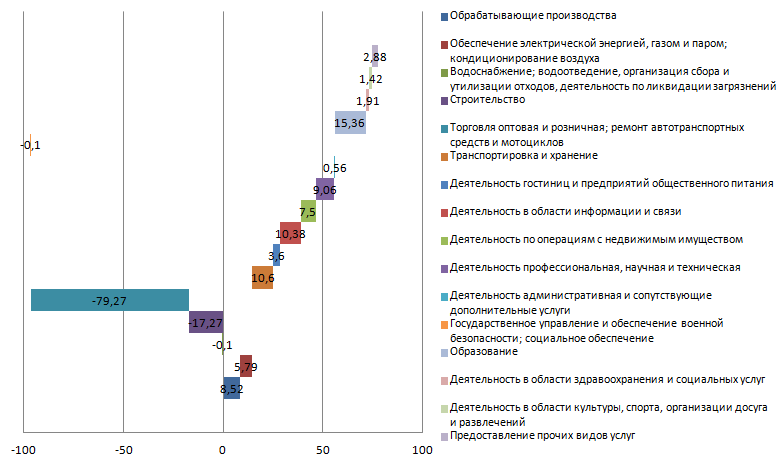


Рисунок 4.1 – Структура прироста по видам деятельности и общий прирост (снижение) экономической активности в Железнодорожном районе г. Барнаула, %

Как следует из рис. 1 и 2 несмотря на общий отрицательный прирост, в структуре прироста наблюдаются и положительные элементы. Наибольший положительный экономический вклад в общий прирост 2017 года внесли такие виды деятельности, как образование 15,36% (125009 тыс. руб.), транспортировка и хранение 10,6% (135378 тыс. руб.), деятельность в области информации и связи 10,38 % (42949 тыс. руб.), деятельность профессиональная, научная, техническая 9,06% (80390 тыс. руб.), обрабатывающие производства 8,52% (312864 тыс. руб.). В целом из 16 видов экономический деятельности Железнодорожного района 12 показали положительный прирост в 2017 году по сравнению с 2016 годом, но этого оказалось недостаточно для общей положительной динамики.

Рисунок 4.2 – Прирост валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности по Железнодорожному району г. Барнаула, %

В структуре экономической активности по ЖРБ в 2017 году по сравнению с 2016 годом также произошли следующие изменения: доля образования *выросла* на 38,2% в 2017 г. по сравнению с 2016 г., доля транспорта и хранения *увеличилась* на 32,5 %, доля деятельности в области информации и связи показала *рост* 32,3 %, доля деятельности профессиональной, научной и технической *возросла* на 30,8%. *Снижение* долей, меняющих структуру экономики района в 2017 г. по сравнению с 2016 г. наблюдалось в уже упомянутых видах деятельности – это торговля оптовая и розничная, ремонт транспортных средств на 75,15% и строительство на 0,8% (практически сохранилась доля, при снижении темповых показателей).

**4.2.2 Индустриальный район г. Барнаула (ИРБ)**

В целом по Индустриальному району г. Барнаула наблюдается положительный рост экономической активности в 2017 г. по сравнению с 2016 г., при этом прирост составил 3,68%. Основной *положительный* вклад в этот прирост внесли такие виды деятельности, как транспортировка и хранение 30,23% (880175 тыс. руб.), деятельность профессиональная, научная, техническая 15,3%, деятельность в области информации и связи 13,3%, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания 12,5% и образование 7,91% (17517 тыс. руб.) (см. рис. 4.3, 4.4).

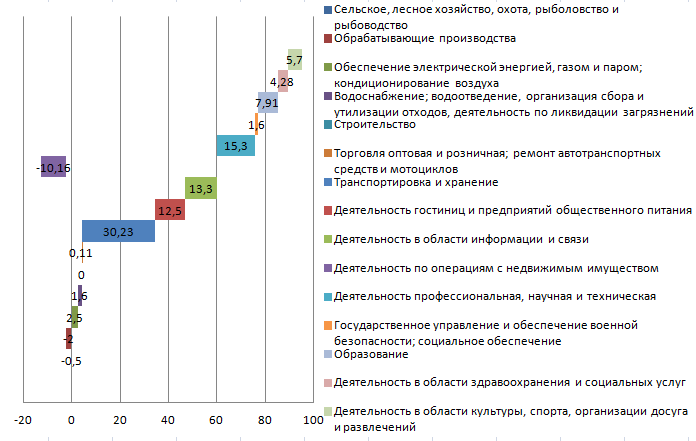


Рисунок 4.3 – Декомпозиция общего прироста экономической активности по видам деятельности Индустриального района г. Барнаула, %

*Отрицательный* вклад в общий прирост экономической активности по Индустриальному району в 2017 г. внесли такие виды деятельности, как деятельность по операциям с недвижимым имуществом -10,16% (-61617 тыс. руб.), обрабатывающие производства -2% (-264885 тыс. руб.) и сельское, лесное хозяйство, рыболовство и охота -0,5%.

В структуре видов деятельности *увеличили* свои доли в 2017 году по сравнению с 2016 годом транспортировка и хранение на 25,6%, образование на 4,8% и прочие. *Уменьшение* долей произошло в деятельности по операциям с недвижимым имуществом на 13,2% (или 0,3 п.п.), в обрабатывающих производствах на 5,5% (2,73 п.п.) и др.

Рисунок 4.4 – Прирост валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности по Индустриальному району г. Барнаула, %

Из 15 видов экономической деятельности в Индустриальном районе г. Барнаула 11 показали положительный прирост валовой добавленной стоимости и 3 – отрицательный прирост, один вид деятельности остался на прежнем уровне.

**4.2.3 Ленинский район г. Барнаула (ЛРБ)**

По итогам 2017 г. Ленинский район г. Барнаула (ЛРБ) показал самый низкий рост экономической активности. Общий темп отрицательного прироста составил -23,48% в сравнении с 2016 г. Как видно из рис. 5, 6 *положительный* вклад в общий отрицательный эффект внесли такие виды экономической деятельности, как деятельность в области здравоохранения и социальных услуг 30,38% (656701 тыс. руб.), строительство 27,2% и операции с недвижимым имуществом 7,5% (17279 тыс. руб.), водоснабжение и отведение 6,4% и прочие.

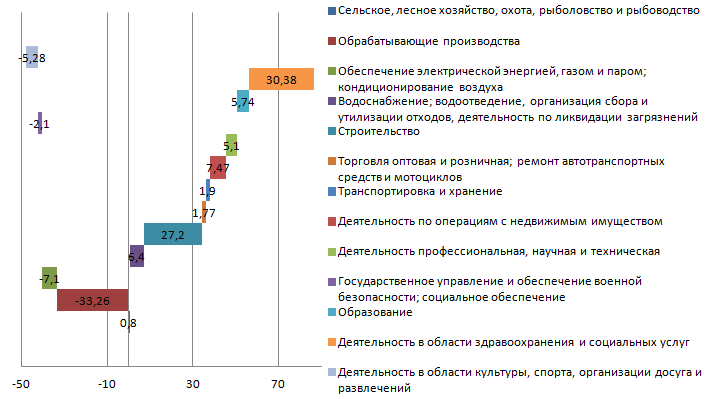


Рисунок 4.5 – Декомпозиция общего прироста экономической активности по видам деятельности Ленинского района г. Барнаула, %

Рисунок 4.6 – Прирост валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности по Ленинскому району г. Барнаула, %

Значительный *отрицательный* вклад в общий темп прироста по району внесли: обрабатывающие производства -33,26% (-5180289 тыс. руб.), обеспечение электроэнергией, газом, паром -7,1% и деятельность в области культуры и спорта -5,28% (-400 тыс. руб.).

Изменения в структуре валовой добавленной стоимости по видам деятельности в Ленинском районе г. Барнаула произошло тождественно проведенной декомпозиции общего прироста. *Увеличение* долей в 2017 г. наблюдалось по деятельности в области здравоохранения и социальных услуг на 70,3%, деятельность по операциям с недвижимостью на 40,5% и образование 38,2%. *Снижение* долей выпуска наблюдалось в обрабатывающих производствах на 12,8% или 10,5 п.п., в области культуры и спорта наблюдалось снижение темпов роста при увеличении доли добавленной стоимости на 2,4% в основном за счет общего снижения выпуска в районе.

Из 13 видов экономической деятельности присутствующих в Ленинском районе 9 оказали положительный эффект на рост добавленной стоимости и четыре отрицательный эффект.

**4.2.4 Октябрьский район г. Барнаула (ОРБ)**

Общая экономическая ситуация по Октябрьскому району г. Барнаула по результатам 2017 года оказалась немногим выше нуля 0,17%. Как видно из рис. 7, 8 *положительный* вклад в общий прирост внесли такие виды деятельности, как деятельность гостиниц и предприятий общественного питания 940%, прочие виды услуг 160%, обеспечение электроэнергией, газом и паром 9,09% (1059538 тыс. руб.), водоснабжение и водоотведение 7,1%. Из 17 видов экономической деятельности всего 8, т.е. менее половины показали прирост добавленной стоимости, а 9 испытали спад производства. Наибольший вклад в *падение* внесли: государственное управление о обеспечение безопасности совместно с соцобеспечением -40,88% (-4886 тыс. руб.), строительство -37,7% (-442425 тыс. руб.), торговля оптовая и розничная -32,79% (-253419 тыс. руб.), сельское, лесное хозяйство, рыболовство и охота -29%, деятельность административная -22,9% (-168254 тыс. руб.) и др.

В структуре видов деятельности *сократили* свои доли те же виды деятельности что и внесли отрицательный вклад в общий прирост экономической активности, сокращение долей произошло пропорционально (т.е. государственное управление и безопасность ⁓ 41%, строительство ⁓ 38%, торговля оптовая и розничная 32,9%, деятельность административная 23,03%) потому, что общий средний прирост близок к нулю (0,17%). *Рост* долей можно наблюдать в обеспечении электроэнергией, газом и паром 8,9%, деятельность в области культуры и спорта 6,66%, образование 5,8% и прочие виды деятельности.

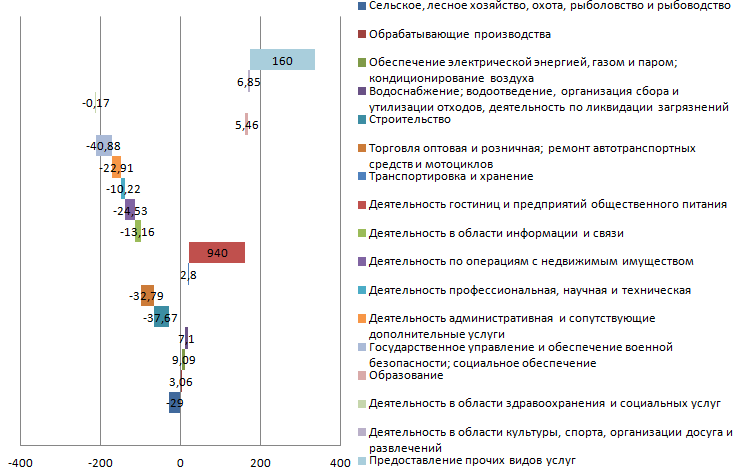


Рисунок 4.7 – Декомпозиция общего прироста экономической активности по видам деятельности Октябрьского района г. Барнаула, %

Рисунок 4.8 – Прирост валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности по Октябрьскому району г. Барнаула, %

**4.2.5 Центральный район г. Барнаула (ЦРБ)**

Общая экономическая ситуация в Центральном районе г. Барнаула по сравнению с остальными районами города оказалась наилучшей по результатам 2017 года по сравнению с 2016 годам. Общий экономический прирост валовой добавленной стоимости по всем видам экономической деятельности составил 7,73% (2392155 тыс. руб.). Как видно из рисунков 9, 10 основной вклад в *прирост* экономической активности внесли водоснабжение и водоотведение 46,7%, деятельность административная 37,1%, образование 20,64% (127029 тыс. руб.), сельское и лесное хозяйство, рыболовство и охота 16,1% (36051 тыс. руб.), деятельность по операциям с недвижимостью 12,96% (32845 тыс. руб.), здравоохранение и социальные услуга 9,61% (602067 тыс. руб.) и др.

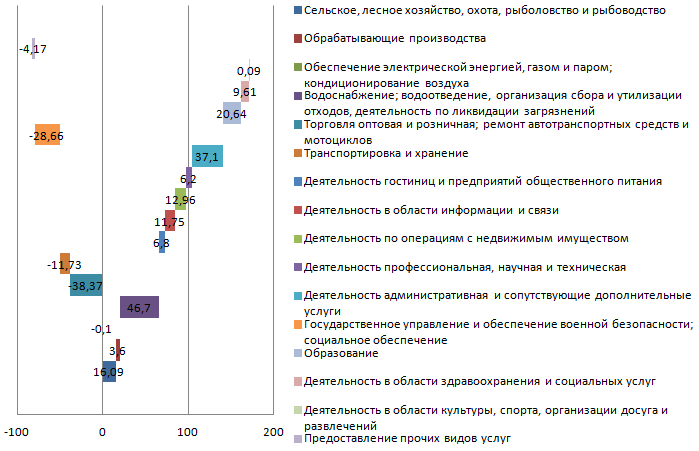


Рисунок 4.9 – Декомпозиция общего прироста экономической активности по видам деятельности Центрального района г. Барнаула, %

*Отрицательный* вклад внесли такие виды деятельности, как торговля оптовая и розничная -38,37% (-181083 тыс. руб.), государственное управление и обеспечение безопасности -28,66% (-95105 тыс. руб.), транспортировка и хранение -11,73% (62199 тыс. руб.), прочие виды услуг -4,17% (-1609 тыс. руб.) и обеспечение электроэнергией -0,1%.

В структуре экономической деятельности района произошли следующие изменения, *рост* долей производства наблюдается в образовании на 12%, сельском, лесном хозяйстве, охоте и рыболовстве на 7,8%, деятельности по операциям с недвижимостью на 4,9%. *Понизили* свои доли в выручке торговля оптовая и розничная на 42,8%, государственное управление на 33,8%, транспортировка и хранение на 18,1%, предоставление прочих видов услуг на 11%.

Рисунок 4.10 – Прирост валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности по Центральному району г. Барнаула, %

Из 16 видов экономической деятельности Центрального района г. Барнаула 5 видов показали падение добавленной стоимости и 11 видов деятельности показали ее рост в 2017 году.

Выводы: наибольший спад экономической деятельности в 2017 году наблюдался в Ленинском районе г. Барнаула (-23,48%), подобные отрицательные тенденции показал и Железнодорожный район (-16,54%), практически нейтральный прирост был в Октябрьском районе (0,17%), и положительный прирост добавленной стоимости продемонстрировали Центральный район (7,73%) и Индустриальный район (3,68%). Наибольший рост продемонстрировали в Железнодорожном районе образование, в Индустриальном районе транспортировка и хранение, в Ленинском районе деятельность в области здравоохранения и строительство, в Октябрьском районе деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, и в Центральном районе водоснабжение и водоотведение и административная деятельность.

##### Заключение

Внешнеторговый оборот г. Барнаула имеет положительную динамику в рассматриваемом периоде как в стоимостных (тыс. долл. США), так и в натуральных показателях (тонн). Стоимостные объемы экспорта в 2018 году снизились относительно 2017 года на 4,3%. Физический объем поставок товаров в экспорте увеличился на 33%, а в импорте на 9,9%. В 2018 году выросли на 27% физические объемы экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, в 27 раз объемы минерального сырья, в 1,8 раза – машин, оборудования, транспортных средств.

В динамике прослеживается увеличение доли экспорта по таким товарным группам как «Древесина и целлюлозно-бумажные изделия» (13,9% и 20,8 %, в 2017 и 2018 году, соответственно, «Металлы и изделия из них» (в 7,8 раза), «Минеральное сырье» (в 62 раза). Снизились экспортные поставки «Других товаров» на 12% в 2018 году относительно 2017 года.

Рост стоимостного объема импорта составил 126,2% и 109,9% в 2017 году и 2018 году, соответственно. В динамике прослеживается увеличение импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 91% и 2 % в 2017 и 2018 году, соответственно), машин, оборудования и транспортных средств на 37,8% и 13% в 2017 и 2018 году, соответственно.

В 2018 году выросли физические объемы объема импорта по группе «Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности» на 65,4%; в 3,4 раза вырос вывоз продукции по группе «Древесина и целлюлозно-бумажные изделия». Снизился импорт машин, оборудования и транспортных средств на 8,3% и других товаров на 33,3%.

В числе ведущих стран – торговых партнеров региона Китай, Узбекистан, Индонезия, Германия, США, Монголия, Казахстан.

Основу экономического потенциала импорта должен составлять потенциал импортозамещения характеризующий детерминированные тенденции в рамках сложившихся циклических колебаний экономики (и прогнозируемых шоков), вариативная часть потенциала импорта (ВПИ) может быть достигнута при наилучшем стечении обстоятельств национальной экономической конъюнктуры, что в реалиях пандемии COVID19 практически невозможно и более того делает оценки даже детерминированного потенциала импорта (ДПИ) несколько завышенными по крайней мере на ближайшие 1-2 года. Вместе с тем, государственное стимулирование отраслей экономики и госинвестиции являются одним из ключевых кейнсианских рецептов преодоления кризиса вызванного пандемией. Связи с этим, данный отчет можно рассматривать, как рекомендацию по наиболее перспективным направлениям поддержки и развития малого и среднего бизнеса (МСБ) в г. Барнауле.

Основу экономического потенциала экспорта должен составлять детерминированный потенциал экспорта характеризующий стабильные явления в процессах внешнего спроса. Согласно целям исследования, из рассмотрения были исключены такие разделы, как «Минеральные продукты», «Машины, оборудование и транспортные средства», а также существенно сокращены разделы: «Металлы и изделия из них», «Древесина и целлюлозно-бумажные изделия». В итоге основу потенциала экспорта (почти 100%) составили группы «Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье», «Продукция химических производств» и «Другие группы товаров». По мнению Российского экспортного центра, (РЭЦ: www.exportcenter.ru) структура внешнего спроса на российскую продукцию существенно изменилась в связи с пандемией коронавируса. При этом следует обратить внимание на рост спроса следующих видов экономической деятельности, производств: полимерной упаковки, моющих средств и ПАВ, упаковочной бумаги, тары, картона, санитарно-гигиенической бумаги и медицинской мебели. Повешение внешнего спроса также ожидается в фармацевтической, парфюмерной и косметической сферах. В том числе, растет спрос в агропромышленном комплексе, на зерновые, корма, маслосемена и растительные масла. А со стороны Китая повысился спрос на мясные продукты из РФ. Легкая промышленность также испытывает подъем по таким товарам, как маски, халаты, бахилы, медкостюмы. Возможности использования потенциала экспорта и импорта в ключевой мере зависят от действий государства, как макрорегулятора экономики. В свою очередь это накладывает определенные обязательства на всю вертикаль власти, в том числе ее региональную и муниципальную компоненты. Именно от слаженных и продуманных действий аппарата госуправления зависит степень (глубина) использования потенциала импорта и экспорта, а в итоге продолжительность кризиса, вызванного пандемией.

Наибольшую долю в структуре оборота малых предприятий г.Барнаула занимает оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, остальные виды деятельности составляют от 2 до 6%. Результаты анкетирования малых и средних предприятий г.Барнаула показали, что основная доля сырья и материалов закупается у местных поставщиков. Анализ сотрудничества предприятий Алтайского края (г.Барнаула) с другими регионами России за 2017-2018гг. выявил главных торговых партнеров: Кемеровскую, Омскую, Новосибирскую, Томскую область, Красноярский край, города Мосву и Санкт-Петербург, Республики Алтай и Татарстан. Ввозились преимущественно продовольственные товары: изделия колбасные, масло сливочное, молоко, мясо, мясо птицы и др.; горюче-смазочные материалы: дизельное топливо, бензин, мазут топочный, битумы нефтяные; строительные материалы: портландцемент, прокат готовый черных металлов, листы асбестоцементные волнистые, блоки и изделия сборные строительные и др. продукция. Вывозились следующие товары: мука, крупа, масло растительное, макаронные, кондитерские изделия, мясо и полуфабрикаты мясные, сельскохозяйственная продукция (комбикорм), парфюмерные, косметические, лекарственные, моющие средства, станки деревообрабатывающие. Основные предприятия г. Барнаула, осуществлющие экспортно-импортную деятельность в другие регионы России: ОАО «Барнаульский пивоваренный завод», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «ПродснабАлтай», ООО «Агропромышленная компания «ЗЛАТА», ЗАО «Союзмука», ООО НПФ «Алтайский букет», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Сибирское подворье», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Завод отделочных материалов «НОВА», ООО «Восток», ООО «Алфит плюс», ООО «ТК Агроиндустрия», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Энерго-Сила», ООО «Любава», ООО «Энерготех», ООО «Специалист», ООО «Алтайский крупяной завод».

На основе проведенного анализа структуры и динамики объемов производства в г. Барнаула в натуральном и стоимостном выражении можно отметить постоянный рост в следующих группах продукции:

- Текстильное и швейное производство (объемы производства спецодежды в 23,4 раза, «костюмы и комплекты мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных» возросли в 89 раз);

- Производство прочей неметаллической минеральной продукции (производство «смеси асфальтобетонные дорожные, аэродромные и асфальтобетон горячие» почти на 39%.);

- Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки (интенсивный рост производства электромясорубок 32% .«Оборудование и инструменты неэлектрические для пайки мягким и твердым припоем или сварки, и их части; машины и аппараты для газотермического напыления» в 2017 году имеют рост 1,8 раз);

- Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви. Новая производимая продукция «чемоданы, сумки дамские», рост рынка в этой области в 2017 году составил 5,5;

- Производство транспортных средств и оборудования («вагоны грузовые магистральные», в 2017 году 2,4 раза).

Наибольший рост по производству услуг продемонстрировали в Железнодорожном районе образование, в Индустриальном районе транспортировка и хранение, в Ленинском районе деятельность в области здравоохранения и строительство, в Октябрьском районе деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, и в Центральном районе водоснабжение и водоотведение и административная деятельность.

В целом по г. Барнаулу имеют положительный рост такие виды деятельности, как:

- образование (11%);

- транспортировка и хранение (6,8%);

- деятельность в области информации и связи (5,6%);

- деятельность профессиональная, научная, техническая (5,1%);

- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (3,4 раза);

- здравоохранение и социальные услуга (9,2%).

##### Приложение А Модели оценки экономического потенциала импорта г. Барнаула

**А.1 Модель 1: С поправкой на гетероскедастичность, без временного тренда (исходная)**

**Использовано наблюдений - 909**

**Зависимая переменная: IMB**

Пропущены из-за совершенной коллинеарности: **du\_303**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Переменная* | *Коэффициент* | *Ст. ошибка* | *t-статистика* | *P-значение* | *Значимость* |
| const | −214,544 | 27,6079 | −7,771 | <0,0001 | \*\*\* |
| IMA | 0,00879173 | 0,00265971 | 3,306 | 0,0010 | \*\*\* |
| IMR | 2,04108e-05 | 1,77781e-05 | 1,148 | 0,2514 |  |
| GDA | 6,43373e-06 | 7,23874e-06 | 0,8888 | 0,3745 |  |
| GDR | 1,09578e-07 | 2,78765e-08 | 3,931 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_1 | 36,3864 | 53,0220 | 0,6863 | 0,4928 |  |
| du\_2 | 6,66839 | 28,6662 | 0,2326 | 0,8161 |  |
| du\_3 | 110,436 | 202,809 | 0,5445 | 0,5863 |  |
| du\_4 | 79,0190 | 44,6444 | 1,770 | 0,0772 | \* |
| du\_5 | 2547,91 | 665,872 | 3,826 | 0,0001 | \*\*\* |
| du\_6 | 281,200 | 91,7172 | 3,066 | 0,0023 | \*\*\* |
| du\_7 | 42,5293 | 19,6228 | 2,167 | 0,0306 | \*\* |
| du\_8 | 3,36210 | 24,1205 | 0,1394 | 0,8892 |  |
| du\_9 | 505,496 | 178,137 | 2,838 | 0,0047 | \*\*\* |
| du\_10 | 8,65327 | 19,9363 | 0,4340 | 0,6644 |  |
| du\_11 | 182,008 | 235,783 | 0,7719 | 0,4405 |  |
| du\_12 | 0,756810 | 28,8128 | 0,02627 | 0,9791 |  |
| du\_13 | 704,969 | 150,019 | 4,699 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_14 | 859,612 | 242,769 | 3,541 | 0,0004 | \*\*\* |
| du\_15 | −18,8250 | 27,7244 | −0,6790 | 0,4974 |  |
| du\_16 | 634,475 | 524,476 | 1,210 | 0,2269 |  |
| du\_17 | 879,002 | 293,616 | 2,994 | 0,0029 | \*\*\* |
| du\_18 | 868,716 | 280,209 | 3,100 | 0,0020 | \*\*\* |
| du\_19 | 48,3118 | 24,7144 | 1,955 | 0,0511 | \* |
| du\_20 | −4,68941 | 29,2829 | −0,1601 | 0,8728 |  |
| du\_21 | 21,2346 | 17,2821 | 1,229 | 0,2197 |  |
| du\_22 | 60,8685 | 32,9161 | 1,849 | 0,0649 | \* |
| du\_23 | 363,266 | 121,520 | 2,989 | 0,0029 | \*\*\* |
| du\_24 | −7,87423 | 24,0322 | −0,3277 | 0,7433 |  |
| du\_25 | 8,91611 | 26,5873 | 0,3354 | 0,7375 |  |
| du\_26 | −45,0826 | 28,4108 | −1,587 | 0,1131 |  |
| du\_27 | −9,24571 | 23,5613 | −0,3924 | 0,6949 |  |
| du\_28 | −1,83809 | 24,0205 | −0,07652 | 0,9390 |  |
| du\_29 | 31,3073 | 25,4822 | 1,229 | 0,2197 |  |
| du\_30 | −42,3829 | 28,8609 | −1,469 | 0,1425 |  |
| du\_31 | 241,243 | 558,410 | 0,4320 | 0,6659 |  |
| du\_32 | 1489,19 | 246,048 | 6,052 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_33 | 23,0931 | 30,2167 | 0,7643 | 0,4450 |  |
| du\_34 | 174,886 | 47,4733 | 3,684 | 0,0003 | \*\*\* |
| du\_35 | 4,27396 | 27,1298 | 0,1575 | 0,8749 |  |
| du\_36 | 492,205 | 133,788 | 3,679 | 0,0003 | \*\*\* |
| du\_37 | −4,12191 | 20,5226 | −0,2008 | 0,8409 |  |
| du\_38 | 90,1324 | 67,7617 | 1,330 | 0,1840 |  |
| du\_39 | −9,71876 | 22,3235 | −0,4354 | 0,6635 |  |
| du\_40 | −2,07902 | 20,3366 | −0,1022 | 0,9186 |  |
| du\_41 | −9,86767 | 23,0425 | −0,4282 | 0,6686 |  |
| du\_42 | −4,80330 | 19,2704 | −0,2493 | 0,8032 |  |
| du\_43 | −10,3414 | 22,9626 | −0,4504 | 0,6526 |  |
| du\_44 | −9,52677 | 23,1177 | −0,4121 | 0,6804 |  |
| du\_45 | −9,12811 | 22,9011 | −0,3986 | 0,6903 |  |
| du\_46 | −9,39255 | 23,0954 | −0,4067 | 0,6844 |  |
| du\_47 | −8,32709 | 22,0891 | −0,3770 | 0,7063 |  |
| du\_48 | −6,79070 | 22,8321 | −0,2974 | 0,7662 |  |
| du\_49 | 11,9833 | 31,0363 | 0,3861 | 0,6996 |  |
| du\_50 | 258,079 | 238,760 | 1,081 | 0,2802 |  |
| du\_51 | 606,531 | 96,9550 | 6,256 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_52 | −11,9543 | 91,0236 | −0,1313 | 0,8956 |  |
| du\_53 | −9,73260 | 22,9830 | −0,4235 | 0,6721 |  |
| du\_54 | −7,79915 | 23,5818 | −0,3307 | 0,7410 |  |
| du\_55 | 155,476 | 328,058 | 0,4739 | 0,6357 |  |
| du\_56 | 97,0073 | 24,0252 | 4,038 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_57 | 528,774 | 496,813 | 1,064 | 0,2876 |  |
| du\_58 | 2,55452 | 31,0201 | 0,08235 | 0,9344 |  |
| du\_59 | 184,310 | 40,2947 | 4,574 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_60 | −7,77182 | 22,8388 | −0,3403 | 0,7338 |  |
| du\_61 | 733,190 | 175,023 | 4,189 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_62 | 148,414 | 83,2083 | 1,784 | 0,0750 | \* |
| du\_63 | 6,12120 | 28,5595 | 0,2143 | 0,8304 |  |
| du\_64 | 412,834 | 119,437 | 3,456 | 0,0006 | \*\*\* |
| du\_65 | 959,931 | 166,342 | 5,771 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_66 | 251,976 | 80,0220 | 3,149 | 0,0017 | \*\*\* |
| du\_67 | −10,6581 | 23,3259 | −0,4569 | 0,6479 |  |
| du\_68 | 335,206 | 149,252 | 2,246 | 0,0251 | \*\* |
| du\_69 | −10,0910 | 23,2595 | −0,4338 | 0,6646 |  |
| du\_70 | 1513,00 | 82,4910 | 18,34 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_71 | 410,535 | 58,7347 | 6,990 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_72 | 759,290 | 342,306 | 2,218 | 0,0269 | \*\* |
| du\_73 | 3,13735 | 22,7907 | 0,1377 | 0,8906 |  |
| du\_74 | −13,4298 | 23,1711 | −0,5796 | 0,5624 |  |
| du\_75 | −14,4684 | 20,8403 | −0,6942 | 0,4878 |  |
| du\_76 | −3,26585 | 18,1045 | −0,1804 | 0,8569 |  |
| du\_77 | 160,606 | 53,1839 | 3,020 | 0,0026 | \*\*\* |
| du\_78 | 16,1561 | 20,0415 | 0,8061 | 0,4205 |  |
| du\_79 | −0,101032 | 20,1250 | −0,005020 | 0,9960 |  |
| du\_80 | −5,92508 | 17,2612 | −0,3433 | 0,7315 |  |
| du\_81 | −2,00949 | 19,7738 | −0,1016 | 0,9191 |  |
| du\_82 | −16,1142 | 23,9085 | −0,6740 | 0,5006 |  |
| du\_83 | 2,58720 | 23,6382 | 0,1094 | 0,9129 |  |
| du\_84 | 235,968 | 88,6818 | 2,661 | 0,0080 | \*\*\* |
| du\_85 | 112,680 | 41,7310 | 2,700 | 0,0071 | \*\*\* |
| du\_86 | 1038,85 | 31,0469 | 33,46 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_87 | 207,115 | 74,7053 | 2,772 | 0,0057 | \*\*\* |
| du\_88 | −9,42659 | 23,0109 | −0,4097 | 0,6822 |  |
| du\_89 | 39,1524 | 43,3472 | 0,9032 | 0,3668 |  |
| du\_90 | 858,367 | 301,206 | 2,850 | 0,0045 | \*\*\* |
| du\_91 | 10,2041 | 25,2731 | 0,4038 | 0,6865 |  |
| du\_92 | −10,2428 | 22,5726 | −0,4538 | 0,6502 |  |
| du\_93 | 1665,42 | 736,463 | 2,261 | 0,0241 | \*\* |
| du\_94 | 898,541 | 212,758 | 4,223 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_95 | −10,9378 | 71,7429 | −0,1525 | 0,8789 |  |
| du\_96 | 104,231 | 51,6069 | 2,020 | 0,0439 | \*\* |
| du\_97 | 2405,41 | 1320,97 | 1,821 | 0,0691 | \* |
| du\_98 | 165,026 | 41,8196 | 3,946 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_99 | 28,3035 | 96,1250 | 0,2944 | 0,7685 |  |
| du\_100 | 25,4685 | 31,0635 | 0,8199 | 0,4126 |  |
| du\_101 | 14,1399 | 19,6121 | 0,7210 | 0,4712 |  |
| du\_102 | 135,516 | 46,1407 | 2,937 | 0,0034 | \*\*\* |
| du\_103 | 159,062 | 190,192 | 0,8363 | 0,4033 |  |
| du\_104 | 37,8877 | 19,3770 | 1,955 | 0,0510 | \* |
| du\_105 | 123,208 | 56,6204 | 2,176 | 0,0299 | \*\* |
| du\_106 | −7,21961 | 25,6384 | −0,2816 | 0,7784 |  |
| du\_107 | 116,482 | 25,9621 | 4,487 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_108 | 6,37886 | 23,4230 | 0,2723 | 0,7855 |  |
| du\_109 | −8,00834 | 22,2684 | −0,3596 | 0,7193 |  |
| du\_110 | 250,530 | 112,682 | 2,223 | 0,0266 | \*\* |
| du\_111 | −4,58397 | 22,3227 | −0,2053 | 0,8374 |  |
| du\_112 | 100,566 | 64,6157 | 1,556 | 0,1201 |  |
| du\_113 | 61,8789 | 25,8603 | 2,393 | 0,0170 | \*\* |
| du\_114 | −22,5319 | 27,0475 | −0,8330 | 0,4051 |  |
| du\_115 | 16,0931 | 18,4364 | 0,8729 | 0,3831 |  |
| du\_116 | −4,86734 | 22,4837 | −0,2165 | 0,8287 |  |
| du\_117 | −11,4247 | 26,2860 | −0,4346 | 0,6640 |  |
| du\_118 | 44,5792 | 24,2082 | 1,841 | 0,0660 | \* |
| du\_119 | 114,038 | 93,0009 | 1,226 | 0,2206 |  |
| du\_120 | 5,53061 | 35,0804 | 0,1577 | 0,8748 |  |
| du\_121 | 51,8151 | 20,8189 | 2,489 | 0,0131 | \*\* |
| du\_122 | −4,57735 | 23,3562 | −0,1960 | 0,8447 |  |
| du\_123 | 79,2380 | 22,0129 | 3,600 | 0,0003 | \*\*\* |
| du\_124 | 21,1081 | 21,5325 | 0,9803 | 0,3273 |  |
| du\_125 | −11,9315 | 18,9712 | −0,6289 | 0,5296 |  |
| du\_126 | 505,934 | 65,6565 | 7,706 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_127 | 687,840 | 21,6650 | 31,75 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_128 | 0,685705 | 22,0246 | 0,03113 | 0,9752 |  |
| du\_129 | 150,928 | 31,8356 | 4,741 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_130 | 24,3881 | 19,1821 | 1,271 | 0,2041 |  |
| du\_131 | 233,375 | 71,9598 | 3,243 | 0,0012 | \*\*\* |
| du\_132 | 12,2113 | 18,4468 | 0,6620 | 0,5082 |  |
| du\_133 | 254,303 | 30,8738 | 8,237 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_134 | 3,72340 | 18,4438 | 0,2019 | 0,8401 |  |
| du\_135 | 83,5103 | 20,9570 | 3,985 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_136 | −8,32672 | 23,3656 | −0,3564 | 0,7217 |  |
| du\_137 | 16,8514 | 20,8990 | 0,8063 | 0,4204 |  |
| du\_138 | 51,8145 | 24,9791 | 2,074 | 0,0385 | \*\* |
| du\_139 | 422,689 | 32,9374 | 12,83 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_140 | 231,612 | 86,6446 | 2,673 | 0,0077 | \*\*\* |
| du\_141 | 223,526 | 21,8027 | 10,25 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_142 | −9,77156 | 23,4056 | −0,4175 | 0,6765 |  |
| du\_143 | 11,4408 | 20,1635 | 0,5674 | 0,5707 |  |
| du\_144 | −10,9719 | 31,4065 | −0,3494 | 0,7269 |  |
| du\_145 | −3,62208 | 19,5996 | −0,1848 | 0,8534 |  |
| du\_146 | −6,30763 | 22,8826 | −0,2757 | 0,7829 |  |
| du\_147 | 2,86762 | 20,0940 | 0,1427 | 0,8866 |  |
| du\_148 | 111,385 | 185,821 | 0,5994 | 0,5491 |  |
| du\_149 | −7,56952 | 25,4173 | −0,2978 | 0,7660 |  |
| du\_150 | 537,177 | 30,0724 | 17,86 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_151 | −9,37266 | 23,6700 | −0,3960 | 0,6923 |  |
| du\_152 | 4879,70 | 356,188 | 13,70 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_153 | 34,1170 | 29,2488 | 1,166 | 0,2439 |  |
| du\_154 | 21,3596 | 27,8791 | 0,7662 | 0,4439 |  |
| du\_155 | 98,3017 | 34,1229 | 2,881 | 0,0041 | \*\*\* |
| du\_156 | −3,41896 | 22,5990 | −0,1513 | 0,8798 |  |
| du\_157 | −0,389187 | 20,1254 | −0,01934 | 0,9846 |  |
| du\_158 | 15,3585 | 17,4639 | 0,8794 | 0,3795 |  |
| du\_159 | −2,61998 | 29,9257 | −0,08755 | 0,9303 |  |
| du\_160 | −9,07776 | 22,8619 | −0,3971 | 0,6915 |  |
| du\_161 | 13,1184 | 21,2855 | 0,6163 | 0,5379 |  |
| du\_162 | −7,43491 | 23,1298 | −0,3214 | 0,7480 |  |
| du\_163 | −5,35260 | 23,4623 | −0,2281 | 0,8196 |  |
| du\_164 | 17,5110 | 21,8833 | 0,8002 | 0,4239 |  |
| du\_165 | −6,51061 | 19,1405 | −0,3401 | 0,7339 |  |
| du\_166 | −9,35558 | 23,4049 | −0,3997 | 0,6895 |  |
| du\_167 | −8,78243 | 23,2478 | −0,3778 | 0,7057 |  |
| du\_168 | −10,8021 | 35,6310 | −0,3032 | 0,7619 |  |
| du\_169 | 133,244 | 31,9361 | 4,172 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_170 | −1,66586 | 19,8228 | −0,08404 | 0,9331 |  |
| du\_171 | 31,6900 | 31,2410 | 1,014 | 0,3108 |  |
| du\_172 | 95,3609 | 27,7635 | 3,435 | 0,0006 | \*\*\* |
| du\_173 | 3674,35 | 470,093 | 7,816 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_174 | 83,0672 | 17,5949 | 4,721 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_175 | 50,6217 | 19,0338 | 2,660 | 0,0080 | \*\*\* |
| du\_176 | −37,1313 | 54,4838 | −0,6815 | 0,4958 |  |
| du\_177 | −271,089 | 149,063 | −1,819 | 0,0695 | \* |
| du\_178 | 44,1748 | 16,6224 | 2,658 | 0,0081 | \*\*\* |
| du\_179 | 290,749 | 75,2571 | 3,863 | 0,0001 | \*\*\* |
| du\_180 | 15,1272 | 26,5264 | 0,5703 | 0,5687 |  |
| du\_181 | −3,91207 | 20,5779 | −0,1901 | 0,8493 |  |
| du\_182 | −2,90256 | 23,0829 | −0,1257 | 0,9000 |  |
| du\_183 | 247,593 | 135,868 | 1,822 | 0,0689 | \* |
| du\_184 | 319,607 | 82,2606 | 3,885 | 0,0001 | \*\*\* |
| du\_185 | 25,5856 | 23,1317 | 1,106 | 0,2691 |  |
| du\_186 | −12,8328 | 27,9072 | −0,4598 | 0,6458 |  |
| du\_187 | 24,1438 | 25,9636 | 0,9299 | 0,3528 |  |
| du\_188 | 20,7635 | 23,0561 | 0,9006 | 0,3682 |  |
| du\_189 | 83,4033 | 38,2026 | 2,183 | 0,0294 | \*\* |
| du\_190 | 104,546 | 41,4658 | 2,521 | 0,0120 | \*\* |
| du\_191 | −8,35323 | 23,0829 | −0,3619 | 0,7176 |  |
| du\_192 | 49,9151 | 18,9703 | 2,631 | 0,0087 | \*\*\* |
| du\_193 | 6,71686 | 24,2670 | 0,2768 | 0,7820 |  |
| du\_194 | −7,05327 | 23,7176 | −0,2974 | 0,7663 |  |
| du\_195 | −1,97854 | 20,4154 | −0,09691 | 0,9228 |  |
| du\_196 | 28,9060 | 20,9795 | 1,378 | 0,1688 |  |
| du\_197 | −2,98714 | 20,8319 | −0,1434 | 0,8860 |  |
| du\_198 | 69,0426 | 36,3474 | 1,900 | 0,0580 | \* |
| du\_199 | 143,143 | 20,1802 | 7,093 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_200 | 0,0703448 | 23,3057 | 0,003018 | 0,9976 |  |
| du\_201 | −9,80118 | 23,2701 | −0,4212 | 0,6738 |  |
| du\_202 | 0,310818 | 22,7240 | 0,01368 | 0,9891 |  |
| du\_203 | 278,331 | 58,0343 | 4,796 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_204 | −8,26304 | 22,4523 | −0,3680 | 0,7130 |  |
| du\_205 | −5,11879 | 22,4605 | −0,2279 | 0,8198 |  |
| du\_206 | −1,16892 | 21,7202 | −0,05382 | 0,9571 |  |
| du\_207 | 5,33993 | 50,2902 | 0,1062 | 0,9155 |  |
| du\_208 | −8,17250 | 26,6725 | −0,3064 | 0,7594 |  |
| du\_209 | 27,5483 | 19,8368 | 1,389 | 0,1654 |  |
| du\_210 | 287,900 | 36,4214 | 7,905 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_211 | 109,647 | 19,7634 | 5,548 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_212 | 949,825 | 50,7595 | 18,71 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_213 | 309,831 | 32,6254 | 9,497 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_214 | 377,477 | 38,6925 | 9,756 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_215 | 60,4613 | 28,5500 | 2,118 | 0,0346 | \*\* |
| du\_216 | 909,020 | 141,669 | 6,416 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_217 | 342,152 | 88,3108 | 3,874 | 0,0001 | \*\*\* |
| du\_218 | 302,032 | 335,718 | 0,8997 | 0,3687 |  |
| du\_219 | 186,163 | 74,1356 | 2,511 | 0,0123 | \*\* |
| du\_220 | 4,24194 | 25,6171 | 0,1656 | 0,8685 |  |
| du\_221 | −14,8001 | 23,4973 | −0,6299 | 0,5290 |  |
| du\_222 | 623,362 | 107,746 | 5,785 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_223 | 312,712 | 249,020 | 1,256 | 0,2097 |  |
| du\_224 | 789,538 | 321,300 | 2,457 | 0,0143 | \*\* |
| du\_225 | 155,486 | 45,1954 | 3,440 | 0,0006 | \*\*\* |
| du\_226 | 138,881 | 51,8351 | 2,679 | 0,0076 | \*\*\* |
| du\_227 | 786,454 | 217,831 | 3,610 | 0,0003 | \*\*\* |
| du\_228 | 1222,58 | 412,049 | 2,967 | 0,0031 | \*\*\* |
| du\_229 | −2,67366 | 25,4563 | −0,1050 | 0,9164 |  |
| du\_230 | 105,877 | 45,8583 | 2,309 | 0,0213 | \*\* |
| du\_231 | 17,8284 | 19,9341 | 0,8944 | 0,3715 |  |
| du\_232 | 930,625 | 352,725 | 2,638 | 0,0085 | \*\*\* |
| du\_233 | 59,4212 | 48,4641 | 1,226 | 0,2206 |  |
| du\_234 | 74,5572 | 19,0656 | 3,911 | 0,0001 | \*\*\* |
| du\_235 | −6,73551 | 20,0233 | −0,3364 | 0,7367 |  |
| du\_236 | 32,7842 | 23,2501 | 1,410 | 0,1590 |  |
| du\_237 | 102,699 | 122,736 | 0,8367 | 0,4031 |  |
| du\_238 | 138,503 | 109,597 | 1,264 | 0,2068 |  |
| du\_239 | 252,840 | 183,508 | 1,378 | 0,1688 |  |
| du\_240 | 69,4972 | 35,1921 | 1,975 | 0,0487 | \*\* |
| du\_241 | 105,503 | 21,5021 | 4,907 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_242 | 45,9706 | 16,7841 | 2,739 | 0,0063 | \*\*\* |
| du\_243 | 133,407 | 32,7419 | 4,075 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_244 | −10,9838 | 24,1077 | −0,4556 | 0,6488 |  |
| du\_245 | 112,681 | 24,7456 | 4,554 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_246 | 121,289 | 25,6879 | 4,722 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_247 | 623,681 | 784,880 | 0,7946 | 0,4271 |  |
| du\_248 | 137,581 | 44,3606 | 3,101 | 0,0020 | \*\*\* |
| du\_249 | 282,737 | 121,679 | 2,324 | 0,0205 | \*\* |
| du\_250 | 85,8014 | 39,9447 | 2,148 | 0,0321 | \*\* |
| du\_251 | −104,726 | 96,0212 | −1,091 | 0,2759 |  |
| du\_252 | 1586,25 | 687,301 | 2,308 | 0,0213 | \*\* |
| du\_253 | 815,022 | 260,364 | 3,130 | 0,0018 | \*\*\* |
| du\_254 | 927,339 | 1028,07 | 0,9020 | 0,3674 |  |
| du\_255 | 650,756 | 292,983 | 2,221 | 0,0267 | \*\* |
| du\_256 | 1220,15 | 439,611 | 2,776 | 0,0057 | \*\*\* |
| du\_257 | 4,90369 | 25,3296 | 0,1936 | 0,8466 |  |
| du\_258 | 671,459 | 131,064 | 5,123 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_259 | 4,65056 | 17,8150 | 0,2610 | 0,7941 |  |
| du\_260 | −8,01374 | 22,9165 | −0,3497 | 0,7267 |  |
| du\_261 | 405,702 | 116,664 | 3,478 | 0,0005 | \*\*\* |
| du\_262 | 272,416 | 148,349 | 1,836 | 0,0668 | \* |
| du\_263 | 19,4093 | 36,4653 | 0,5323 | 0,5947 |  |
| du\_264 | 16,7783 | 29,8772 | 0,5616 | 0,5746 |  |
| du\_265 | 188,307 | 60,3628 | 3,120 | 0,0019 | \*\*\* |
| du\_266 | 2,90215 | 19,2822 | 0,1505 | 0,8804 |  |
| du\_267 | 622,552 | 144,273 | 4,315 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_268 | 10,4729 | 24,3887 | 0,4294 | 0,6678 |  |
| du\_269 | 31,2510 | 20,7274 | 1,508 | 0,1322 |  |
| du\_270 | 128,969 | 18,2446 | 7,069 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_271 | 30,0665 | 33,5478 | 0,8962 | 0,3705 |  |
| du\_272 | −177,418 | 154,674 | −1,147 | 0,2518 |  |
| du\_273 | 2,95651 | 39,9167 | 0,07407 | 0,9410 |  |
| du\_274 | 119,592 | 253,316 | 0,4721 | 0,6370 |  |
| du\_275 | −19,4434 | 24,7818 | −0,7846 | 0,4330 |  |
| du\_276 | −34,8347 | 32,9387 | −1,058 | 0,2907 |  |
| du\_277 | −5,63343 | 27,7397 | −0,2031 | 0,8391 |  |
| du\_278 | 5,95151 | 29,6875 | 0,2005 | 0,8412 |  |
| du\_279 | 87,2244 | 74,3382 | 1,173 | 0,2411 |  |
| du\_280 | −0,883018 | 25,2205 | −0,03501 | 0,9721 |  |
| du\_281 | 7,07804 | 20,7545 | 0,3410 | 0,7332 |  |
| du\_282 | −4,63806 | 35,3146 | −0,1313 | 0,8956 |  |
| du\_283 | −9,00437 | 24,1826 | −0,3723 | 0,7098 |  |
| du\_284 | −16,1062 | 25,3687 | −0,6349 | 0,5257 |  |
| du\_285 | 18,7334 | 25,4134 | 0,7371 | 0,4613 |  |
| du\_286 | 49,2176 | 29,6024 | 1,663 | 0,0969 | \* |
| du\_287 | 11,2302 | 35,4636 | 0,3167 | 0,7516 |  |
| du\_288 | 1678,07 | 272,124 | 6,167 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_289 | 283,444 | 31,9494 | 8,872 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_290 | −13,0964 | 23,3014 | −0,5620 | 0,5743 |  |
| du\_291 | −9,81096 | 23,2235 | −0,4225 | 0,6728 |  |
| du\_292 | 1534,53 | 634,429 | 2,419 | 0,0159 | \*\* |
| du\_293 | 111,230 | 45,3337 | 2,454 | 0,0144 | \*\* |
| du\_294 | 30,0229 | 40,4669 | 0,7419 | 0,4584 |  |
| du\_295 | −4,10105 | 20,5089 | −0,2000 | 0,8416 |  |
| du\_296 | 34,3714 | 17,3156 | 1,985 | 0,0476 | \*\* |
| du\_297 | 60,6569 | 55,1688 | 1,099 | 0,2720 |  |
| du\_298 | −10,5141 | 28,2705 | −0,3719 | 0,7101 |  |
| du\_299 | 18,7833 | 31,4519 | 0,5972 | 0,5506 |  |
| du\_300 | −0,597831 | 19,9622 | −0,02995 | 0,9761 |  |
| du\_301 | −11,1047 | 23,0341 | −0,4821 | 0,6299 |  |
| du\_302 | 144,128 | 59,4301 | 2,425 | 0,0156 | \*\* |

**Статистика, полученная по взвешенным данным:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сумма кв. остатков | 1844,061 |  | Ст. ошибка модели | 1,750207 |
| R-квадрат | 0,940774 |  | Испр. R-квадрат | 0,910670 |
| F(306, 602) | 31,25008 |  | Р-значение (F) | 4,3e-250 |

**Статистика, полученная по исходным данным:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Среднее зав. перемен | 234,1240 |  | Ст. откл. зав. перемен | 566,6435 |
| Сумма кв. остатков | 57573140 |  | Ст. ошибка модели | 309,2514 |

**А.2 Модель 2: С поправкой на гетероскедастичность, трендом и AR (1) зависимой переменной**

**Использовано наблюдений - 606**

**Зависимая переменная: IMB**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Переменная* | *Коэффициент* | *Ст. ошибка* | *t-статистика* | *P-значение* | *Значимость* |
| const | −59,3640 | 10,9086 | −5,442 | <0,0001 | \*\*\* |
| IMA | 0,118335 | 0,00273397 | 43,28 | <0,0001 | \*\*\* |
| IMR | 8,51756e-05 | 5,08761e-06 | 16,74 | <0,0001 | \*\*\* |
| time | 8,56045 | 0,0737066 | 116,1 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_1 | −196,553 | 150,194 | −1,309 | 0,1917 |  |
| du\_2 | 18,8014 | 42,9303 | 0,4380 | 0,6617 |  |
| du\_3 | 308,660 | 259,969 | 1,187 | 0,2361 |  |
| du\_4 | 80,6176 | 71,8240 | 1,122 | 0,2626 |  |
| du\_5 | 1896,31 | 789,751 | 2,401 | 0,0170 | \*\* |
| du\_6 | 95,4901 | 115,226 | 0,8287 | 0,4079 |  |
| du\_7 | 6,95067 | 12,8339 | 0,5416 | 0,5885 |  |
| du\_8 | 17,4620 | 11,3508 | 1,538 | 0,1250 |  |
| du\_9 | 547,945 | 32,6611 | 16,78 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_10 | 63,9646 | 23,5245 | 2,719 | 0,0069 | \*\*\* |
| du\_11 | 225,071 | 104,285 | 2,158 | 0,0317 | \*\* |
| du\_12 | 30,8983 | 13,8728 | 2,227 | 0,0267 | \*\* |
| du\_13 | 510,077 | 84,0967 | 6,065 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_14 | 738,366 | 323,127 | 2,285 | 0,0230 | \*\* |
| du\_15 | −184,544 | 73,8241 | −2,500 | 0,0130 | \*\* |
| du\_16 | 926,394 | 533,227 | 1,737 | 0,0834 | \* |
| du\_17 | 875,241 | 49,4849 | 17,69 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_18 | 905,974 | 42,5860 | 21,27 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_19 | 79,8224 | 24,6957 | 3,232 | 0,0014 | \*\*\* |
| du\_20 | 32,9132 | 12,6447 | 2,603 | 0,0097 | \*\*\* |
| du\_21 | 65,7151 | 23,0970 | 2,845 | 0,0047 | \*\*\* |
| du\_22 | −83,0428 | 13,8367 | −6,002 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_23 | 437,910 | 88,4715 | 4,950 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_24 | 22,9180 | 10,9965 | 2,084 | 0,0380 | \*\* |
| du\_25 | 50,6976 | 19,2808 | 2,629 | 0,0090 | \*\*\* |
| du\_26 | −606,889 | 46,5961 | −13,02 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_27 | 37,6687 | 11,7297 | 3,211 | 0,0015 | \*\*\* |
| du\_28 | 19,8455 | 13,8873 | 1,429 | 0,1540 |  |
| du\_29 | 67,4510 | 21,0106 | 3,210 | 0,0015 | \*\*\* |
| du\_30 | −359,340 | 23,8786 | −15,05 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_31 | 620,613 | 655,415 | 0,9469 | 0,3445 |  |
| du\_32 | 1318,00 | 316,465 | 4,165 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_33 | 48,0637 | 29,7770 | 1,614 | 0,1076 |  |
| du\_34 | 174,580 | 11,5242 | 15,15 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_35 | 23,1248 | 22,6776 | 1,020 | 0,3087 |  |
| du\_36 | 374,427 | 153,540 | 2,439 | 0,0153 | \*\* |
| du\_37 | 48,6326 | 14,3642 | 3,386 | 0,0008 | \*\*\* |
| du\_38 | 124,134 | 77,0111 | 1,612 | 0,1080 |  |
| du\_39 | 37,1320 | 11,6968 | 3,175 | 0,0017 | \*\*\* |
| du\_40 | 52,4665 | 20,0835 | 2,612 | 0,0094 | \*\*\* |
| du\_41 | 31,0908 | 12,2073 | 2,547 | 0,0114 | \*\* |
| du\_42 | 40,8891 | 13,0422 | 3,135 | 0,0019 | \*\*\* |
| du\_43 | 32,8546 | 11,9169 | 2,757 | 0,0062 | \*\*\* |
| du\_44 | 36,9596 | 11,7173 | 3,154 | 0,0018 | \*\*\* |
| du\_45 | 37,8582 | 11,8037 | 3,207 | 0,0015 | \*\*\* |
| du\_46 | 37,3991 | 11,7624 | 3,180 | 0,0016 | \*\*\* |
| du\_47 | 36,3759 | 12,3048 | 2,956 | 0,0034 | \*\*\* |
| du\_48 | 30,0731 | 12,2492 | 2,455 | 0,0147 | \*\* |
| du\_49 | 81,0642 | 55,2326 | 1,468 | 0,1432 |  |
| du\_50 | 242,592 | 18,4347 | 13,16 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_51 | 448,423 | 226,530 | 1,980 | 0,0487 | \*\* |
| du\_52 | −121,298 | 32,9394 | −3,682 | 0,0003 | \*\*\* |
| du\_53 | 34,6269 | 12,1523 | 2,849 | 0,0047 | \*\*\* |
| du\_54 | 30,9129 | 12,6102 | 2,451 | 0,0148 | \*\* |
| du\_55 | 370,017 | 447,402 | 0,8270 | 0,4089 |  |
| du\_56 | 160,414 | 13,7681 | 11,65 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_57 | 848,453 | 763,329 | 1,112 | 0,2672 |  |
| du\_58 | 43,4282 | 18,1521 | 2,392 | 0,0174 | \*\* |
| du\_59 | 190,018 | 64,1645 | 2,961 | 0,0033 | \*\*\* |
| du\_60 | 37,9849 | 11,8085 | 3,217 | 0,0014 | \*\*\* |
| du\_61 | 822,536 | 19,7076 | 41,74 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_62 | 238,711 | 109,723 | 2,176 | 0,0304 | \*\* |
| du\_63 | 11,2919 | 64,0490 | 0,1763 | 0,8602 |  |
| du\_64 | 467,049 | 19,1156 | 24,43 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_65 | 1003,75 | 159,707 | 6,285 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_66 | 350,117 | 52,7813 | 6,633 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_67 | 24,3256 | 11,1778 | 2,176 | 0,0303 | \*\* |
| du\_68 | 459,681 | 146,337 | 3,141 | 0,0019 | \*\*\* |
| du\_69 | 7,75869 | 12,1050 | 0,6410 | 0,5220 |  |
| du\_70 | 1420,09 | 196,317 | 7,234 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_71 | 249,523 | 93,6337 | 2,665 | 0,0081 | \*\*\* |
| du\_72 | 581,474 | 380,579 | 1,528 | 0,1276 |  |
| du\_73 | 55,5047 | 35,8314 | 1,549 | 0,1224 |  |
| du\_74 | 16,6918 | 11,0236 | 1,514 | 0,1310 |  |
| du\_75 | −7,98442 | 15,3503 | −0,5201 | 0,6033 |  |
| du\_76 | 4,82474 | 11,8426 | 0,4074 | 0,6840 |  |
| du\_77 | 91,1360 | 36,3261 | 2,509 | 0,0126 | \*\* |
| du\_78 | 21,7393 | 11,9358 | 1,821 | 0,0696 | \* |
| du\_79 | 36,9709 | 10,8952 | 3,393 | 0,0008 | \*\*\* |
| du\_80 | 14,9084 | 11,2622 | 1,324 | 0,1866 |  |
| du\_81 | 24,9263 | 10,9742 | 2,271 | 0,0238 | \*\* |
| du\_82 | −16,9265 | 11,8500 | −1,428 | 0,1542 |  |
| du\_83 | 50,8669 | 11,0619 | 4,598 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_84 | 225,436 | 94,6772 | 2,381 | 0,0179 | \*\* |
| du\_85 | 127,360 | 37,6276 | 3,385 | 0,0008 | \*\*\* |
| du\_86 | 1036,22 | 85,4916 | 12,12 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_87 | 22,9619 | 23,3735 | 0,9824 | 0,3267 |  |
| du\_88 | 36,5554 | 11,9570 | 3,057 | 0,0024 | \*\*\* |
| du\_89 | 69,5421 | 21,8324 | 3,185 | 0,0016 | \*\*\* |
| du\_90 | 465,176 | 340,436 | 1,366 | 0,1728 |  |
| du\_91 | 53,4970 | 22,4870 | 2,379 | 0,0180 | \*\* |
| du\_92 | 9,52858 | 14,6190 | 0,6518 | 0,5150 |  |
| du\_93 | 2128,97 | 860,680 | 2,474 | 0,0139 | \*\* |
| du\_94 | 862,038 | 104,006 | 8,288 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_95 | −1528,07 | 555,998 | −2,748 | 0,0064 | \*\*\* |
| du\_96 | 86,6881 | 64,5879 | 1,342 | 0,1806 |  |
| du\_97 | 1798,37 | 790,431 | 2,275 | 0,0236 | \*\* |
| du\_98 | 189,542 | 39,5424 | 4,793 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_99 | 24,2993 | 19,3735 | 1,254 | 0,2107 |  |
| du\_100 | 14,7305 | 29,7522 | 0,4951 | 0,6209 |  |
| du\_101 | −26,1297 | 16,9173 | −1,545 | 0,1235 |  |
| du\_102 | 102,723 | 14,6608 | 7,007 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_103 | 253,603 | 294,738 | 0,8604 | 0,3902 |  |
| du\_104 | 78,6719 | 13,3821 | 5,879 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_105 | −42,6662 | 47,5457 | −0,8974 | 0,3702 |  |
| du\_106 | 25,6453 | 12,2048 | 2,101 | 0,0365 | \*\* |
| du\_107 | 53,4652 | 28,3658 | 1,885 | 0,0604 | \* |
| du\_108 | 39,0791 | 10,8265 | 3,610 | 0,0004 | \*\*\* |
| du\_109 | 19,4228 | 12,0408 | 1,613 | 0,1078 |  |
| du\_110 | 30,6263 | 155,365 | 0,1971 | 0,8439 |  |
| du\_111 | 43,2514 | 11,1508 | 3,879 | 0,0001 | \*\*\* |
| du\_112 | 91,1858 | 75,2873 | 1,211 | 0,2268 |  |
| du\_113 | 68,6891 | 34,7070 | 1,979 | 0,0487 | \*\* |
| du\_114 | −64,0658 | 11,0188 | −5,814 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_115 | 51,5639 | 11,3182 | 4,556 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_116 | 42,9849 | 11,0419 | 3,893 | 0,0001 | \*\*\* |
| du\_117 | 20,1026 | 12,0340 | 1,670 | 0,0959 | \* |
| du\_118 | 110,458 | 27,8070 | 3,972 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_119 | 196,872 | 137,358 | 1,433 | 0,1528 |  |
| du\_120 | 46,4068 | 14,5293 | 3,194 | 0,0016 | \*\*\* |
| du\_121 | 87,5379 | 14,8184 | 5,907 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_122 | 40,5438 | 11,0328 | 3,675 | 0,0003 | \*\*\* |
| du\_123 | 126,191 | 12,1110 | 10,42 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_124 | 47,0250 | 11,3124 | 4,157 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_125 | −97,9630 | 86,1211 | −1,138 | 0,2562 |  |
| du\_126 | 598,948 | 80,6136 | 7,430 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_127 | 747,100 | 18,7181 | 39,91 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_128 | 57,5363 | 21,2130 | 2,712 | 0,0071 | \*\*\* |
| du\_129 | 153,878 | 22,1378 | 6,951 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_130 | −322,670 | 212,290 | −1,520 | 0,1296 |  |
| du\_131 | 244,535 | 101,180 | 2,417 | 0,0163 | \*\* |
| du\_132 | 69,4871 | 16,4504 | 4,224 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_133 | 275,600 | 57,3539 | 4,805 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_134 | 17,3684 | 16,7642 | 1,036 | 0,3010 |  |
| du\_135 | 131,148 | 13,0812 | 10,03 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_136 | 33,3359 | 11,0515 | 3,016 | 0,0028 | \*\*\* |
| du\_137 | 70,0237 | 12,3949 | 5,649 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_138 | 90,2751 | 12,7365 | 7,088 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_139 | 460,205 | 27,9090 | 16,49 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_140 | 171,607 | 155,113 | 1,106 | 0,2695 |  |
| du\_141 | 259,951 | 16,8953 | 15,39 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_142 | 33,8645 | 11,4540 | 2,957 | 0,0034 | \*\*\* |
| du\_143 | 48,8403 | 11,1473 | 4,381 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_144 | −1,87138 | 11,4893 | −0,1629 | 0,8707 |  |
| du\_145 | 45,8710 | 15,0710 | 3,044 | 0,0025 | \*\*\* |
| du\_146 | 35,8522 | 10,8636 | 3,300 | 0,0011 | \*\*\* |
| du\_147 | 31,1236 | 11,0346 | 2,821 | 0,0051 | \*\*\* |
| du\_148 | 247,730 | 222,476 | 1,114 | 0,2664 |  |
| du\_149 | 36,4599 | 11,1403 | 3,273 | 0,0012 | \*\*\* |
| du\_150 | 586,799 | 11,4329 | 51,33 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_151 | 30,0219 | 12,1393 | 2,473 | 0,0139 | \*\* |
| du\_152 | 4623,88 | 98,2281 | 47,07 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_153 | 69,0005 | 34,4898 | 2,001 | 0,0463 | \*\* |
| du\_154 | 20,3350 | 34,2710 | 0,5934 | 0,5534 |  |
| du\_155 | 169,171 | 45,4284 | 3,724 | 0,0002 | \*\*\* |
| du\_156 | 25,8753 | 14,1205 | 1,832 | 0,0679 | \* |
| du\_157 | 47,5538 | 11,6841 | 4,070 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_158 | 69,9493 | 13,4205 | 5,212 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_159 | 27,7913 | 10,8338 | 2,565 | 0,0108 | \*\* |
| du\_160 | 36,3136 | 12,1852 | 2,980 | 0,0031 | \*\*\* |
| du\_161 | 67,0637 | 13,5238 | 4,959 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_162 | 32,1817 | 11,3895 | 2,826 | 0,0050 | \*\*\* |
| du\_163 | 30,4431 | 12,2751 | 2,480 | 0,0137 | \*\* |
| du\_164 | 7,17194 | 11,0606 | 0,6484 | 0,5172 |  |
| du\_165 | 1,51817 | 20,2575 | 0,07494 | 0,9403 |  |
| du\_166 | 35,0049 | 11,8976 | 2,942 | 0,0035 | \*\*\* |
| du\_167 | 37,2978 | 11,2496 | 3,315 | 0,0010 | \*\*\* |
| du\_168 | −40,9716 | 12,1601 | −3,369 | 0,0009 | \*\*\* |
| du\_169 | 109,964 | 30,1240 | 3,650 | 0,0003 | \*\*\* |
| du\_170 | −9,01972 | 12,9114 | −0,6986 | 0,4854 |  |
| du\_171 | −95,9169 | 14,9524 | −6,415 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_172 | 109,765 | 29,4963 | 3,721 | 0,0002 | \*\*\* |
| du\_173 | 3403,85 | 606,141 | 5,616 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_174 | 138,111 | 11,1784 | 12,36 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_175 | 99,2029 | 24,5312 | 4,044 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_176 | −2290,31 | 434,560 | −5,270 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_177 | −3777,95 | 322,776 | −11,70 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_178 | 79,8590 | 12,4885 | 6,395 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_179 | 344,169 | 20,1466 | 17,08 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_180 | 18,9382 | 12,0979 | 1,565 | 0,1185 |  |
| du\_181 | 31,0653 | 15,2179 | 2,041 | 0,0421 | \*\* |
| du\_182 | 43,4434 | 10,8940 | 3,988 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_183 | 165,337 | 170,076 | 0,9721 | 0,3318 |  |
| du\_184 | 366,514 | 58,1138 | 6,307 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_185 | 62,5075 | 10,8415 | 5,766 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_186 | −69,4251 | 16,3159 | −4,255 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_187 | 62,6960 | 22,7376 | 2,757 | 0,0062 | \*\*\* |
| du\_188 | 51,5479 | 15,1299 | 3,407 | 0,0007 | \*\*\* |
| du\_189 | −59,8606 | 14,1493 | −4,231 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_190 | 164,630 | 18,7142 | 8,797 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_191 | 38,7867 | 11,3625 | 3,414 | 0,0007 | \*\*\* |
| du\_192 | 85,1161 | 12,7355 | 6,683 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_193 | 47,5989 | 17,1060 | 2,783 | 0,0057 | \*\*\* |
| du\_194 | 40,3077 | 11,2531 | 3,582 | 0,0004 | \*\*\* |
| du\_195 | −93,6716 | 66,5183 | −1,408 | 0,1601 |  |
| du\_196 | 71,3434 | 16,8212 | 4,241 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_197 | 33,3344 | 10,9425 | 3,046 | 0,0025 | \*\*\* |
| du\_198 | 104,775 | 43,9675 | 2,383 | 0,0178 | \*\* |
| du\_199 | 189,967 | 17,1390 | 11,08 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_200 | 44,0544 | 13,6013 | 3,239 | 0,0013 | \*\*\* |
| du\_201 | 34,6964 | 11,3474 | 3,058 | 0,0024 | \*\*\* |
| du\_202 | 36,9245 | 11,2566 | 3,280 | 0,0012 | \*\*\* |
| du\_203 | 292,100 | 16,0236 | 18,23 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_204 | 36,5326 | 12,1669 | 3,003 | 0,0029 | \*\*\* |
| du\_205 | 26,5975 | 13,0820 | 2,033 | 0,0429 | \*\* |
| du\_206 | 37,8094 | 15,0143 | 2,518 | 0,0123 | \*\* |
| du\_207 | −22,3930 | 46,3211 | −0,4834 | 0,6291 |  |
| du\_208 | −65,4832 | 16,5521 | −3,956 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_209 | −36,8350 | 39,7157 | −0,9275 | 0,3544 |  |
| du\_210 | 291,406 | 12,2890 | 23,71 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_211 | 90,0666 | 12,3330 | 7,303 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_212 | 704,110 | 49,7060 | 14,17 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_213 | 195,217 | 29,4714 | 6,624 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_214 | 557,946 | 180,249 | 3,095 | 0,0022 | \*\*\* |
| du\_215 | 38,5132 | 25,6172 | 1,503 | 0,1338 |  |
| du\_216 | 469,738 | 240,855 | 1,950 | 0,0521 | \* |
| du\_217 | 340,344 | 101,030 | 3,369 | 0,0009 | \*\*\* |
| du\_218 | −56,6013 | 113,809 | −0,4973 | 0,6193 |  |
| du\_219 | −27,2016 | 15,4033 | −1,766 | 0,0784 | \* |
| du\_220 | 55,2998 | 32,0465 | 1,726 | 0,0855 | \* |
| du\_221 | 12,6465 | 11,0042 | 1,149 | 0,2514 |  |
| du\_222 | 568,262 | 110,743 | 5,131 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_223 | 261,528 | 332,246 | 0,7872 | 0,4318 |  |
| du\_224 | 465,441 | 362,714 | 1,283 | 0,2004 |  |
| du\_225 | 175,058 | 10,9154 | 16,04 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_226 | 47,8138 | 53,1739 | 0,8992 | 0,3693 |  |
| du\_227 | 717,692 | 34,8654 | 20,58 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_228 | 896,187 | 120,345 | 7,447 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_229 | −23,3378 | 17,5822 | −1,327 | 0,1854 |  |
| du\_230 | 18,2325 | 88,8794 | 0,2051 | 0,8376 |  |
| du\_231 | −152,591 | 218,403 | −0,6987 | 0,4853 |  |
| du\_232 | 1004,62 | 171,493 | 5,858 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_233 | 50,6683 | 30,5184 | 1,660 | 0,0979 | \* |
| du\_234 | 26,9102 | 51,7306 | 0,5202 | 0,6033 |  |
| du\_235 | 37,0086 | 12,9149 | 2,866 | 0,0045 | \*\*\* |
| du\_236 | −6,50838 | 13,9460 | −0,4667 | 0,6411 |  |
| du\_237 | 202,439 | 128,406 | 1,577 | 0,1160 |  |
| du\_238 | 88,5496 | 62,9816 | 1,406 | 0,1608 |  |
| du\_239 | 446,906 | 316,176 | 1,413 | 0,1586 |  |
| du\_240 | 104,805 | 24,9724 | 4,197 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_241 | 164,664 | 14,3301 | 11,49 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_242 | 97,7608 | 11,0303 | 8,863 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_243 | 173,320 | 11,4652 | 15,12 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_244 | 31,8242 | 10,8778 | 2,926 | 0,0037 | \*\*\* |
| du\_245 | 18,5307 | 69,8715 | 0,2652 | 0,7910 |  |
| du\_246 | 134,110 | 14,0160 | 9,568 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_247 | 1233,97 | 875,004 | 1,410 | 0,1595 |  |
| du\_248 | −4,35380 | 111,428 | −0,03907 | 0,9689 |  |
| du\_249 | 180,954 | 222,039 | 0,8150 | 0,4157 |  |
| du\_250 | 146,468 | 42,8337 | 3,419 | 0,0007 | \*\*\* |
| du\_251 | −458,585 | 35,8364 | −12,80 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_252 | 2094,37 | 510,564 | 4,102 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_253 | 752,262 | 244,722 | 3,074 | 0,0023 | \*\*\* |
| du\_254 | −2106,79 | 278,147 | −7,574 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_255 | 706,113 | 166,798 | 4,233 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_256 | 1259,19 | 14,5707 | 86,42 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_257 | −52,4412 | 64,3276 | −0,8152 | 0,4156 |  |
| du\_258 | 560,586 | 18,0997 | 30,97 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_259 | 40,7095 | 12,9456 | 3,145 | 0,0018 | \*\*\* |
| du\_260 | 36,5593 | 11,9176 | 3,068 | 0,0024 | \*\*\* |
| du\_261 | −185,084 | 21,1503 | −8,751 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_262 | 321,289 | 220,762 | 1,455 | 0,1466 |  |
| du\_263 | −65,0898 | 28,2587 | −2,303 | 0,0219 | \*\* |
| du\_264 | 51,2650 | 23,3800 | 2,193 | 0,0291 | \*\* |
| du\_265 | 88,9345 | 62,2780 | 1,428 | 0,1543 |  |
| du\_266 | 33,3936 | 11,4358 | 2,920 | 0,0038 | \*\*\* |
| du\_267 | 693,166 | 19,2203 | 36,06 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_268 | 15,8578 | 18,8193 | 0,8426 | 0,4001 |  |
| du\_269 | 81,9872 | 27,6774 | 2,962 | 0,0033 | \*\*\* |
| du\_270 | 125,336 | 11,8709 | 10,56 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_271 | −43,5429 | 19,0436 | −2,286 | 0,0229 | \*\* |
| du\_272 | −724,243 | 65,3630 | −11,08 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_273 | 25,3309 | 13,3106 | 1,903 | 0,0580 | \* |
| du\_274 | 343,537 | 303,407 | 1,132 | 0,2584 |  |
| du\_275 | −33,2812 | 15,4417 | −2,155 | 0,0319 | \*\* |
| du\_276 | −76,8652 | 12,6914 | −6,056 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_277 | 35,2937 | 12,4737 | 2,829 | 0,0050 | \*\*\* |
| du\_278 | −106,044 | 21,3311 | −4,971 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_279 | −86,7623 | 31,6218 | −2,744 | 0,0064 | \*\*\* |
| du\_280 | 10,1302 | 14,5925 | 0,6942 | 0,4881 |  |
| du\_281 | 57,2390 | 45,8446 | 1,249 | 0,2128 |  |
| du\_282 | −41,2806 | 29,4733 | −1,401 | 0,1624 |  |
| du\_283 | −76,2870 | 11,3738 | −6,707 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_284 | −13,0159 | 23,3578 | −0,5572 | 0,5778 |  |
| du\_285 | 52,7364 | 20,1004 | 2,624 | 0,0091 | \*\*\* |
| du\_286 | −5,92377 | 53,9767 | −0,1097 | 0,9127 |  |
| du\_287 | −56,9922 | 27,3985 | −2,080 | 0,0384 | \*\* |
| du\_288 | 1007,53 | 315,928 | 3,189 | 0,0016 | \*\*\* |
| du\_289 | 252,506 | 36,2591 | 6,964 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_290 | 18,9922 | 11,6229 | 1,634 | 0,1033 |  |
| du\_291 | 34,0112 | 11,9252 | 2,852 | 0,0046 | \*\*\* |
| du\_292 | 996,332 | 872,915 | 1,141 | 0,2546 |  |
| du\_293 | 124,207 | 23,1082 | 5,375 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_294 | 10,8333 | 36,0260 | 0,3007 | 0,7638 |  |
| du\_295 | 35,2659 | 15,4802 | 2,278 | 0,0234 | \*\* |
| du\_296 | 80,2869 | 12,1033 | 6,633 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_297 | 131,177 | 79,8414 | 1,643 | 0,1014 |  |
| du\_298 | −5,37105 | 16,4680 | −0,3262 | 0,7445 |  |
| du\_299 | 50,1763 | 25,1304 | 1,997 | 0,0468 | \*\* |
| du\_300 | 40,5251 | 12,0029 | 3,376 | 0,0008 | \*\*\* |
| du\_301 | 20,9792 | 11,6485 | 1,801 | 0,0727 | \* |
| du\_302 | 133,676 | 72,2876 | 1,849 | 0,0654 | \* |
| IMB\_1 | −0,116062 | 0,00540917 | −21,46 | <0,0001 | \*\*\* |

**Статистика, полученная по взвешенным данным:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сумма кв. остатков | 595,0117 |  | Ст. ошибка модели | 1,410676 |
| R-квадрат | 0,999215 |  | Испр. R-квадрат | 0,998411 |
| F(306, 299) | 1243,565 |  | Р-значение (F) | 0,000000 |

**Статистика, полученная по исходным данным:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Среднее зав. перемен | 253,6669 |  | Ст. откл. зав. перемен | 555,0541 |
| Сумма кв. остатков | 17154408 |  | Ст. ошибка модели | 239,5258 |

**А.3 Модель 3: С поправкой на гетероскедастичность, трендом и AR(1) зависимой и контрольной региональной переменной**

**Использовано наблюдений - 606**

**Зависимая переменная: IMB**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Переменная* | *Коэффициент* | *Ст. ошибка* | *t-статистика* | *P-значение* | *Значимость* |
| const | −48,5542 | 9,09082 | −5,341 | <0,0001 | \*\*\* |
| IMA | 0,123458 | 0,00169665 | 72,77 | <0,0001 | \*\*\* |
| IMA\_1 | 0,0121217 | 0,000624254 | 19,42 | <0,0001 | \*\*\* |
| IMR | 7,16919e-05 | 6,29377e-06 | 11,39 | <0,0001 | \*\*\* |
| time | 4,26559 | 0,0497692 | 85,71 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_1 | −225,865 | 148,273 | −1,523 | 0,1287 |  |
| du\_2 | 18,0528 | 41,4921 | 0,4351 | 0,6638 |  |
| du\_3 | 306,662 | 262,261 | 1,169 | 0,2432 |  |
| du\_4 | 80,5422 | 71,1868 | 1,131 | 0,2588 |  |
| du\_5 | 1790,92 | 822,914 | 2,176 | 0,0303 | \*\* |
| du\_6 | 69,4426 | 124,693 | 0,5569 | 0,5780 |  |
| du\_7 | −2,30607 | 12,7549 | −0,1808 | 0,8566 |  |
| du\_8 | 15,4168 | 9,73462 | 1,584 | 0,1143 |  |
| du\_9 | 537,253 | 36,3561 | 14,78 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_10 | 61,9521 | 25,7391 | 2,407 | 0,0167 | \*\* |
| du\_11 | 221,651 | 110,348 | 2,009 | 0,0455 | \*\* |
| du\_12 | 32,5188 | 11,1151 | 2,926 | 0,0037 | \*\*\* |
| du\_13 | 478,059 | 81,6097 | 5,858 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_14 | 715,015 | 333,077 | 2,147 | 0,0326 | \*\* |
| du\_15 | −203,045 | 79,5645 | −2,552 | 0,0112 | \*\* |
| du\_16 | 905,343 | 534,922 | 1,692 | 0,0916 | \* |
| du\_17 | 846,107 | 56,0498 | 15,10 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_18 | 884,293 | 48,4641 | 18,25 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_19 | 77,7863 | 22,6037 | 3,441 | 0,0007 | \*\*\* |
| du\_20 | 32,6585 | 10,0694 | 3,243 | 0,0013 | \*\*\* |
| du\_21 | 66,6082 | 23,5877 | 2,824 | 0,0051 | \*\*\* |
| du\_22 | −102,392 | 16,5038 | −6,204 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_23 | 422,056 | 87,6043 | 4,818 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_24 | 19,4711 | 10,1166 | 1,925 | 0,0552 | \* |
| du\_25 | 50,5489 | 16,7266 | 3,022 | 0,0027 | \*\*\* |
| du\_26 | −686,893 | 50,7028 | −13,55 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_27 | 37,6405 | 9,35252 | 4,025 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_28 | 22,2363 | 11,4473 | 1,943 | 0,0530 | \* |
| du\_29 | 67,1269 | 18,6166 | 3,606 | 0,0004 | \*\*\* |
| du\_30 | −402,600 | 21,2330 | −18,96 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_31 | 614,674 | 655,731 | 0,9374 | 0,3493 |  |
| du\_32 | 1264,00 | 310,241 | 4,074 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_33 | 50,0854 | 27,4745 | 1,823 | 0,0693 | \* |
| du\_34 | 168,088 | 10,5536 | 15,93 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_35 | 26,5621 | 20,2398 | 1,312 | 0,1904 |  |
| du\_36 | 372,494 | 150,340 | 2,478 | 0,0138 | \*\* |
| du\_37 | 48,9265 | 14,5944 | 3,352 | 0,0009 | \*\*\* |
| du\_38 | 129,481 | 77,4097 | 1,673 | 0,0954 | \* |
| du\_39 | 37,2042 | 9,32936 | 3,988 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_40 | 51,5523 | 22,4478 | 2,297 | 0,0223 | \*\* |
| du\_41 | 30,1548 | 9,68380 | 3,114 | 0,0020 | \*\*\* |
| du\_42 | 40,8393 | 10,4207 | 3,919 | 0,0001 | \*\*\* |
| du\_43 | 33,6049 | 9,44509 | 3,558 | 0,0004 | \*\*\* |
| du\_44 | 37,0527 | 9,34088 | 3,967 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_45 | 37,7125 | 9,37408 | 4,023 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_46 | 37,4283 | 9,37330 | 3,993 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_47 | 36,7072 | 9,76347 | 3,760 | 0,0002 | \*\*\* |
| du\_48 | 32,2756 | 9,64232 | 3,347 | 0,0009 | \*\*\* |
| du\_49 | 79,0930 | 58,0782 | 1,362 | 0,1743 |  |
| du\_50 | 231,534 | 12,2135 | 18,96 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_51 | 417,045 | 225,958 | 1,846 | 0,0659 | \* |
| du\_52 | −99,1053 | 30,0998 | −3,293 | 0,0011 | \*\*\* |
| du\_53 | 34,8936 | 9,65185 | 3,615 | 0,0004 | \*\*\* |
| du\_54 | 32,4098 | 9,95464 | 3,256 | 0,0013 | \*\*\* |
| du\_55 | 360,143 | 445,108 | 0,8091 | 0,4191 |  |
| du\_56 | 159,500 | 11,1630 | 14,29 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_57 | 812,751 | 762,751 | 1,066 | 0,2875 |  |
| du\_58 | 41,4141 | 19,4145 | 2,133 | 0,0337 | \*\* |
| du\_59 | 183,018 | 61,5712 | 2,972 | 0,0032 | \*\*\* |
| du\_60 | 38,1744 | 9,39687 | 4,062 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_61 | 799,157 | 21,0064 | 38,04 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_62 | 238,408 | 109,861 | 2,170 | 0,0308 | \*\* |
| du\_63 | 5,03510 | 63,6894 | 0,07906 | 0,9370 |  |
| du\_64 | 455,210 | 17,8618 | 25,49 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_65 | 987,896 | 160,120 | 6,170 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_66 | 343,740 | 53,7246 | 6,398 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_67 | 23,6966 | 9,06733 | 2,613 | 0,0094 | \*\*\* |
| du\_68 | 452,502 | 145,626 | 3,107 | 0,0021 | \*\*\* |
| du\_69 | 8,14698 | 9,86802 | 0,8256 | 0,4097 |  |
| du\_70 | 1375,60 | 191,434 | 7,186 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_71 | 254,502 | 92,7344 | 2,744 | 0,0064 | \*\*\* |
| du\_72 | 563,953 | 379,169 | 1,487 | 0,1380 |  |
| du\_73 | 58,7906 | 37,3525 | 1,574 | 0,1166 |  |
| du\_74 | 20,1595 | 8,93562 | 2,256 | 0,0248 | \*\* |
| du\_75 | −0,509588 | 12,5927 | −0,04047 | 0,9677 |  |
| du\_76 | 10,7144 | 9,46333 | 1,132 | 0,2585 |  |
| du\_77 | 85,0694 | 40,4534 | 2,103 | 0,0363 | \*\* |
| du\_78 | 22,8308 | 9,14256 | 2,497 | 0,0131 | \*\* |
| du\_79 | 38,2222 | 9,71188 | 3,936 | 0,0001 | \*\*\* |
| du\_80 | 16,5670 | 8,93792 | 1,854 | 0,0648 | \* |
| du\_81 | 25,8939 | 8,96021 | 2,890 | 0,0041 | \*\*\* |
| du\_82 | −10,4313 | 11,1539 | −0,9352 | 0,3504 |  |
| du\_83 | 50,9658 | 9,91078 | 5,142 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_84 | 218,363 | 92,1167 | 2,371 | 0,0184 | \*\* |
| du\_85 | 127,230 | 35,5210 | 3,582 | 0,0004 | \*\*\* |
| du\_86 | 1006,76 | 84,5736 | 11,90 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_87 | −27,0403 | 30,3603 | −0,8906 | 0,3738 |  |
| du\_88 | 36,6383 | 9,50749 | 3,854 | 0,0001 | \*\*\* |
| du\_89 | 68,5637 | 18,6936 | 3,668 | 0,0003 | \*\*\* |
| du\_90 | 426,483 | 340,392 | 1,253 | 0,2112 |  |
| du\_91 | 53,8458 | 23,0946 | 2,332 | 0,0204 | \*\* |
| du\_92 | 14,5160 | 11,8069 | 1,229 | 0,2199 |  |
| du\_93 | 2080,37 | 858,709 | 2,423 | 0,0160 | \*\* |
| du\_94 | 820,166 | 83,4574 | 9,827 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_95 | −1690,31 | 586,222 | −2,883 | 0,0042 | \*\*\* |
| du\_96 | 83,8640 | 61,4055 | 1,366 | 0,1731 |  |
| du\_97 | 1683,20 | 757,437 | 2,222 | 0,0270 | \*\* |
| du\_98 | 186,012 | 37,1758 | 5,004 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_99 | 27,5932 | 15,6768 | 1,760 | 0,0794 | \* |
| du\_100 | 19,3294 | 28,0129 | 0,6900 | 0,4907 |  |
| du\_101 | −30,7457 | 14,8757 | −2,067 | 0,0396 | \*\* |
| du\_102 | 107,675 | 13,3211 | 8,083 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_103 | 246,157 | 297,632 | 0,8271 | 0,4089 |  |
| du\_104 | 79,6946 | 10,9579 | 7,273 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_105 | −64,0885 | 45,3099 | −1,414 | 0,1583 |  |
| du\_106 | 27,7381 | 9,62929 | 2,881 | 0,0043 | \*\*\* |
| du\_107 | 57,9344 | 28,2242 | 2,053 | 0,0410 | \*\* |
| du\_108 | 41,1848 | 9,09736 | 4,527 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_109 | 21,5358 | 9,50809 | 2,265 | 0,0242 | \*\* |
| du\_110 | 36,9486 | 161,010 | 0,2295 | 0,8187 |  |
| du\_111 | 43,2586 | 9,08897 | 4,759 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_112 | 89,0688 | 72,7452 | 1,224 | 0,2218 |  |
| du\_113 | 71,6399 | 35,3914 | 2,024 | 0,0438 | \*\* |
| du\_114 | −61,1859 | 9,48913 | −6,448 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_115 | 53,7159 | 9,06313 | 5,927 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_116 | 42,7107 | 9,11085 | 4,688 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_117 | 22,7716 | 9,46559 | 2,406 | 0,0167 | \*\* |
| du\_118 | 109,887 | 28,7434 | 3,823 | 0,0002 | \*\*\* |
| du\_119 | 202,580 | 139,624 | 1,451 | 0,1479 |  |
| du\_120 | 45,7615 | 11,6061 | 3,943 | 0,0001 | \*\*\* |
| du\_121 | 86,2193 | 12,2981 | 7,011 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_122 | 40,8828 | 9,05769 | 4,514 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_123 | 125,252 | 9,92250 | 12,62 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_124 | 45,7172 | 9,05922 | 5,046 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_125 | −116,354 | 79,7376 | −1,459 | 0,1456 |  |
| du\_126 | 589,349 | 81,3933 | 7,241 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_127 | 728,479 | 19,4277 | 37,50 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_128 | 57,6054 | 22,1466 | 2,601 | 0,0098 | \*\*\* |
| du\_129 | 145,972 | 20,7746 | 7,026 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_130 | −356,174 | 218,738 | −1,628 | 0,1045 |  |
| du\_131 | 228,311 | 99,2754 | 2,300 | 0,0222 | \*\* |
| du\_132 | 69,1280 | 16,8901 | 4,093 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_133 | 269,453 | 55,9183 | 4,819 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_134 | 18,4177 | 14,5328 | 1,267 | 0,2060 |  |
| du\_135 | 128,727 | 10,6219 | 12,12 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_136 | 32,9542 | 9,07748 | 3,630 | 0,0003 | \*\*\* |
| du\_137 | 69,4128 | 12,0624 | 5,754 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_138 | 88,5108 | 10,2646 | 8,623 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_139 | 448,244 | 25,4697 | 17,60 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_140 | 162,404 | 156,905 | 1,035 | 0,3015 |  |
| du\_141 | 251,580 | 13,4352 | 18,73 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_142 | 34,3279 | 9,17375 | 3,742 | 0,0002 | \*\*\* |
| du\_143 | 49,6942 | 8,98204 | 5,533 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_144 | 2,88621 | 9,18387 | 0,3143 | 0,7535 |  |
| du\_145 | 46,5315 | 15,3833 | 3,025 | 0,0027 | \*\*\* |
| du\_146 | 36,8533 | 9,23840 | 3,989 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_147 | 31,9687 | 8,95518 | 3,570 | 0,0004 | \*\*\* |
| du\_148 | 250,887 | 224,227 | 1,119 | 0,2641 |  |
| du\_149 | 36,7239 | 9,05725 | 4,055 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_150 | 574,275 | 9,93339 | 57,81 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_151 | 30,5364 | 9,65920 | 3,161 | 0,0017 | \*\*\* |
| du\_152 | 4449,63 | 92,3880 | 48,16 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_153 | 68,0783 | 32,3309 | 2,106 | 0,0361 | \*\* |
| du\_154 | 13,2282 | 34,4874 | 0,3836 | 0,7016 |  |
| du\_155 | 167,845 | 46,8426 | 3,583 | 0,0004 | \*\*\* |
| du\_156 | 26,7494 | 11,2964 | 2,368 | 0,0185 | \*\* |
| du\_157 | 47,3218 | 9,34306 | 5,065 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_158 | 69,7264 | 13,2944 | 5,245 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_159 | 30,9952 | 9,38905 | 3,301 | 0,0011 | \*\*\* |
| du\_160 | 36,3527 | 9,68451 | 3,754 | 0,0002 | \*\*\* |
| du\_161 | 66,5159 | 13,5794 | 4,898 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_162 | 33,6138 | 9,08938 | 3,698 | 0,0003 | \*\*\* |
| du\_163 | 31,4168 | 9,69348 | 3,241 | 0,0013 | \*\*\* |
| du\_164 | −1,27706 | 9,87775 | −0,1293 | 0,8972 |  |
| du\_165 | −2,48703 | 20,7664 | −0,1198 | 0,9048 |  |
| du\_166 | 35,4129 | 9,44493 | 3,749 | 0,0002 | \*\*\* |
| du\_167 | 37,1031 | 9,10347 | 4,076 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_168 | −32,0402 | 9,97614 | −3,212 | 0,0015 | \*\*\* |
| du\_169 | 112,382 | 26,9877 | 4,164 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_170 | −3,05946 | 12,3031 | −0,2487 | 0,8038 |  |
| du\_171 | −92,7665 | 12,1098 | −7,660 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_172 | 108,876 | 27,2325 | 3,998 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_173 | 3218,40 | 606,416 | 5,307 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_174 | 136,022 | 9,99869 | 13,60 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_175 | 96,2425 | 25,4654 | 3,779 | 0,0002 | \*\*\* |
| du\_176 | −2522,20 | 518,130 | −4,868 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_177 | −4175,50 | 164,371 | −25,40 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_178 | 80,5553 | 9,92961 | 8,113 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_179 | 340,667 | 19,3788 | 17,58 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_180 | 9,61070 | 9,13570 | 1,052 | 0,2937 |  |
| du\_181 | 29,1974 | 16,6554 | 1,753 | 0,0806 | \* |
| du\_182 | 43,6528 | 9,30533 | 4,691 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_183 | 155,074 | 168,077 | 0,9226 | 0,3569 |  |
| du\_184 | 367,092 | 58,2279 | 6,304 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_185 | 62,5487 | 9,35821 | 6,684 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_186 | −75,5919 | 17,0281 | −4,439 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_187 | 62,5241 | 20,1458 | 3,104 | 0,0021 | \*\*\* |
| du\_188 | 51,9765 | 12,6064 | 4,123 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_189 | −63,4575 | 11,9036 | −5,331 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_190 | 164,422 | 18,5070 | 8,884 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_191 | 38,8649 | 9,14608 | 4,249 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_192 | 85,1183 | 10,6252 | 8,011 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_193 | 47,7139 | 14,4390 | 3,305 | 0,0011 | \*\*\* |
| du\_194 | 40,3140 | 9,11067 | 4,425 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_195 | −98,4963 | 68,8431 | −1,431 | 0,1536 |  |
| du\_196 | 70,3205 | 14,0695 | 4,998 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_197 | 34,9521 | 8,97451 | 3,895 | 0,0001 | \*\*\* |
| du\_198 | 109,368 | 44,9570 | 2,433 | 0,0156 | \*\* |
| du\_199 | 185,700 | 17,4169 | 10,66 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_200 | 43,7960 | 10,8904 | 4,022 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_201 | 34,7096 | 9,14168 | 3,797 | 0,0002 | \*\*\* |
| du\_202 | 38,7752 | 9,01346 | 4,302 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_203 | 294,799 | 16,6215 | 17,74 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_204 | 36,8310 | 9,65511 | 3,815 | 0,0002 | \*\*\* |
| du\_205 | 28,2992 | 10,3875 | 2,724 | 0,0068 | \*\*\* |
| du\_206 | 38,7966 | 12,3139 | 3,151 | 0,0018 | \*\*\* |
| du\_207 | −27,2303 | 45,5890 | −0,5973 | 0,5508 |  |
| du\_208 | −52,5499 | 14,3453 | −3,663 | 0,0003 | \*\*\* |
| du\_209 | −33,6967 | 36,3480 | −0,9271 | 0,3546 |  |
| du\_210 | 290,845 | 12,2810 | 23,68 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_211 | 87,1815 | 11,1711 | 7,804 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_212 | 669,508 | 42,0043 | 15,94 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_213 | 196,386 | 28,7461 | 6,832 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_214 | 551,088 | 178,621 | 3,085 | 0,0022 | \*\*\* |
| du\_215 | 46,3523 | 23,3291 | 1,987 | 0,0478 | \*\* |
| du\_216 | 484,424 | 242,421 | 1,998 | 0,0466 | \*\* |
| du\_217 | 330,736 | 102,801 | 3,217 | 0,0014 | \*\*\* |
| du\_218 | −70,4429 | 109,601 | −0,6427 | 0,5209 |  |
| du\_219 | −63,2744 | 19,2386 | −3,289 | 0,0011 | \*\*\* |
| du\_220 | 57,3372 | 33,5028 | 1,711 | 0,0880 | \* |
| du\_221 | 16,4977 | 8,93724 | 1,846 | 0,0659 | \* |
| du\_222 | 555,562 | 108,004 | 5,144 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_223 | 236,737 | 323,582 | 0,7316 | 0,4650 |  |
| du\_224 | 455,469 | 362,688 | 1,256 | 0,2102 |  |
| du\_225 | 175,897 | 9,05127 | 19,43 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_226 | 43,5165 | 51,4759 | 0,8454 | 0,3986 |  |
| du\_227 | 681,749 | 26,4949 | 25,73 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_228 | 809,333 | 126,971 | 6,374 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_229 | −47,9487 | 29,8006 | −1,609 | 0,1087 |  |
| du\_230 | 7,57268 | 82,9001 | 0,09135 | 0,9273 |  |
| du\_231 | −198,874 | 215,003 | −0,9250 | 0,3557 |  |
| du\_232 | 973,609 | 164,321 | 5,925 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_233 | 48,7194 | 28,2169 | 1,727 | 0,0853 | \* |
| du\_234 | 13,5113 | 46,4944 | 0,2906 | 0,7716 |  |
| du\_235 | 31,4617 | 9,08292 | 3,464 | 0,0006 | \*\*\* |
| du\_236 | 2,65549 | 12,8506 | 0,2066 | 0,8364 |  |
| du\_237 | 198,472 | 132,610 | 1,497 | 0,1355 |  |
| du\_238 | 71,9399 | 61,2905 | 1,174 | 0,2414 |  |
| du\_239 | 437,818 | 322,096 | 1,359 | 0,1751 |  |
| du\_240 | 102,653 | 23,6073 | 4,348 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_241 | 161,798 | 14,0782 | 11,49 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_242 | 97,6152 | 9,64864 | 10,12 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_243 | 169,873 | 9,68889 | 17,53 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_244 | 32,2903 | 9,30213 | 3,471 | 0,0006 | \*\*\* |
| du\_245 | 5,23921 | 73,1397 | 0,07163 | 0,9429 |  |
| du\_246 | 131,215 | 11,4925 | 11,42 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_247 | 1223,27 | 873,792 | 1,400 | 0,1626 |  |
| du\_248 | −34,5557 | 102,930 | −0,3357 | 0,7373 |  |
| du\_249 | 174,480 | 224,576 | 0,7769 | 0,4378 |  |
| du\_250 | 145,021 | 45,4697 | 3,189 | 0,0016 | \*\*\* |
| du\_251 | −392,407 | 38,0547 | −10,31 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_252 | 2066,77 | 498,379 | 4,147 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_253 | 719,329 | 254,611 | 2,825 | 0,0050 | \*\*\* |
| du\_254 | −2425,09 | 166,925 | −14,53 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_255 | 678,244 | 157,669 | 4,302 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_256 | 1251,08 | 17,8229 | 70,20 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_257 | −50,7604 | 64,2607 | −0,7899 | 0,4302 |  |
| du\_258 | 536,700 | 13,2197 | 40,60 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_259 | 41,7932 | 10,3574 | 4,035 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_260 | 36,8359 | 9,47184 | 3,889 | 0,0001 | \*\*\* |
| du\_261 | −265,798 | 18,5526 | −14,33 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_262 | 315,315 | 218,682 | 1,442 | 0,1504 |  |
| du\_263 | −61,5314 | 20,6232 | −2,984 | 0,0031 | \*\*\* |
| du\_264 | 51,1551 | 20,7977 | 2,460 | 0,0145 | \*\* |
| du\_265 | 79,1234 | 63,6072 | 1,244 | 0,2145 |  |
| du\_266 | 37,1626 | 10,5673 | 3,517 | 0,0005 | \*\*\* |
| du\_267 | 682,366 | 16,8753 | 40,44 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_268 | 22,7557 | 16,2872 | 1,397 | 0,1634 |  |
| du\_269 | 81,7896 | 28,7201 | 2,848 | 0,0047 | \*\*\* |
| du\_270 | 121,961 | 10,0901 | 12,09 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_271 | −28,0800 | 16,8698 | −1,665 | 0,0971 | \* |
| du\_272 | −604,578 | 70,9657 | −8,519 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_273 | 27,1882 | 10,4827 | 2,594 | 0,0100 | \*\*\* |
| du\_274 | 342,294 | 305,153 | 1,122 | 0,2629 |  |
| du\_275 | −18,8379 | 16,0947 | −1,170 | 0,2428 |  |
| du\_276 | −59,2247 | 11,3054 | −5,239 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_277 | 35,5902 | 9,85363 | 3,612 | 0,0004 | \*\*\* |
| du\_278 | −106,662 | 22,3956 | −4,763 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_279 | −119,101 | 54,1481 | −2,200 | 0,0286 | \*\* |
| du\_280 | 13,3473 | 11,9713 | 1,115 | 0,2658 |  |
| du\_281 | 61,3963 | 47,5236 | 1,292 | 0,1974 |  |
| du\_282 | −26,0757 | 27,3054 | −0,9550 | 0,3404 |  |
| du\_283 | −69,6340 | 9,80929 | −7,099 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_284 | −6,23522 | 20,7233 | −0,3009 | 0,7637 |  |
| du\_285 | 52,8287 | 17,3034 | 3,053 | 0,0025 | \*\*\* |
| du\_286 | 10,8128 | 55,1634 | 0,1960 | 0,8447 |  |
| du\_287 | −34,6016 | 25,6856 | −1,347 | 0,1790 |  |
| du\_288 | 1065,99 | 319,813 | 3,333 | 0,0010 | \*\*\* |
| du\_289 | 243,777 | 39,3040 | 6,202 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_290 | 21,9577 | 9,18169 | 2,391 | 0,0174 | \*\* |
| du\_291 | 34,4997 | 9,46712 | 3,644 | 0,0003 | \*\*\* |
| du\_292 | 959,655 | 873,937 | 1,098 | 0,2731 |  |
| du\_293 | 120,205 | 21,5531 | 5,577 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_294 | 17,7937 | 33,4877 | 0,5313 | 0,5956 |  |
| du\_295 | 35,5261 | 12,7844 | 2,779 | 0,0058 | \*\*\* |
| du\_296 | 80,4248 | 11,5454 | 6,966 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_297 | 133,679 | 81,6301 | 1,638 | 0,1026 |  |
| du\_298 | 0,706013 | 13,6054 | 0,05189 | 0,9586 |  |
| du\_299 | 50,8710 | 22,6306 | 2,248 | 0,0253 | \*\* |
| du\_300 | 41,3590 | 9,52611 | 4,342 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_301 | 23,7347 | 9,22128 | 2,574 | 0,0105 | \*\* |
| du\_302 | 134,621 | 71,7541 | 1,876 | 0,0616 | \* |
| IMB\_1 | −0,105889 | 0,00739491 | −14,32 | <0,0001 | \*\*\* |

**Статистика, полученная по взвешенным данным:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сумма кв. остатков | 595,7890 |  | Ст. ошибка модели | 1,413963 |
| R-квадрат | 0,999382 |  | Испр. R-квадрат | 0,998744 |
| F(307, 298) | 1568,487 |  | Р-значение (F) | 0,000000 |

**Статистика, полученная по исходным данным:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Среднее зав. перемен | 253,6669 |  | Ст. откл. зав. перемен | 555,0541 |
| Сумма кв. остатков | 17049016 |  | Ст. ошибка модели | 239,1892 |

**А.4 Модель 4: С поправкой на гетероскедастичность, трендом и AR(1) зависимой и контрольных переменных**

**Использовано наблюдений - 606**

**Зависимая переменная: IMB**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Переменная* | *Коэффициент* | *Ст. ошибка* | *t-статистика* | *P-значение* | *Значимость* |
| const | −44,2417 | 11,9411 | −3,705 | 0,0003 | \*\*\* |
| IMA | 0,122291 | 0,00387854 | 31,53 | <0,0001 | \*\*\* |
| IMA\_1 | 0,0107181 | 0,00319946 | 3,350 | 0,0009 | \*\*\* |
| IMR | 9,48343e-05 | 6,07924e-06 | 15,60 | <0,0001 | \*\*\* |
| IMR\_1 | −0,000157919 | 6,02602e-06 | −26,21 | <0,0001 | \*\*\* |
| time | 17,0153 | 0,531863 | 31,99 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_1 | −241,920 | 150,911 | −1,603 | 0,1100 |  |
| du\_2 | −7,54129 | 48,6179 | −0,1551 | 0,8768 |  |
| du\_3 | 273,130 | 255,760 | 1,068 | 0,2864 |  |
| du\_4 | 64,7400 | 68,7136 | 0,9422 | 0,3469 |  |
| du\_5 | 1831,09 | 829,831 | 2,207 | 0,0281 | \*\* |
| du\_6 | 59,8195 | 124,803 | 0,4793 | 0,6321 |  |
| du\_7 | −29,8056 | 18,3216 | −1,627 | 0,1048 |  |
| du\_8 | −7,65590 | 11,9101 | −0,6428 | 0,5208 |  |
| du\_9 | 535,649 | 42,2124 | 12,69 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_10 | 30,7111 | 21,8850 | 1,403 | 0,1616 |  |
| du\_11 | 202,241 | 110,442 | 1,831 | 0,0681 | \* |
| du\_12 | 11,4451 | 15,3390 | 0,7461 | 0,4562 |  |
| du\_13 | 604,993 | 87,1624 | 6,941 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_14 | 724,103 | 324,063 | 2,234 | 0,0262 | \*\* |
| du\_15 | −233,318 | 85,1987 | −2,739 | 0,0065 | \*\*\* |
| du\_16 | 945,466 | 532,365 | 1,776 | 0,0768 | \* |
| du\_17 | 857,424 | 56,2895 | 15,23 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_18 | 887,703 | 53,1000 | 16,72 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_19 | 47,8542 | 29,5016 | 1,622 | 0,1058 |  |
| du\_20 | 1,71639 | 15,8536 | 0,1083 | 0,9139 |  |
| du\_21 | 52,5607 | 21,6718 | 2,425 | 0,0159 | \*\* |
| du\_22 | −102,829 | 19,4950 | −5,275 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_23 | 392,004 | 79,7242 | 4,917 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_24 | −12,4458 | 12,0344 | −1,034 | 0,3019 |  |
| du\_25 | 17,2339 | 24,0009 | 0,7181 | 0,4733 |  |
| du\_26 | −687,899 | 59,3771 | −11,59 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_27 | 1,95588 | 14,7899 | 0,1322 | 0,8949 |  |
| du\_28 | 12,5791 | 16,0094 | 0,7857 | 0,4327 |  |
| du\_29 | 41,9070 | 25,0694 | 1,672 | 0,0956 | \* |
| du\_30 | −379,510 | 22,8004 | −16,64 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_31 | 617,303 | 652,631 | 0,9459 | 0,3450 |  |
| du\_32 | 1245,86 | 316,228 | 3,940 | 0,0001 | \*\*\* |
| du\_33 | 40,3478 | 33,2762 | 1,213 | 0,2263 |  |
| du\_34 | 157,892 | 11,9412 | 13,22 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_35 | 29,1774 | 26,1234 | 1,117 | 0,2649 |  |
| du\_36 | 447,881 | 134,049 | 3,341 | 0,0009 | \*\*\* |
| du\_37 | 16,9684 | 13,0966 | 1,296 | 0,1961 |  |
| du\_38 | 176,115 | 82,9740 | 2,123 | 0,0346 | \*\* |
| du\_39 | 5,83328 | 16,8939 | 0,3453 | 0,7301 |  |
| du\_40 | 23,9327 | 19,6922 | 1,215 | 0,2252 |  |
| du\_41 | −5,16795 | 15,5291 | −0,3328 | 0,7395 |  |
| du\_42 | 5,77755 | 16,5980 | 0,3481 | 0,7280 |  |
| du\_43 | 4,13353 | 14,9894 | 0,2758 | 0,7829 |  |
| du\_44 | 2,57672 | 14,8441 | 0,1736 | 0,8623 |  |
| du\_45 | 2,01146 | 14,8565 | 0,1354 | 0,8924 |  |
| du\_46 | 2,14396 | 14,9239 | 0,1437 | 0,8859 |  |
| du\_47 | 3,54604 | 15,5379 | 0,2282 | 0,8196 |  |
| du\_48 | 9,42374 | 16,5570 | 0,5692 | 0,5697 |  |
| du\_49 | 49,2640 | 53,6415 | 0,9184 | 0,3592 |  |
| du\_50 | 206,750 | 16,0938 | 12,85 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_51 | 385,858 | 230,901 | 1,671 | 0,0958 | \* |
| du\_52 | 47,2064 | 28,4627 | 1,659 | 0,0983 | \* |
| du\_53 | 2,68799 | 15,3458 | 0,1752 | 0,8611 |  |
| du\_54 | 6,42016 | 15,6236 | 0,4109 | 0,6814 |  |
| du\_55 | 331,333 | 436,884 | 0,7584 | 0,4488 |  |
| du\_56 | 126,487 | 17,6340 | 7,173 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_57 | 781,923 | 758,985 | 1,030 | 0,3037 |  |
| du\_58 | 9,60442 | 16,3691 | 0,5867 | 0,5578 |  |
| du\_59 | 158,990 | 66,3087 | 2,398 | 0,0171 | \*\* |
| du\_60 | 4,22005 | 14,7686 | 0,2857 | 0,7753 |  |
| du\_61 | 778,018 | 16,6315 | 46,78 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_62 | 237,622 | 107,557 | 2,209 | 0,0279 | \*\* |
| du\_63 | −11,9391 | 59,2524 | −0,2015 | 0,8404 |  |
| du\_64 | 432,695 | 24,8735 | 17,40 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_65 | 979,895 | 169,261 | 5,789 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_66 | 311,817 | 46,4293 | 6,716 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_67 | −5,26100 | 13,7355 | −0,3830 | 0,7020 |  |
| du\_68 | 440,129 | 145,168 | 3,032 | 0,0026 | \*\*\* |
| du\_69 | −7,04255 | 13,8509 | −0,5085 | 0,6115 |  |
| du\_70 | 1353,52 | 194,913 | 6,944 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_71 | 428,645 | 73,3432 | 5,844 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_72 | 576,903 | 381,185 | 1,513 | 0,1312 |  |
| du\_73 | 51,1785 | 35,1732 | 1,455 | 0,1467 |  |
| du\_74 | 18,3745 | 13,0772 | 1,405 | 0,1610 |  |
| du\_75 | 26,9368 | 15,4527 | 1,743 | 0,0823 | \* |
| du\_76 | 39,3846 | 11,8692 | 3,318 | 0,0010 | \*\*\* |
| du\_77 | 183,320 | 48,3870 | 3,789 | 0,0002 | \*\*\* |
| du\_78 | 39,4249 | 11,9515 | 3,299 | 0,0011 | \*\*\* |
| du\_79 | 24,9903 | 11,7959 | 2,119 | 0,0350 | \*\* |
| du\_80 | 18,9099 | 12,8709 | 1,469 | 0,1428 |  |
| du\_81 | 16,7277 | 12,4502 | 1,344 | 0,1801 |  |
| du\_82 | 26,2526 | 12,8923 | 2,036 | 0,0426 | \*\* |
| du\_83 | 18,9018 | 12,0797 | 1,565 | 0,1187 |  |
| du\_84 | 186,573 | 97,8742 | 1,906 | 0,0576 | \* |
| du\_85 | 118,679 | 40,3078 | 2,944 | 0,0035 | \*\*\* |
| du\_86 | 983,364 | 90,1959 | 10,90 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_87 | −56,6126 | 26,9527 | −2,100 | 0,0365 | \*\* |
| du\_88 | 2,09378 | 15,3093 | 0,1368 | 0,8913 |  |
| du\_89 | 39,6361 | 25,3769 | 1,562 | 0,1194 |  |
| du\_90 | 501,364 | 331,689 | 1,512 | 0,1317 |  |
| du\_91 | 33,6183 | 19,5906 | 1,716 | 0,0872 | \* |
| du\_92 | 19,9337 | 16,0954 | 1,238 | 0,2165 |  |
| du\_93 | 2130,84 | 849,188 | 2,509 | 0,0126 | \*\* |
| du\_94 | 905,232 | 82,8675 | 10,92 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_95 | −1656,57 | 580,290 | −2,855 | 0,0046 | \*\*\* |
| du\_96 | 76,4272 | 66,5468 | 1,148 | 0,2517 |  |
| du\_97 | 1682,64 | 751,392 | 2,239 | 0,0259 | \*\* |
| du\_98 | 164,939 | 44,3818 | 3,716 | 0,0002 | \*\*\* |
| du\_99 | 37,5200 | 18,3819 | 2,041 | 0,0421 | \*\* |
| du\_100 | 45,4876 | 27,9043 | 1,630 | 0,1041 |  |
| du\_101 | −23,5747 | 19,1975 | −1,228 | 0,2204 |  |
| du\_102 | 192,854 | 16,0119 | 12,04 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_103 | 285,382 | 296,135 | 0,9637 | 0,3360 |  |
| du\_104 | 61,6412 | 15,9567 | 3,863 | 0,0001 | \*\*\* |
| du\_105 | −20,6653 | 50,1061 | −0,4124 | 0,6803 |  |
| du\_106 | 11,3981 | 13,3920 | 0,8511 | 0,3954 |  |
| du\_107 | 145,445 | 36,3391 | 4,002 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_108 | 29,6725 | 11,8032 | 2,514 | 0,0125 | \*\* |
| du\_109 | 9,87513 | 13,0700 | 0,7556 | 0,4505 |  |
| du\_110 | 197,812 | 137,063 | 1,443 | 0,1500 |  |
| du\_111 | 8,81665 | 13,6728 | 0,6448 | 0,5195 |  |
| du\_112 | 71,3934 | 78,1870 | 0,9131 | 0,3619 |  |
| du\_113 | 102,837 | 39,0132 | 2,636 | 0,0088 | \*\*\* |
| du\_114 | −24,4394 | 13,1029 | −1,865 | 0,0631 | \* |
| du\_115 | 41,4884 | 11,8044 | 3,515 | 0,0005 | \*\*\* |
| du\_116 | 6,84734 | 13,4850 | 0,5078 | 0,6120 |  |
| du\_117 | 13,5017 | 14,4514 | 0,9343 | 0,3509 |  |
| du\_118 | 78,9717 | 23,3307 | 3,385 | 0,0008 | \*\*\* |
| du\_119 | 247,743 | 134,642 | 1,840 | 0,0668 | \* |
| du\_120 | 10,7774 | 18,2460 | 0,5907 | 0,5552 |  |
| du\_121 | 58,3449 | 18,5855 | 3,139 | 0,0019 | \*\*\* |
| du\_122 | 10,5739 | 13,5533 | 0,7802 | 0,4359 |  |
| du\_123 | 101,010 | 15,7574 | 6,410 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_124 | 28,5952 | 14,1997 | 2,014 | 0,0449 | \*\* |
| du\_125 | −140,922 | 87,3234 | −1,614 | 0,1076 |  |
| du\_126 | 583,921 | 76,8745 | 7,596 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_127 | 698,506 | 16,0768 | 43,45 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_128 | 24,9511 | 18,6771 | 1,336 | 0,1826 |  |
| du\_129 | 130,449 | 18,6168 | 7,007 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_130 | −361,321 | 222,408 | −1,625 | 0,1053 |  |
| du\_131 | 212,932 | 93,8325 | 2,269 | 0,0240 | \*\* |
| du\_132 | 34,2504 | 14,0989 | 2,429 | 0,0157 | \*\* |
| du\_133 | 242,366 | 61,4947 | 3,941 | 0,0001 | \*\*\* |
| du\_134 | 12,4622 | 20,7918 | 0,5994 | 0,5494 |  |
| du\_135 | 93,5813 | 17,0171 | 5,499 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_136 | −0,453662 | 13,4745 | −0,03367 | 0,9732 |  |
| du\_137 | 34,1553 | 11,9689 | 2,854 | 0,0046 | \*\*\* |
| du\_138 | 56,6288 | 15,8686 | 3,569 | 0,0004 | \*\*\* |
| du\_139 | 413,624 | 32,4655 | 12,74 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_140 | 135,336 | 162,238 | 0,8342 | 0,4048 |  |
| du\_141 | 218,706 | 19,3702 | 11,29 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_142 | 3,53278 | 13,9137 | 0,2539 | 0,7997 |  |
| du\_143 | 31,1249 | 12,4832 | 2,493 | 0,0132 | \*\* |
| du\_144 | 19,6258 | 11,9185 | 1,647 | 0,1007 |  |
| du\_145 | 18,1668 | 13,6564 | 1,330 | 0,1844 |  |
| du\_146 | 11,7716 | 12,2686 | 0,9595 | 0,3381 |  |
| du\_147 | 18,5427 | 12,5096 | 1,482 | 0,1393 |  |
| du\_148 | 276,796 | 225,974 | 1,225 | 0,2216 |  |
| du\_149 | 5,63009 | 13,4889 | 0,4174 | 0,6767 |  |
| du\_150 | 557,042 | 13,5110 | 41,23 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_151 | 1,50545 | 14,6563 | 0,1027 | 0,9183 |  |
| du\_152 | 4430,13 | 96,0678 | 46,11 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_153 | 35,4591 | 39,4567 | 0,8987 | 0,3695 |  |
| du\_154 | −5,56625 | 29,3191 | −0,1899 | 0,8496 |  |
| du\_155 | 142,234 | 42,5785 | 3,341 | 0,0009 | \*\*\* |
| du\_156 | 5,34405 | 17,7939 | 0,3003 | 0,7641 |  |
| du\_157 | 11,6178 | 14,8009 | 0,7849 | 0,4331 |  |
| du\_158 | 36,7979 | 12,3493 | 2,980 | 0,0031 | \*\*\* |
| du\_159 | 22,2468 | 11,8348 | 1,880 | 0,0611 | \* |
| du\_160 | 1,97804 | 15,6322 | 0,1265 | 0,8994 |  |
| du\_161 | 31,3234 | 12,3189 | 2,543 | 0,0115 | \*\* |
| du\_162 | 10,8463 | 13,3070 | 0,8151 | 0,4157 |  |
| du\_163 | 7,97272 | 14,0636 | 0,5669 | 0,5712 |  |
| du\_164 | −24,2337 | 12,2083 | −1,985 | 0,0481 | \*\* |
| du\_165 | −19,6345 | 17,6076 | −1,115 | 0,2657 |  |
| du\_166 | 3,58005 | 14,9114 | 0,2401 | 0,8104 |  |
| du\_167 | 2,57996 | 13,8497 | 0,1863 | 0,8524 |  |
| du\_168 | 25,5430 | 13,8937 | 1,838 | 0,0670 | \* |
| du\_169 | 173,980 | 26,1474 | 6,654 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_170 | 25,9809 | 21,4184 | 1,213 | 0,2261 |  |
| du\_171 | 15,7631 | 19,5081 | 0,8080 | 0,4197 |  |
| du\_172 | 103,706 | 30,5361 | 3,396 | 0,0008 | \*\*\* |
| du\_173 | 3331,80 | 616,394 | 5,405 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_174 | 101,190 | 12,1811 | 8,307 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_175 | 64,1641 | 20,8229 | 3,081 | 0,0023 | \*\*\* |
| du\_176 | −2511,45 | 526,842 | −4,767 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_177 | −4070,97 | 180,226 | −22,59 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_178 | 70,0259 | 13,6778 | 5,120 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_179 | 341,955 | 17,5936 | 19,44 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_180 | −18,3402 | 13,0432 | −1,406 | 0,1607 |  |
| du\_181 | 6,95861 | 14,8568 | 0,4684 | 0,6399 |  |
| du\_182 | 12,6204 | 12,6291 | 0,9993 | 0,3185 |  |
| du\_183 | 132,615 | 172,412 | 0,7692 | 0,4424 |  |
| du\_184 | 416,206 | 60,1789 | 6,916 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_185 | 42,9058 | 11,8707 | 3,614 | 0,0004 | \*\*\* |
| du\_186 | −86,7135 | 20,4312 | −4,244 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_187 | 34,4960 | 26,7800 | 1,288 | 0,1987 |  |
| du\_188 | 35,0323 | 18,1288 | 1,932 | 0,0543 | \* |
| du\_189 | 29,8823 | 22,5869 | 1,323 | 0,1869 |  |
| du\_190 | 145,683 | 16,7465 | 8,699 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_191 | 4,05661 | 14,1094 | 0,2875 | 0,7739 |  |
| du\_192 | 66,2501 | 14,7117 | 4,503 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_193 | 16,4087 | 20,9043 | 0,7849 | 0,4331 |  |
| du\_194 | 5,39300 | 13,8900 | 0,3883 | 0,6981 |  |
| du\_195 | −96,2838 | 71,6020 | −1,345 | 0,1797 |  |
| du\_196 | 35,1647 | 20,9711 | 1,677 | 0,0946 | \* |
| du\_197 | 17,3022 | 12,4048 | 1,395 | 0,1641 |  |
| du\_198 | 139,761 | 38,7455 | 3,607 | 0,0004 | \*\*\* |
| du\_199 | 160,860 | 15,0721 | 10,67 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_200 | 8,85731 | 17,3703 | 0,5099 | 0,6105 |  |
| du\_201 | 1,31832 | 14,1237 | 0,09334 | 0,9257 |  |
| du\_202 | 19,3426 | 12,4464 | 1,554 | 0,1212 |  |
| du\_203 | 357,189 | 21,8356 | 16,36 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_204 | 4,02448 | 15,3484 | 0,2622 | 0,7933 |  |
| du\_205 | 12,5163 | 16,9545 | 0,7382 | 0,4610 |  |
| du\_206 | 13,4144 | 17,6035 | 0,7620 | 0,4466 |  |
| du\_207 | −53,1732 | 54,9811 | −0,9671 | 0,3343 |  |
| du\_208 | 48,3527 | 13,9439 | 3,468 | 0,0006 | \*\*\* |
| du\_209 | 20,4222 | 23,3318 | 0,8753 | 0,3821 |  |
| du\_210 | 326,992 | 16,6119 | 19,68 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_211 | 103,779 | 13,2805 | 7,814 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_212 | 833,173 | 70,9618 | 11,74 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_213 | 340,628 | 21,2407 | 16,04 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_214 | 525,067 | 172,143 | 3,050 | 0,0025 | \*\*\* |
| du\_215 | 106,236 | 20,3658 | 5,216 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_216 | 1369,24 | 123,679 | 11,07 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_217 | 302,930 | 108,211 | 2,799 | 0,0055 | \*\*\* |
| du\_218 | 86,1278 | 94,6751 | 0,9097 | 0,3637 |  |
| du\_219 | −33,6954 | 27,0270 | −1,247 | 0,2135 |  |
| du\_220 | 46,4850 | 30,5730 | 1,520 | 0,1295 |  |
| du\_221 | 18,2729 | 12,3252 | 1,483 | 0,1392 |  |
| du\_222 | 571,607 | 106,323 | 5,376 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_223 | 324,770 | 324,189 | 1,002 | 0,3173 |  |
| du\_224 | 537,773 | 336,716 | 1,597 | 0,1113 |  |
| du\_225 | 192,315 | 13,7591 | 13,98 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_226 | 93,7189 | 50,0258 | 1,873 | 0,0620 | \* |
| du\_227 | 705,316 | 26,9509 | 26,17 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_228 | 861,896 | 118,230 | 7,290 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_229 | −70,8905 | 27,9420 | −2,537 | 0,0117 | \*\* |
| du\_230 | 41,4414 | 74,3217 | 0,5576 | 0,5775 |  |
| du\_231 | −221,541 | 205,184 | −1,080 | 0,2811 |  |
| du\_232 | 1010,85 | 156,801 | 6,447 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_233 | 32,1556 | 30,6912 | 1,048 | 0,2956 |  |
| du\_234 | −7,77386 | 39,7274 | −0,1957 | 0,8450 |  |
| du\_235 | 3,73873 | 13,0158 | 0,2872 | 0,7741 |  |
| du\_236 | 86,6199 | 20,5127 | 4,223 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_237 | 163,990 | 126,284 | 1,299 | 0,1951 |  |
| du\_238 | 39,3725 | 54,7535 | 0,7191 | 0,4727 |  |
| du\_239 | 404,727 | 316,871 | 1,277 | 0,2025 |  |
| du\_240 | 71,8466 | 30,3883 | 2,364 | 0,0187 | \*\* |
| du\_241 | 126,975 | 12,4614 | 10,19 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_242 | 68,1886 | 12,1776 | 5,600 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_243 | 144,233 | 14,3133 | 10,08 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_244 | 7,61353 | 12,2160 | 0,6232 | 0,5336 |  |
| du\_245 | −14,6592 | 76,4793 | −0,1917 | 0,8481 |  |
| du\_246 | 122,197 | 15,4790 | 7,894 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_247 | 1200,37 | 866,634 | 1,385 | 0,1671 |  |
| du\_248 | −39,4804 | 96,0454 | −0,4111 | 0,6813 |  |
| du\_249 | 175,871 | 225,217 | 0,7809 | 0,4355 |  |
| du\_250 | 132,889 | 41,8331 | 3,177 | 0,0016 | \*\*\* |
| du\_251 | 144,998 | 80,3279 | 1,805 | 0,0721 | \* |
| du\_252 | 2109,68 | 497,106 | 4,244 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_253 | 779,163 | 299,885 | 2,598 | 0,0098 | \*\*\* |
| du\_254 | −2215,26 | 210,484 | −10,52 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_255 | 682,286 | 155,182 | 4,397 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_256 | 1439,37 | 17,9812 | 80,05 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_257 | −34,4698 | 59,6877 | −0,5775 | 0,5640 |  |
| du\_258 | 613,864 | 21,5966 | 28,42 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_259 | 20,2572 | 15,5314 | 1,304 | 0,1931 |  |
| du\_260 | 4,20728 | 14,9936 | 0,2806 | 0,7792 |  |
| du\_261 | −187,752 | 23,7266 | −7,913 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_262 | 408,797 | 211,009 | 1,937 | 0,0537 | \* |
| du\_263 | 55,0193 | 18,2891 | 3,008 | 0,0029 | \*\*\* |
| du\_264 | 22,0691 | 27,5304 | 0,8016 | 0,4234 |  |
| du\_265 | 116,315 | 64,2595 | 1,810 | 0,0713 | \* |
| du\_266 | 34,5268 | 12,4813 | 2,766 | 0,0060 | \*\*\* |
| du\_267 | 689,729 | 17,0465 | 40,46 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_268 | 43,3395 | 14,5620 | 2,976 | 0,0032 | \*\*\* |
| du\_269 | 62,4912 | 23,9957 | 2,604 | 0,0097 | \*\*\* |
| du\_270 | 126,179 | 14,5979 | 8,644 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_271 | 97,7847 | 14,1617 | 6,905 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_272 | 340,656 | 93,8280 | 3,631 | 0,0003 | \*\*\* |
| du\_273 | 13,9862 | 13,1749 | 1,062 | 0,2893 |  |
| du\_274 | 312,068 | 298,574 | 1,045 | 0,2968 |  |
| du\_275 | 56,5466 | 28,1806 | 2,007 | 0,0457 | \*\* |
| du\_276 | 68,0770 | 15,5454 | 4,379 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_277 | 4,71533 | 15,3241 | 0,3077 | 0,7585 |  |
| du\_278 | −19,7373 | 36,2730 | −0,5441 | 0,5868 |  |
| du\_279 | −2,31521 | 72,7078 | −0,03184 | 0,9746 |  |
| du\_280 | 18,2990 | 14,2463 | 1,284 | 0,2000 |  |
| du\_281 | 54,8299 | 56,8921 | 0,9638 | 0,3360 |  |
| du\_282 | 70,6368 | 28,9256 | 2,442 | 0,0152 | \*\* |
| du\_283 | 9,82444 | 15,5774 | 0,6307 | 0,5287 |  |
| du\_284 | −7,96260 | 16,7088 | −0,4766 | 0,6340 |  |
| du\_285 | 31,5728 | 22,7584 | 1,387 | 0,1664 |  |
| du\_286 | 126,278 | 133,173 | 0,9482 | 0,3438 |  |
| du\_287 | 93,8201 | 14,5641 | 6,442 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_288 | 1896,89 | 171,288 | 11,07 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_289 | 288,985 | 64,1007 | 4,508 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_290 | 11,5715 | 13,4175 | 0,8624 | 0,3892 |  |
| du\_291 | 3,05054 | 14,6491 | 0,2082 | 0,8352 |  |
| du\_292 | 1146,07 | 871,284 | 1,315 | 0,1894 |  |
| du\_293 | 110,115 | 29,2283 | 3,767 | 0,0002 | \*\*\* |
| du\_294 | 59,7707 | 31,5075 | 1,897 | 0,0588 | \* |
| du\_295 | 4,63222 | 18,3182 | 0,2529 | 0,8005 |  |
| du\_296 | 57,2670 | 12,0285 | 4,761 | <0,0001 | \*\*\* |
| du\_297 | 137,030 | 79,8038 | 1,717 | 0,0870 | \* |
| du\_298 | 23,6540 | 14,9806 | 1,579 | 0,1154 |  |
| du\_299 | 27,1202 | 28,7995 | 0,9417 | 0,3471 |  |
| du\_300 | 14,8413 | 13,8805 | 1,069 | 0,2858 |  |
| du\_301 | 11,4103 | 12,6346 | 0,9031 | 0,3672 |  |
| du\_302 | 150,020 | 73,9513 | 2,029 | 0,0434 | \*\* |
| IMB\_1 | −0,102930 | 0,00639171 | −16,10 | <0,0001 | \*\*\* |

**Статистика, полученная по взвешенным данным:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сумма кв. остатков | 588,8251 |  | Ст. ошибка модели | 1,408040 |
| R-квадрат | 0,998482 |  | Испр. R-квадрат | 0,996908 |
| F(308, 297) | 634,3031 |  | Р-значение (F) | 0,000000 |

**Статистика, полученная по исходным данным:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Среднее зав. перемен | 253,6669 |  | Ст. откл. зав. перемен | 555,0541 |
| Сумма кв. остатков | 16882285 |  | Ст. ошибка модели | 238,4171 |

##### Приложение Б Оценка экономического потенциала импортозамещения г. Барнаула по четырехзначной номенклатуре ТН ВЭД

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Группа товаров** | **Подгруппа товаров** | **Обозначение индивидуального эффекта**  **(du\_i)** | **Потенциал импортозамещения (ДПИ), тыс. долл. США** | **Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США** | **Общий потенциал импорта,**  **тыс. долл. США** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6 = 4 + 5** |
| Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье | 0102 КРУПНЫЙ РОГАТЫЙ СКОТ ЖИВОЙ | du\_1 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 0307 МОЛЛЮСКИ, В РАКОВИНЕ ИЛИ БЕЗ РАКОВИНЫ, ЖИВЫЕ, СВЕЖИЕ, ОХЛАЖДЕННЫЕ, МОРОЖЕНЫЕ, СУШЕНЫЕ, СОЛЕНЫЕ ИЛИ В | du\_2 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 0511 ПРОДУКТЫ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ; ПАВШИЕ ЖИВОТНЫЕ | du\_3 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 0701 КАРТОФЕЛЬ СВЕЖИЙ ИЛИ ОХЛАЖДЕННЫЙ | du\_4 | 31,99 | 119,31 | 151,29 |
| 0702 ТОМАТЫ СВЕЖИЕ | du\_5 | 1742,37 | 1557,42 | 3299,78 |
| 0703 ЛУК РЕПЧАТЫЙ, ЛУК ШАЛОТ, ЧЕСНОК, ЛУК-ПОРЕЙ И ПРОЧИЕ ЛУКОВИЧНЫЕ ОВОЩИ, СВЕЖИЕ ИЛИ ОХЛАЖДЕННЫЕ | du\_6 | 20,89 | 390,06 | 410,94 |
| 0704 КАПУСТА КОЧАННАЯ, КАПУСТА ЦВЕТНАЯ, КОЛЬРАБИ, КАПУСТА ЛИСТОВАЯ И АНАЛОГИЧНЫЕ СЪЕДОБНЫЕ ОВОЩИ ИЗ РОДА | du\_7 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 0706 МОРКОВЬ, РЕПА, СВЕКЛА СТОЛОВАЯ, КОЗЛОБОРОДНИК, СЕЛЬДЕРЕЙ КОРНЕВОЙ, РЕДИС И ПРОЧИЕ АНАЛОГИЧНЫЕ СЪЕДОБ | du\_8 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 0709 ОВОЩИ ПРОЧИЕ, СВЕЖИЕ ИЛИ ОХЛАЖДЕННЫЕ | du\_9 | 488,70 | 175,34 | 664,03 |
| 0713 ОВОЩИ БОБОВЫЕ СУШЕНЫЕ, ЛУЩЕНЫЕ, ОЧИЩЕННЫЕ ОТ СЕМЕННОЙ КОЖУРЫ ИЛИ НЕОЧИЩЕННЫЕ, КОЛОТЫЕ ИЛИ НЕКОЛОТЫЕ | du\_10 | 13,40 | 52,59 | 65,98 |
| 0802 ПРОЧИЕ ОРЕХИ, СВЕЖИЕ ИЛИ СУШЕНЫЕ, ОЧИЩЕННЫЕ ОТ СКОРЛУПЫ ИЛИ НЕОЧИЩЕННЫЕ, С КОЖУРОЙ ИЛИ БЕЗ КОЖУРЫ | du\_11 | 173,10 | 650,90 | 824,00 |
| 0804 ФИНИКИ, ИНЖИР, АНАНАСЫ, АВОКАДО, ГУАЙЯВА, МАНГО И МАНГОСТАН, ИЛИ ГАРЦИНИЯ, СВЕЖИЕ ИЛИ СУШЕНЫЕ | du\_12 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 0805 ЦИТРУСОВЫЕ ПЛОДЫ, СВЕЖИЕ ИЛИ СУШЕНЫЕ | du\_13 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 0806 ВИНОГРАД, СВЕЖИЙ ИЛИ СУШЕНЫЙ | du\_14 | 666,46 | 530,05 | 1196,51 |
| 0807 ДЫНИ (ВКЛЮЧАЯ АРБУЗЫ) И ПАПАЙЯ, СВЕЖИЕ | du\_15 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 0808 ЯБЛОКИ, ГРУШИ И АЙВА, СВЕЖИЕ | du\_16 | 856,79 | 995,76 | 1852,55 |
| 0809 АБРИКОСЫ, ВИШНЯ И ЧЕРЕШНЯ, ПЕРСИКИ (ВКЛЮЧАЯ НЕКТАРИНЫ), СЛИВЫ И ТЕРН, СВЕЖИЕ | du\_17 | 797,55 | 331,99 | 1129,55 |
| 0810 ПРОЧИЕ ФРУКТЫ, СВЕЖИЕ | du\_18 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 0813 ФРУКТЫ СУШЕНЫЕ, КРОМЕ ПЛОДОВ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ 0801 - 0806; СМЕСИ ОРЕХОВ ИЛИ СУШЕНЫХ ПЛОДОВ ДАННОЙ ГР | du\_19 | 29,23 | 52,81 | 82,04 |
| 0910 ИМБИРЬ, ШАФРАН, ТУРМЕРИК (КУРКУМА), ТИМЬЯН, ИЛИ ЧАБРЕЦ, ЛАВРОВЫЙ ЛИСТ, КАРРИ И ПРОЧИЕ ПРЯНОСТИ | du\_20 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1202 АРАХИС, НЕЖАРЕНЫЙ ИЛИ НЕ ПРИГОТОВЛЕННЫЙ КАКИМ-ЛИБО ДРУГИМ СПОСОБОМ, ЛУЩЕНЫЙ ИЛИ НЕЛУЩЕНЫЙ, ДРОБЛЕНЫЙ | du\_21 | 18,05 | 55,82 | 73,87 |
| 1206 СЕМЕНА ПОДСОЛНЕЧНИКА, ДРОБЛЕННЫЕ ИЛИ НЕДРОБЛЕННЫЕ | du\_22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1210 ШИШКИ ХМЕЛЯ, СВЕЖИЕ ИЛИ СУШЕНЫЕ, ДРОБЛЕНЫЕ ИЛИ НЕДРОБЛЕНЫЕ, В ПОРОШКООБРАЗНОМ ВИДЕ ИЛИ В ВИДЕ ГРАНУЛ | du\_23 | 373,50 | 177,77 | 551,28 |
| 1211 РАСТЕНИЯ И ИХ ЧАСТИ (ВКЛЮЧАЯ СЕМЕНА И ПЛОДЫ), ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОСНОВНОМ В ПАРФЮМЕРИИ, ФАРМАЦИИ ИЛИ ИНС | du\_24 | 2,92 | 11,52 | 14,44 |
| 1301 ШЕЛЛАК ПРИРОДНЫЙ НЕОЧИЩЕННЫЙ; ПРИРОДНЫЕ КАМЕДИ, СМОЛЫ, ГУММИСМОЛЫ И ЖИВИЦА (НАПРИМЕР, БАЛЬЗАМЫ) | du\_25 | 1,99 | 28,01 | 30,00 |
| 1302 СОКИ И ЭКСТРАКТЫ РАСТИТЕЛЬНЫЕ; ПЕКТИНОВЫЕ ВЕЩЕСТВА, ПЕКТИНАТЫ И ПЕКТАТЫ; АГАР-АГАР И ДРУГИЕ КЛЕИ И З | du\_26 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1404 МАТЕРИАЛЫ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ | du\_27 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1604 ГОТОВАЯ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННАЯ РЫБА; ИКРА ОСЕТРОВЫХ И ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, ИЗГОТОВЛЕННЫЕ ИЗ ИКРИНОК РЫБЫ | du\_28 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1702 ПРОЧИЕ САХАРА, ВКЛЮЧАЯ ХИМИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ ЛАКТОЗУ, МАЛЬТОЗУ, ГЛЮКОЗУ И ФРУКТОЗУ, В ТВЕРДОМ СОСТОЯНИИ; | du\_29 | 18,57 | 41,05 | 59,62 |
| 1806 ШОКОЛАД И ПРОЧИЕ ГОТОВЫЕ ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, СОДЕРЖАЩИЕ КАКАО | du\_30 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1905 ХЛЕБ, МУЧНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ, ПИРОЖНЫЕ, ПЕЧЕНЬЕ И ПРОЧИЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ И МУЧНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗ | du\_31 | 566,12 | 949,61 | 1515,73 |
| 2002 ТОМАТЫ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ УКСУСА ИЛИ УКСУСНОЙ КИСЛОТЫ | du\_32 | 1215,45 | 428,16 | 1643,61 |
| 2005 ОВОЩИ ПРОЧИЕ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ, БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ УКСУСА ИЛИ УКСУСНОЙ КИСЛОТЫ, НЕЗАМ | du\_33 | 1,53 | 57,28 | 58,81 |
| 2008 ФРУКТЫ, ОРЕХИ И ПРОЧИЕ СЪЕДОБНЫЕ ЧАСТИ РАСТЕНИЙ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ИНЫМ СПОСОБОМ, | du\_34 | 119,53 | 129,02 | 248,56 |
| 2009 СОКИ ФРУКТОВЫЕ (ВКЛЮЧАЯ ВИНОГРАДНОЕ СУСЛО) И СОКИ ОВОЩНЫЕ, НЕСБРОЖЕННЫЕ И НЕ СОДЕРЖАЩИЕ ДОБАВОК СПИР | du\_35 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2204 ВИНА ВИНОГРАДНЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ, ВКЛЮЧАЯ КРЕПЛЕНЫЕ; СУСЛО ВИНОГРАДНОЕ, КРОМЕ УКАЗАННОГО В ТОВАРНОЙ ПОЗИ | du\_36 | 323,94 | 397,19 | 721,13 |
| 2303 ОСТАТКИ ОТ ПРОИЗВОДСТВА КРАХМАЛА И АНАЛОГИЧНЫЕ ОСТАТКИ, СВЕКЛОВИЧНЫЙ ЖОМ, БАГАССА, ИЛИ ЖОМ САХАРНОГО | du\_37 | 0,37 | 30,21 | 30,58 |
| 2309 ПРОДУКТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ КОРМЛЕНИЯ ЖИВОТНЫХ | du\_38 | 80,93 | 198,46 | 279,38 |
| Минеральные продукты | 2506 КВАРЦ (КРОМЕ ПЕСКОВ ПРИРОДНЫХ); КВАРЦИТ, ГРУБО РАЗДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ НЕРАЗДРОБЛЕННЫЙ, РАСПИЛЕННЫЙ ИЛИ НЕ | du\_39 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2508 ГЛИНЫ ПРОЧИЕ (ИСКЛЮЧАЯ ВСПУЧЕННЫЕ ГЛИНЫ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 6806), АНДАЛУЗИТ, КИАНИТ И СИЛЛИМАНИТ, КАЛЬ | du\_40 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2512 Земли инфузорные кремнистые | du\_41 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2513 ПЕМЗА; НАЖДАК; КОРУНД ПРИРОДНЫЙ, ГРАНАТ ПРИРОДНЫЙ И ПРОЧИЕ ПРИРОДНЫЕ АБРАЗИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ТЕРМИЧЕСК | du\_42 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2519 КАРБОНАТ МАГНИЯ ПРИРОДНЫЙ (МАГНЕЗИТ); МАГНЕЗИЯ ПЛАВЛЕНАЯ; МАГНЕЗИЯ ОБОЖЖЕННАЯ ДО СПЕКАНИЯ (АГЛОМЕРИР | du\_43 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2522 ИЗВЕСТЬ НЕГАШЕНАЯ, ГАШЕНАЯ И ГИДРАВЛИЧЕСКАЯ, КРОМЕ ОКСИДА И ГИДРОКСИДА КАЛЬЦИЯ, УКАЗАННЫХ В ТОВАРНОЙ | du\_44 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2525 СЛЮДА, В ТОМ ЧИСЛЕ РАССЛОЕННАЯ; СЛЮДЯНЫЕ ОТХОДЫ | du\_45 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2526 СТЕАТИТ ПРИРОДНЫЙ, ГРУБО РАЗДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ НЕРАЗДРОБЛЕННЫЙ, РАСПИЛЕННЫЙ ИЛИ НЕРАСПИЛЕННЫЙ, ЛИБО РАЗД | du\_46 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2530 ВЕЩЕСТВА МИНЕРАЛЬНЫЕ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ | du\_47 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2713 КОКС НЕФТЯНОЙ, БИТУМ НЕФТЯНОЙ И ПРОЧИЕ ОСТАТКИ ОТ ПЕРЕРАБОТКИ НЕФТИ ИЛИ НЕФТЕПРОДУКТОВ, ПОЛУЧЕННЫХ И | du\_48 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Продукция химической промышленности | 2804 ВОДОРОД, ГАЗЫ ИНЕРТНЫЕ И ПРОЧИЕ НЕМЕТАЛЛЫ | du\_49 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2811 КИСЛОТЫ НЕОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОЧИЕ И СОЕДИНЕНИЯ НЕМЕТАЛЛОВ С КИСЛОРОДОМ НЕОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОЧИЕ | du\_50 | 182,98 | 590,22 | 773,20 |
| 2815 ГИДРОКСИД НАТРИЯ (СОДА КАУСТИЧЕСКАЯ); ГИДРОКСИД КАЛИЯ (ЕДКОЕ КАЛИ); ПЕРОКСИДЫ НАТРИЯ ИЛИ КАЛИЯ | du\_51 | 368,49 | 340,20 | 708,69 |
| 2818 ИСКУССТВЕННЫЙ КОРУНД ОПРЕДЕЛЕННОГО ИЛИ НЕОПРЕДЕЛЕННОГО ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА; ОКСИД АЛЮМИНИЯ; ГИДРОКСИ | du\_52 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2821 ОКСИДЫ И ГИДРОКСИДЫ ЖЕЛЕЗА; КРАСИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ 70 МАС.% ИЛИ БОЛЕЕ ХИМИЧЕСКИ СВЯЗАННОГ | du\_53 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2825 ГИДРАЗИН И ГИДРОКСИЛАМИН И ИХ НЕОРГАНИЧЕСКИЕ СОЛИ; НЕОРГАНИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПРОЧИЕ; ОКСИДЫ, ГИДРОКСИ | du\_54 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2827 ХЛОРИДЫ, ХЛОРИД ОКСИДЫ И ХЛОРИД ГИДРОКСИДЫ; БРОМИДЫ И БРОМИД ОКСИДЫ; ЙОДИДЫ И ЙОДИД ОКСИДЫ | du\_55 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2828 ГИПОХЛОРИТЫ; ГИПОХЛОРИТ КАЛЬЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИЙ; ХЛОРИТЫ; ГИПОБРОМИТЫ | du\_56 | 110,95 | 16,13 | 127,07 |
| 2830 СУЛЬФИДЫ; ПОЛИСУЛЬФИДЫ ОПРЕДЕЛЕННОГО ИЛИ НЕОПРЕДЕЛЕННОГО ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА | du\_57 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2833 СУЛЬФАТЫ; КВАСЦЫ; ПЕРОКСОСУЛЬФАТЫ (ПЕРСУЛЬФАТЫ) | du\_58 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2836 КАРБОНАТЫ; ПЕРОКСОКАРБОНАТЫ (ПЕРКАРБОНАТЫ); КАРБОНАТ АММОНИЯ ТЕХНИЧЕСКИЙ, СОДЕРЖАЩИЙ КАРБАМАТ АММОНИ | du\_59 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2849 КАРБИДЫ, ОПРЕДЕЛЕННОГО ИЛИ НЕОПРЕДЕЛЕННОГО ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА | du\_60 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2915 КИСЛОТЫ АЦИКЛИЧЕСКИЕ МОНОКАРБОНОВЫЕ НАСЫЩЕННЫЕ И ИХ АНГИДРИДЫ, ГАЛОГЕНАНГИДРИДЫ, ПЕРОКСИДЫ И ПЕРОКСИ | du\_61 | 750,60 | 131,95 | 882,56 |
| 2917 КИСЛОТЫ ПОЛИКАРБОНОВЫЕ, ИХ АНГИДРИДЫ, ГАЛОГЕНАНГИДРИДЫ, ПЕРОКСИДЫ И ПЕРОКСИКИСЛОТЫ; ИХ ГАЛОГЕНИРОВАН | du\_62 | 189,85 | 183,97 | 373,83 |
| 2918 КИСЛОТЫ КАРБОНОВЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ КИСЛОРОДСОДЕРЖАЩУЮ ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ ГРУППУ, И ИХ АНГИДРИ | du\_63 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2921 СОЕДИНЕНИЯ С АМИННОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРУППОЙ | du\_64 | 406,66 | 89,91 | 496,57 |
| 2922 АМИНОСОЕДИНЕНИЯ, ВКЛЮЧАЮЩИЕ КИСЛОРОДСОДЕРЖАЩУЮ ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ ГРУППУ | du\_65 | 939,34 | 208,67 | 1148,01 |
| 2925 СОЕДИНЕНИЯ, СОДЕРЖАЩИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ КАРБОКСИМИДНУЮ ГРУППУ (ВКЛЮЧАЯ САХАРИН И ЕГО СОЛИ), И СОЕДИНЕН | du\_66 | 295,19 | 89,15 | 384,34 |
| 2932 СОЕДИНЕНИЯ ГЕТЕРОЦИКЛИЧЕСКИЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ЛИШЬ ГЕТЕРОАТОМ(Ы) КИСЛОРОДА | du\_67 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2934 HУКЛЕИНОВЫЕ КИСЛОТЫ И ИХ СОЛИ, ОПРЕДЕЛЕННОГО ИЛИ НЕОПРЕДЕЛЕННОГО ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА; ГЕТЕРОЦИКЛИЧЕС | du\_68 | 403,95 | 324,74 | 728,69 |
| 2936 ПРОВИТАМИНЫ И ВИТАМИНЫ, ПРИРОДНЫЕ ИЛИ СИНТЕЗИРОВАННЫЕ (ВКЛЮЧАЯ ПРИРОДНЫЕ КОНЦЕНТРАТЫ), ИХ ПРОИЗВОДНЫ | du\_69 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2941 АНТИБИОТИКИ | du\_70 | 1327,05 | 606,60 | 1933,65 |
| 3002 КРОВЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ; КРОВЬ ЖИВОТНЫХ, ПРИГОТОВЛЕННАЯ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ, ПРОФИЛАКТИЧЕ | du\_71 | 205,95 | 309,08 | 515,02 |
| 3006 ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ, УПОМЯНУТАЯ В ПРИМЕЧАНИИ 4 К ДАННОЙ ГРУППЕ | du\_72 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3206 КРАСЯЩИЕ ВЕЩЕСТВА ПРОЧИЕ; ПРЕПАРАТЫ, УКАЗАННЫЕ В ПРИМЕЧАНИИ 3 К ДАННОЙ ГРУППЕ, ОТЛИЧНЫЕ ОТ ПРЕПАРАТО | du\_73 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3215 КРАСКА ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ, ЧЕРНИЛА ИЛИ ТУШЬ ДЛЯ ПИСЬМА ИЛИ РИСОВАНИЯ И ПРОЧИЕ ЧЕРНИЛА, КОНЦЕНТРИРОВАННЫ | du\_74 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3302 СМЕСИ ДУШИСТЫХ ВЕЩЕСТВ И СМЕСИ (ВКЛЮЧАЯ СПИРТОВЫЕ РАСТВОРЫ) НА ОСНОВЕ ОДНОГО ИЛИ БОЛЕЕ ТАКИХ ВЕЩЕСТВ | du\_75 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3303 ДУХИ И ТУАЛЕТНАЯ ВОДА | du\_76 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3304 КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ИЛИ СРЕДСТВА ДЛЯ МАКИЯЖА И СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ (КРОМЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ), | du\_77 | 36,52 | 244,21 | 280,72 |
| 3305 СРЕДСТВА ДЛЯ ВОЛОС | du\_78 | 0,78 | 44,77 | 45,55 |
| 3306 СРЕДСТВА ДЛЯ ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА ИЛИ ЗУБОВ, ВКЛЮЧАЯ ФИКСИРУЮЩИЕ ПОРОШКИ И ПАСТЫ ДЛЯ ЗУБНЫХ ПРОТЕЗОВ; | du\_79 | 6,71 | 18,19 | 24,90 |
| 3307 СРЕДСТВА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДО, ВО ВРЕМЯ ИЛИ ПОСЛЕ БРИТЬЯ, ДЕЗОДОРАНТЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ, СОСТАВ | du\_80 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3401 МЫЛО; ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ ОРГАНИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА И СРЕДСТВА, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В КАЧЕСТВЕ МЫЛА, В ФОРМЕ Б | du\_81 | 2,90 | 26,71 | 29,61 |
| 3402 ВЕЩЕСТВА ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ ОРГАНИЧЕСКИЕ (КРОМЕ МЫЛА); ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ СРЕДСТВА, МОЮЩИЕ СРЕ | du\_82 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3405 ВАКСЫ И КРЕМЫ ДЛЯ ОБУВИ, ПОЛИРОЛИ И МАСТИКИ ДЛЯ МЕБЕЛИ, ПОЛОВ, АВТОМОБИЛЬНЫХ КУЗОВОВ, СТЕКЛА ИЛИ МЕТ | du\_83 | 2,41 | 21,64 | 24,05 |
| 3407 ПАСТЫ ДЛЯ ЛЕПКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЛАСТЕЛИН ДЛЯ ДЕТСКОЙ ЛЕПКИ; "ЗУБОВРАЧЕБНЫЙ ВОСК" ИЛИ СОСТАВЫ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ | du\_84 | 169,81 | 180,94 | 350,75 |
| 3506 ГОТОВЫЕ КЛЕИ И ПРОЧИЕ ГОТОВЫЕ АДГЕЗИВЫ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ; ПРОДУКТЫ, | du\_85 | 78,68 | 63,55 | 142,23 |
| 3507 ФЕРМЕНТЫ; ФЕРМЕНТНЫЕ ПРЕПАРАТЫ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ | du\_86 | 958,21 | 143,77 | 1101,98 |
| 3601 ПОРОХ | du\_87 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3801 ГРАФИТ ИСКУССТВЕННЫЙ; ГРАФИТ КОЛЛОИДНЫЙ ИЛИ ПОЛУКОЛЛОИДНЫЙ; ПРОДУКТЫ, ПОЛУЧЕННЫЕ НА ОСНОВЕ ГРАФИТА И | du\_88 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3802 УГОЛЬ АКТИВИРОВАННЫЙ; ПРОДУКТЫ МИНЕРАЛЬНЫЕ ПРИРОДНЫЕ АКТИВИРОВАННЫЕ; УГОЛЬ ЖИВОТНЫЙ, ВКЛЮЧАЯ ИСПОЛЬЗ | du\_89 | 20,01 | 82,85 | 102,86 |
| 3808 ИНСЕКТИЦИДЫ, РОДЕНТИЦИДЫ, ФУНГИЦИДЫ, ГЕРБИЦИДЫ, ПРОТИВОВСХОДОВЫЕ СРЕДСТВА И РЕГУЛЯТОРЫ РОСТА РАСТЕНИ | du\_90 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3812 УСКОРИТЕЛИ ВУЛКАНИЗАЦИИ КАУЧУКА ГОТОВЫЕ; СОСТАВНЫЕ ПЛАСТИФИКАТОРЫ ДЛЯ КАУЧУКА ИЛИ ПЛАСТМАСС, В ДРУГО | du\_91 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3815 ИНИЦИАТОРЫ РЕАКЦИЙ, УСКОРИТЕЛИ РЕАКЦИЙ И КАТАЛИЗАТОРЫ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕ | du\_92 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3824 ГОТОВЫЕ СВЯЗУЮЩИЕ ВЕЩЕСТВА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ЛИТЕЙНЫХ ФОРМ ИЛИ ЛИТЕЙНЫХ СТЕРЖНЕЙ; ПРОДУКТЫ И ПРЕПАРАТ | du\_93 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3901 ПОЛИМЕРЫ ЭТИЛЕНА В ПЕРВИЧНЫХ ФОРМАХ | du\_94 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3902 ПОЛИМЕРЫ ПРОПИЛЕНА ИЛИ ПРОЧИХ ОЛЕФИНОВ В ПЕРВИЧНЫХ ФОРМАХ | du\_95 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3903 ПОЛИМЕРЫ СТИРОЛА В ПЕРВИЧНЫХ ФОРМАХ | du\_96 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3904 ПОЛИМЕРЫ ВИНИЛХЛОРИДА ИЛИ ПРОЧИХ ГАЛОГЕНИРОВАННЫХ ОЛЕФИНОВ, В ПЕРВИЧНЫХ ФОРМАХ | du\_97 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3905 ПОЛИМЕРЫ ВИНИЛАЦЕТАТА ИЛИ ПРОЧИХ СЛОЖНЫХ ВИНИЛОВЫХ ЭФИРОВ, В ПЕРВИЧНЫХ ФОРМАХ; ПРОЧИЕ ВИНИЛЬНЫЕ ПОЛИ | du\_98 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3906 АКРИЛОВЫЕ ПОЛИМЕРЫ В ПЕРВИЧНЫХ ФОРМАХ | du\_99 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3917 ТРУБЫ, ТРУБКИ, ШЛАНГИ И ИХ ФИТИНГИ (НАПРИМЕР, СОЕДИНЕНИЯ, КОЛЕНА, ФЛАНЦЫ), ИЗ ПЛАСТМАСС | du\_100 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3919 ПЛИТЫ, ЛИСТЫ, ПЛЕНКА, ЛЕНТА, ПОЛОСА И ПРОЧИЕ ПЛОСКИЕ ФОРМЫ, ИЗ ПЛАСТМАСС, САМОКЛЕЯЩИЕСЯ, В РУЛОНАХ И | du\_101 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3920 ПЛИТЫ, ЛИСТЫ, ПЛЕНКА И ПОЛОСЫ ИЛИ ЛЕНТЫ, ПРОЧИЕ, ИЗ ПЛАСТМАСС, НЕПОРИСТЫЕ И НЕАРМИРОВАННЫЕ, НЕСЛОИСТ | du\_102 | 59,12 | 150,39 | 209,51 |
| 3921 ПЛИТЫ, ЛИСТЫ, ПЛЕНКА И ПОЛОСЫ ИЛИ ЛЕНТЫ ИЗ ПЛАСТМАСС, ПРОЧИЕ | du\_103 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3922 ВАННЫ, ДУШИ, РАКОВИНЫ ДЛЯ СТОКА ВОДЫ, РАКОВИНЫ ДЛЯ УМЫ?ВАНИЯ, БИДЕ, УНИТАЗЫ, СИДЕНЬЯ И КРЫШКИ ДЛЯ НИ | du\_104 | 31,14 | 33,96 | 65,10 |
| 3923 ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ ТРАНСПОРТИРОВКИ ИЛИ УПАКОВКИ ТОВАРОВ, ИЗ ПЛАСТМАСС; ПРОБКИ, КРЫШКИ, КОЛПАКИ И ДРУГИЕ УКУ | du\_105 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3925 ДЕТАЛИ СТРОИТЕЛЬНЫЕ ИЗ ПЛАСТМАСС, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ | du\_106 | 0,48 | 9,41 | 9,89 |
| 3926 ИЗДЕЛИЯ ПРОЧИЕ ИЗ ПЛАСТМАСС И ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПРОЧИХ МАТЕРИАЛОВ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ 3901 - 3914 | du\_107 | 9,38 | 191,75 | 201,13 |
| 4009 ТРУБЫ, ТРУБКИ И ШЛАНГИ ИЗ ВУЛКАНИЗОВАННОЙ РЕЗИНЫ, КРОМЕ ТВЕРДОЙ РЕЗИНЫ, БЕЗ ФИТИНГОВ ИЛИ С ФИТИНГАМИ | du\_108 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4010 ЛЕНТЫ КОНВЕЙЕРНЫЕ ИЛИ РЕМНИ ПРИВОДНЫЕ, ИЛИ БЕЛЬТИНГ, ИЗ ВУЛКАНИЗОВАННОЙ РЕЗИНЫ | du\_109 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4011 ШИНЫ И ПОКРЫШКИ ПНЕВМАТИЧЕСКИЕ РЕЗИНОВЫЕ НОВЫЕ | du\_110 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4013 КАМЕРЫ РЕЗИНОВЫЕ | du\_111 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4015 ОДЕЖДА И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ОДЕЖДЕ (ВКЛЮЧАЯ ПЕРЧАТКИ, РУКАВИЦЫ И МИТЕНКИ) ИЗ ВУЛКАНИЗОВАННОЙ РЕЗИНЫ, К | du\_112 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4016 ИЗДЕЛИЯ ИЗ ВУЛКАНИЗОВАННОЙ РЕЗИНЫ, КРОМЕ ТВЕРДОЙ РЕЗИНЫ, ПРОЧИЕ | du\_113 | 23,09 | 156,39 | 179,48 |
| 4202 САКВОЯЖИ, ЧЕМОДАНЫ, ДАМСКИЕ СУМКИ-ЧЕМОДАНЧИКИ, КЕЙСЫ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ БУМАГ, ПОРТФЕЛИ, ШКОЛЬНЫЕ РАНЦЫ, ФУ | du\_114 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4303 ПРЕДМЕТЫ ОДЕЖДЫ, ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ОДЕЖДЕ И ПРОЧИЕ ИЗДЕЛИЯ, ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА | du\_115 | 5,16 | 31,74 | 36,90 |
| 4304 МЕХ ИСКУССТВЕННЫЙ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕГО | du\_116 | 6,94 | 7,91 | 14,85 |
| Древесина и целлюлозно-бумажные изделия | 4411 ПЛИТЫ ДРЕВЕСНОВОЛОКНИСТЫЕ ИЗ ДРЕВЕСИНЫ ИЛИ ДРУГИХ ОДРЕВЕСНЕВШИХ МАТЕРИАЛОВ С ДОБАВЛЕНИЕМ ИЛИ БЕЗ ДОБ | du\_117 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4804 КРАФТ-БУМАГА И КРАФТ-КАРТОН НЕМЕЛОВАННЫЕ, В РУЛОНАХ ИЛИ ЛИСТАХ, КРОМЕ УКАЗАННЫХ В ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 4 | du\_118 | 61,33 | 52,59 | 113,93 |
| 4811 БУМАГА, КАРТОН, ЦЕЛЛЮЛОЗНАЯ ВАТА И ПОЛОТНО ИЗ ЦЕЛЛЮЛОЗНЫХ ВОЛОКОН, С ПОКРЫТИЕМ, ПРОПИТАННЫЕ, ЛАМИНИР | du\_119 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4812 БЛОКИ И ПЛАСТИНЫ ФИЛЬТРОВАЛЬНЫЕ ИЗ БУМАЖНОЙ МАССЫ | du\_120 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4818 БУМАГА ТУАЛЕТНАЯ И АНАЛОГИЧНАЯ БУМАГА, ЦЕЛЛЮЛОЗНАЯ ВАТА ИЛИ ПОЛОТНО ИЗ ЦЕЛЛЮЛОЗНЫХ ВОЛОКОН ХОЗЯЙСТВЕ | du\_121 | 37,67 | 26,97 | 64,64 |
| 4821 ЯРЛЫКИ И ЭТИКЕТКИ ВСЕХ ВИДОВ, ИЗ БУМАГИ ИЛИ КАРТОНА, НАПЕЧАТАННЫЕ ИЛИ НЕНАПЕЧАТАННЫЕ | du\_122 | 9,37 | 0,98 | 10,35 |
| 4823 БУМАГА, КАРТОН, ЦЕЛЛЮЛОЗНАЯ ВАТА И ПОЛОТНО ИЗ ЦЕЛЛЮЛОЗНЫХ ВОЛОКОН, ПРОЧИЕ, НАРЕЗАННЫЕ ПО РАЗМЕРУ ИЛИ | du\_123 | 76,70 | 33,33 | 110,03 |
| 4911 ПРОЧАЯ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ВКЛЮЧАЯ ПЕЧАТНЫЕ РЕПРОДУКЦИИ И ФОТОГРАФИИ | du\_124 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Текстильные материалы и текстильные изделия | 5201 ВОЛОКНО ХЛОПКОВОЕ | du\_125 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5205 ПРЯЖА ХЛОПЧАТОБУМАЖНАЯ (КРОМЕ ШВЕЙНЫХ НИТОК), СОДЕРЖАЩАЯ ХЛОПКОВЫХ ВОЛОКОН 85 МАС.% ИЛИ БОЛЕЕ, НЕ РА | du\_126 | 540,79 | 151,53 | 692,33 |
| 5206 ПРЯЖА ХЛОПЧАТОБУМАЖНАЯ (КРОМЕ ШВЕЙНЫХ НИТОК), СОДЕРЖАЩАЯ МЕНЕЕ 85 МАС.% ХЛОПКОВЫХ ВОЛОКОН, НЕ РАСФАС | du\_127 | 679,92 | 78,12 | 758,04 |
| 5209 ТКАНИ ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ 85 МАС.% ИЛИ БОЛЕЕ ХЛОПКОВЫХ ВОЛОКОН, С ПОВЕРХНОСТНОЙ ПЛОТНОСТЬЮ | du\_128 | 9,05 | 46,38 | 55,43 |
| 5402 НИТИ КОМПЛЕКСНЫЕ СИНТЕТИЧЕСКИЕ (КРОМЕ ШВЕЙНЫХ НИТОК), НЕ РАСФАСОВАННЫЕ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ, ВКЛЮЧА | du\_129 | 97,42 | 156,64 | 254,05 |
| 5407 ТКАНИ ИЗ СИНТЕТИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСНЫХ НИТЕЙ, ВКЛЮЧАЯ ТКАНИ, ИЗГОТАВЛИВАЕМЫЕ ИЗ МАТЕРИАЛОВ ТОВАРНОЙ ПОЗИ | du\_130 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5503 ВОЛОКНА СИНТЕТИЧЕСКИЕ, НЕ ПОДВЕРГНУТЫЕ КАРДО-, ГРЕБНЕЧЕСАНИЮ ИЛИ ДРУГОЙ ПОДГОТОВКЕ ДЛЯ ПРЯДЕНИЯ | du\_131 | 179,76 | 262,44 | 442,20 |
| 5508 НИТКИ ШВЕЙНЫЕ ИЗ ХИМИЧЕСКИХ ВОЛОКОН, РАСФАСОВАННЫЕ ИЛИ НЕ РАСФАСОВАННЫЕ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ | du\_132 | 20,57 | 34,84 | 55,42 |
| 5509 ПРЯЖА ИЗ СИНТЕТИЧЕСКИХ ВОЛОКОН (КРОМЕ ШВЕЙНЫХ НИТОК), НЕ РАСФАСОВАННАЯ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ | du\_133 | 220,90 | 88,38 | 309,28 |
| 5603 НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ПРОПИТАННЫЕ ИЛИ НЕПРОПИТАННЫЕ, С ПОКРЫТИЕМ ИЛИ БЕЗ ПОКРЫТИЯ, ДУБЛИРОВАННЫЕ ИЛИ Н | du\_134 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5604 РЕЗИНОВЫЕ НИТЬ И ШНУР, С ТЕКСТИЛЬНЫМ ПОКРЫТИЕМ; ТЕКСТИЛЬНЫЕ НИТИ, ПЛОСКИЕ И АНАЛОГИЧНЫЕ НИТИ ТОВАРНО | du\_135 | 80,17 | 20,85 | 101,03 |
| 5607 БЕЧЕВКИ, ВЕРЕВКИ, КАНАТЫ И ТРОСЫ, ПЛЕТЕНЫЕ ИЛИ НЕПЛЕТЕНЫЕ, ИЛИ В ОПЛЕТКЕ ИЛИ БЕЗ ОПЛЕТКИ, И ПРОПИТАН | du\_136 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5802 ТКАНИ МАХРОВЫЕ ПОЛОТЕНЕЧНЫЕ И АНАЛОГИЧНЫЕ МАХРОВЫЕ ТКАНИ, КРОМЕ УЗКИХ ТКАНЕЙ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 5806; | du\_137 | 20,86 | 24,72 | 45,58 |
| 5806 УЗКИЕ ТКАНИ, КРОМЕ ИЗДЕЛИЙ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 5807; УЗКИЕ ТКАНИ БЕЗУТОЧНЫЕ, СКРЕПЛЕННЫЕ СКЛЕИВАНИЕМ (Б | du\_138 | 39,96 | 28,14 | 68,10 |
| 5906 ТЕКСТИЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОРЕЗИНЕННЫЕ, КРОМЕ МАТЕРИАЛОВ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 5902 | du\_139 | 399,69 | 46,48 | 446,17 |
| 6001 ВОРСОВЫЕ ПОЛОТНА, ТРИКОТАЖНЫЕ МАШИННОГО ИЛИ РУЧНОГО ВЯЗАНИЯ, ВКЛЮЧАЯ ДЛИННОВОРСОВЫЕ ПОЛОТНА И МАХРОВ | du\_140 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6005 ПОЛОТНА ОСНОВОВЯЗАНЫЕ (ВКЛЮЧАЯ ВЯЗАНЫЕ НА ТРИКОТАЖНЫХ МАШИНАХ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ГАЛУНОВ), КРОМЕ ТРИКО | du\_141 | 203,03 | 48,52 | 251,54 |
| 6102 ПАЛЬТО, ПОЛУПАЛЬТО, НАКИДКИ, ПЛАЩИ, КУРТКИ (ВКЛЮЧАЯ ЛЫЖНЫЕ), ВЕТРОВКИ, ШТОРМОВКИ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛ | du\_142 | 2,81 | 0,10 | 2,91 |
| 6103 КОСТЮМЫ, КОМПЛЕКТЫ, ПИДЖАКИ, БЛАЙЗЕРЫ, БРЮКИ, КОМБИНЕЗОНЫ С НАГРУДНИКАМИ И ЛЯМКАМИ, БРИДЖИ И ШОРТЫ ( | du\_143 | 18,18 | 10,53 | 28,71 |
| 6104 КОСТЮМЫ, КОМПЛЕКТЫ, ЖАКЕТЫ, БЛАЙЗЕРЫ, ПЛАТЬЯ, ЮБКИ, ЮБКИ-БРЮКИ, БРЮКИ, КОМБИНЕЗОНЫ С НАГРУДНИКАМИ И | du\_144 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6105 РУБАШКИ ТРИКОТАЖНЫЕ МАШИННОГО ИЛИ РУЧНОГО ВЯЗАНИЯ, МУЖСКИЕ ИЛИ ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ | du\_145 | 15,02 | 20,86 | 35,87 |
| 6107 КАЛЬСОНЫ, ТРУСЫ, НОЧНЫЕ СОРОЧКИ, ПИЖАМЫ, КУПАЛЬНЫЕ ХАЛАТЫ, ДОМАШНИЕ ХАЛАТЫ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ТРИ | du\_146 | 5,34 | 8,74 | 14,08 |
| 6108 КОМБИНАЦИИ, НИЖНИЕ ЮБКИ, ТРУСЫ, ПАНТАЛОНЫ, НОЧНЫЕ СОРОЧКИ, ПИЖАМЫ, ПЕНЬЮАРЫ, КУПАЛЬНЫЕ ХАЛАТЫ, ДОМАШ | du\_147 | 0,45 | 24,28 | 24,74 |
| 6109 МАЙКИ, ФУФАЙКИ С РУКАВАМИ И ПРОЧИЕ НАТЕЛЬНЫЕ ФУФАЙКИ ТРИКОТАЖНЫЕ МАШИННОГО ИЛИ РУЧНОГО ВЯЗАНИЯ | du\_148 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6214 ШАЛИ, ШАРФЫ, КАШНЕ, МАНТИЛЬИ, ВУАЛИ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ | du\_149 | 5,21 | 2,44 | 7,65 |
| 6302 БЕЛЬЕ ПОСТЕЛЬНОЕ, СТОЛОВОЕ, ТУАЛЕТНОЕ И КУХОННОЕ | du\_150 | 525,72 | 52,66 | 578,38 |
| 6303 ЗАНАВЕСИ (ВКЛЮЧАЯ ПОРТЬЕРЫ) И ВНУТРЕННИЕ ШТОРЫ; ЛАМБРЕКЕНЫ ИЛИ ПОДЗОРЫ ДЛЯ КРОВАТЕЙ | du\_151 | 2,25 | 0,00 | 2,25 |
| 6305 МЕШКИ И ПАКЕТЫ УПАКОВОЧНЫЕ | du\_152 | 4401,08 | 1273,23 | 5674,30 |
| Другие группы товаров | 6702 ЦВЕТЫ, ЛИСТЬЯ И ПЛОДЫ ИСКУССТВЕННЫЕ И ИХ ЧАСТИ; ИЗДЕЛИЯ ИЗ ИСКУССТВЕННЫХ ЦВЕТОВ, ЛИСТЬЕВ ИЛИ ПЛОДОВ | du\_153 | 19,52 | 50,98 | 70,51 |
| 6802 КАМЕНЬ, ОБРАБОТАННЫЙ (КРОМЕ СЛАНЦА) ДЛЯ ПАМЯТНИКОВ ИЛИ СТРОИТЕЛЬСТВА, И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕГО, КРОМЕ ТОВАР | du\_154 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6804 ЖЕРНОВА, КАМНИ ТОЧИЛЬНЫЕ, КРУГИ ШЛИФОВАЛЬНЫЕ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ БЕЗ ОПОРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ПРЕДНАЗН | du\_155 | 119,29 | 83,74 | 203,03 |
| 6810 ИЗДЕЛИЯ ИЗ ЦЕМЕНТА, БЕТОНА ИЛИ ИСКУССТВЕННОГО КАМНЯ, НЕАРМИРОВАННЫЕ ИЛИ АРМИРОВАННЫЕ | du\_156 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6812 ВОЛОКНО АСБЕСТОВОЕ ОБРАБОТАННОЕ; СМЕСИ НА ОСНОВЕ АСБЕСТА ИЛИ АСБЕСТА И КАРБОНАТА МАГНИЯ; ИЗДЕЛИЯ ИЗ | du\_157 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6813 ФРИКЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НИХ (НАПРИМЕР, ЛИСТЫ, РУЛОНЫ, ЛЕНТЫ, СЕГМЕНТЫ, ДИСКИ, ШАЙБЫ, ПРОК | du\_158 | 21,17 | 27,98 | 49,15 |
| 6815 ИЗДЕЛИЯ ИЗ КАМНЯ ИЛИ ДРУГИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ (ВКЛЮЧАЯ УГЛЕРОДНЫЕ ВОЛОКНА, ИЗДЕЛИЯ ИЗ УГЛЕРОДНЫХ В | du\_159 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6913 СТАТУЭТКИ И ПРОЧИЕ ДЕКОРАТИВНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КЕРАМИКИ | du\_160 | 4,84 | 0,00 | 4,84 |
| 7006 СТЕКЛО ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 7003,7004,7005 ГНУТОЕ, ГРАНЕНОЕ ИЛИ ОБРАБОТАННОЕ ДРУГИМ СПОСОБОМ, НЕ КОМБИНИ | du\_161 | 17,96 | 27,32 | 45,28 |
| 7007 СТЕКЛО БЕЗОПАСНОЕ, ВКЛЮЧАЯ СТЕКЛО УПРОЧНЕННОЕ (ЗАКАЛЕННОЕ) ИЛИ МНОГОСЛОЙНОЕ | du\_162 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7009 ЗЕРКАЛА СТЕКЛЯННЫЕ, В РАМАХ ИЛИ БЕЗ РАМ, ВКЛЮЧАЯ ЗЕРКАЛА ЗАДНЕГО ОБЗОРА | du\_163 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7010 БУТЫЛИ, БУТЫЛКИ, ФЛАКОНЫ, КУВШИНЫ, ГОРШКИ, БАНКИ, АМПУЛЫ И ПРОЧИЕ СТЕКЛЯННЫЕ ЕМКОСТИ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ, Т | du\_164 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7019 СТЕКЛОВОЛОКНО (ВКЛЮЧАЯ СТЕКЛОВАТУ) И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕГО (НАПРИМЕР, ПРЯЖА, ТКАНИ) | du\_165 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7020 ИЗДЕЛИЯ ИЗ СТЕКЛА ПРОЧИЕ | du\_166 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9105 ЧАСЫ, НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ НОШЕНИЯ НА СЕБЕ ИЛИ С СОБОЙ, ПРОЧИЕ | du\_167 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9401 МЕБЕЛЬ ДЛЯ СИДЕНИЯ (КРОМЕ УКАЗАННОЙ В ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 9402), ТРАНСФОРМИРУЕМАЯ ИЛИ НЕ ТРАНСФОРМИРУЕМ | du\_168 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9403 МЕБЕЛЬ ПРОЧАЯ И ЕЕ ЧАСТИ | du\_169 | 63,83 | 135,18 | 199,01 |
| 9405 ЛАМПЫ И ОСВЕТИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ВКЛЮЧАЯ ПРОЖЕКТОРЫ, ЛАМПЫ УЗКОНАПРАВЛЕННОГО СВЕТА, ФАРЫ И ИХ ЧАС | du\_170 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9503 ТРЕХКОЛЕСНЫЕ ВЕЛОСИПЕДЫ, САМОКАТЫ, ПЕДАЛЬНЫЕ АВТОМОБИЛИ | du\_171 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9603 МЕТЛЫ, ЩЕТКИ (ВКЛЮЧАЯ ЩЕТКИ, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ЧАСТЯМИ МЕХАНИЗМОВ, ПРИБОРОВ ИЛИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ), ЩЕТК | du\_172 | 60,32 | 70,08 | 130,40 |
| Металлы и изделия из них | 7210 ПРОКАТ ПЛОСКИЙ ИЗ ЖЕЛЕЗА ИЛИ НЕЛЕГИРОВАННОЙ СТАЛИ ШИРИНОЙ 600 ММ ИЛИ БОЛЕЕ, ПЛАКИРОВАННЫЙ, С ГАЛЬВАН | du\_173 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7215 ПРУТКИ ПРОЧИЕ ИЗ ЖЕЛЕЗА ИЛИ НЕЛЕГИРОВАННОЙ СТАЛИ | du\_174 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7223 ПРОВОЛОКА ИЗ КОРРОЗИОНОСТОЙКОЙ СТАЛИ | du\_175 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7228 ПРУТКИ ИЗ ПРОЧИХ ЛЕГИРОВАННЫХ СТАЛЕЙ ПРОЧИЕ; УГОЛКИ, ФАСОННЫЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОФИЛИ, ИЗ ПРОЧИХ ЛЕГИР | du\_176 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7304 ТРУБЫ, ТРУБКИ И ПРОФИЛИ ПОЛЫЕ, БЕСШОВНЫЕ, ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ (КРОМЕ ЧУГУННОГО ЛИТЬЯ) | du\_177 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7306 ТРУБЫ, ТРУБКИ И ПРОФИЛИ ПОЛЫЕ ПРОЧИЕ (НАПРИМЕР, С ОТКРЫТЫМ ШВОМ ИЛИ СВАРНЫЕ, КЛЕПАНЫЕ ИЛИ СОЕДИНЕННЫ | du\_178 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7307 ФИТИНГИ ДЛЯ ТРУБ ИЛИ ТРУБОК (НАПРИМЕР, СОЕДИНЕНИЯ, КОЛЕНА, СГОНЫ), ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ | du\_179 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7309 РЕЗЕРВУАРЫ, ЦИСТЕРНЫ, БАКИ И АНАЛОГИЧНЫЕ ЕМКОСТИ ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ ВМЕСТИМОСТЬЮ БОЛЕЕ 300Л. | du\_180 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7312 СКРУЧЕННАЯ ПРОВОЛОКА, ТРОСЫ, КАНАТЫ, ПЛЕТЕНЫЕ ШНУРЫ, СТРОПЫ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛО | du\_181 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7314 МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ ТКАНЬ (ВКЛЮЧАЯ БЕСКОНЕЧНЫЕ ЛЕНТЫ), РЕШЕТКИ, СЕТКИ И ОГРАЖДЕНИЯ ИЗ ПРОВОЛОКИ, ИЗ ЧЕРНЫХ | du\_182 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7315 ЦЕПИ И ИХ ЧАСТИ, ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ | du\_183 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7318 ВИНТЫ, БОЛТЫ, ГАЙКИ, ГЛУХАРИ, ВВЕРТНЫЕ КРЮКИ, ЗАКЛЕПКИ, ШПОНКИ, ШПЛИНТЫ, ШАЙБЫ (ВКЛЮЧАЯ ПРУЖИННЫЕ) И | du\_184 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7320 ПРУЖИНЫ, РЕССОРЫ И ЛИСТЫ ДЛЯ НИХ, ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ | du\_185 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7322 РАДИАТОРЫ ДЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО ОТОПЛЕНИЯ С НЕЭЛЕКТРИЧЕСКИМ НАГРЕВОМ И ИХ ЧАСТИ, ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ; ВОЗД | du\_186 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7324 ОБОРУДОВАНИЕ САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ЕГО ЧАСТИ, ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ | du\_187 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7325 ИЗДЕЛИЯ ЛИТЫЕ ПРОЧИЕ ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ | du\_188 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7326 ИЗДЕЛИЯ ПРОЧИЕ ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ | du\_189 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7412 ФИТИНГИ МЕДНЫЕ ДЛЯ ТРУБ ИЛИ ТРУБОК (НАПРИМЕР, МУФТЫ, КОЛЕНА, ФЛАНЦЫ) | du\_190 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7415 ГВОЗДИ, КНОПКИ, КНОПКИ ЧЕРТЕЖНЫЕ, СКОБЫ (КРОМЕ ОТНОСЯЩИХСЯ К ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 8305) И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗ | du\_191 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7604 ПРУТКИ И ПРОФИЛИ АЛЮМИНИЕВЫЕ | du\_192 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7608 ТРУБЫ И ТРУБКИ АЛЮМИНИЕВЫЕ | du\_193 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7609 ФИТИНГИ ДЛЯ ТРУБ ИЛИ ТРУБОК АЛЮМИНИВЫЕ | du\_194 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7616 ПРОЧИЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ АЛЮМИНИЯ | du\_195 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8101 ВОЛЬФРАМ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕГО, ВКЛЮЧАЯ ОТХОДЫ И ЛОМ | du\_196 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8205 ИНСТРУМЕНТЫ РУЧНЫЕ (ВКЛЮЧАЯ АЛМАЗНЫЕ СТЕКЛОРЕЗЫ), В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ; | du\_197 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8207 СМЕННЫЕ РАБОЧИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РУЧНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ, С МЕХАНИЧЕСКИМ ПРИВОДОМ ИЛИ БЕЗ НЕГО ИЛИ ДЛЯ СТ | du\_198 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8208 НОЖИ И РЕЖУЩИЕ ЛЕЗВИЯ ДЛЯ МАШИН ИЛИ МЕХАНИЧЕСКИХ ПРИСПОСОБЛЕНИЙ | du\_199 | 137,15 | 61,68 | 198,83 |
| 8210 УСТРОЙСТВА РУЧНЫЕ МЕХАНИЧЕСКИЕ МАССОЙ 10КГ ИЛИ МЕНЕЕ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ, ОБРАБОТКИ ИЛИ ПОДАЧИ ПИЩИ ИЛ | du\_200 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8214 ИЗДЕЛИЯ РЕЖУЩИЕ ПРОЧИЕ (НАПРИМЕР, МАШИНКИ ДЛЯ СТРИЖКИ ВОЛОС, СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОЖИ ДЛЯ МЯСНИКОВ ИЛИ СПЕЦИ | du\_201 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8301ЗАМКИ ВИСЯЧИЕ И ВРЕЗНЫЕ (ДЕЙСТВУЮЩИЕ С ПОМОЩЬЮ КЛЮЧА, КОДОВОЙ КОМБИНАЦИИ ИЛИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ), ИЗ НЕДР | du\_202 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8302 КРЕПЕЖНАЯ АРМАТУРА, ФУРНИТУРА И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ МЕБЕ | du\_203 | 246,24 | 122,59 | 368,83 |
| 8307 ТРУБЫ ГИБКИЕ ИЗ НЕДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ, С ФИТИНГАМИ ИЛИ БЕЗ НИХ | du\_204 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8309 ПРОБКИ, КОЛПАЧКИ И КРЫШКИ (ВКЛЮЧАЯ КРОНЧАТЫЕ КОЛПАЧКИ, ЗАВИНЧИВАЮЩИЕСЯ КОЛПАЧКИ И ПРОБКИ С УСТРОЙСТВ | du\_205 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8311 ПРОВОЛОКА, ПРУТКИ, ТРУБЫ, ПЛАСТИНЫ, ЭЛЕКТРОДЫ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, ИЗ НЕДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ ИЛИ И | du\_206 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Машины и оборудование, транспортные средства | 8402 КОТЛЫ ПАРОВЫЕ ИЛИ ДРУГИЕ ПАРОПРОИЗВОДЯЩИЕ КОТЛЫ (КРОМЕ ВОДЯНЫХ КОТЛОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ОТОПЛЕНИЯ, СПОСОБ | du\_207 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8407 ДВИГАТЕЛИ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ С ИСКРОВЫМ ЗАЖИГАНИЕМ, С ВРАЩАЮЩИМСЯ ИЛИ ВОЗВРАТНО-ПОСТУПАТЕЛЬНЫМ ДВИ | du\_208 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8408 ДВИГАТЕЛИ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ ПОРШНЕВЫЕ С ВОСПЛАМЕНЕНИЕМ ОТ СЖАТИЯ (ДИЗЕЛИ ИЛИ ПОЛУДИЗЕЛИ) | du\_209 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8409 ЧАСТИ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ИЛИ ГЛАВНЫМ ОБРАЗОМ ДЛЯ ДВИГАТЕЛЕЙ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 8407 ИЛИ 84 | du\_210 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8412 ДВИГАТЕЛИ И СИЛОВЫЕ УСТАНОВКИ ПРОЧИЕ | du\_211 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8413 НАСОСЫ ЖИДКОСТНЫЕ С РАСХОДОМЕРАМИ ИЛИ БЕЗ НИХ; ПОДЪЕМНИКИ ЖИДКОСТЕЙ | du\_212 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8414 НАСОСЫ ВОЗДУШНЫЕ ИЛИ ВАКУУМНЫЕ, ВОЗДУШНЫЕ ИЛИ ГАЗОВЫЕ КОМПРЕССОРЫ И ВЕНТИЛЯТОРЫ; ВЕНТИЛЯЦИОННЫЕ ИЛИ | du\_213 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8416 ГОРЕЛКИ ТОПОЧНЫЕ ДЛЯ ЖИДКОГО ТОПЛИВА, РАСПЫЛЕННОГО ТВЕРДОГО ТОПЛИВА ИЛИ ДЛЯ ГАЗА; ТОПКИ МЕХАНИЧЕСКИЕ | du\_214 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8418ХОЛОДИЛЬНИКИ, МОРОЗИЛЬНИКИ И ПРОЧЕЕ ХОЛОДИЛЬНОЕ ИЛИ МОРОЗИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЕ ИЛИ ДРУГИ | du\_215 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8419МАШИНЫ, ОБОРУДОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЕ ИЛИ ЛАБОРАТОРНОЕ С ЭЛЕКТРИЧЕСКИМ ИЛИ НЕЭЛЕКТРИЧЕСКИМ НАГРЕВОМ (ИСК | du\_216 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8420КАЛАНДРЫ ИЛИ ДРУГИЕ ВАЛКОВЫЕ МАШИНЫ, КРОМЕ МАШИН ДЛЯ ОБРАБОТКИ МЕТАЛЛА ИЛИ СТЕКЛА, И ВАЛКИ ДЛЯ НИХ | du\_217 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8421ЦЕНТРИФУГИ, ВКЛЮЧАЯ ЦЕНТРОБЕЖНЫЕ СУШИЛКИ; ОБОРУДОВАНИЕ И УСТРОЙСТВА ДЛЯ ФИЛЬТРОВАНИЯ ИЛИ ОЧИСТКИ ЖИД | du\_218 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8424МЕХАНИЧЕСКИЕ УСТРОЙСТВА (С РУЧНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ ИЛИ БЕЗ НЕГО) ДЛЯ МЕТАНИЯ, РАЗБРЫЗГИВАНИЯ ИЛИ РАСПЫЛЕН | du\_219 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8425ТАЛИ ПОДЪЕМНЫЕ И ПОДЪЕМНИКИ, КРОМЕ СКИПОВЫХ ПОДЪЕМНИКОВ; ЛЕБЕДКИ И КАБЕСТАНЫ; ДОМКРАТЫ | du\_220 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8426СУДОВЫЕ ДЕРРИК-КРАНЫ; КРАНЫ ПОДЪЕМНЫЕ, ВКЛЮЧАЯ КАБЕЛЬ-КРАНЫ; ФЕРМЫ ПОДЪЕМНЫЕ ПОДВИЖНЫЕ, ПОГРУЗЧИКИ П | du\_221 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8427АВТОПОГРУЗЧИКИ С ВИЛОЧНЫМ ЗАХВАТОМ; ПРОЧИЕ ПОГРУЗЧИКИ, ОСНАЩЕННЫЕ ПОДЪЕМНЫМ ИЛИ ПОГРУЗОЧНО-РАЗГРУЗОЧ | du\_222 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8428МАШИНЫ И УСТРОЙСТВА ДЛЯ ПОДЪЕМА, ПЕРЕМЕЩЕНИЯ, ПОГРУЗКИ ИЛИ РАЗГРУЗКИ (НАПРИМЕР, ЛИФТЫ, ЭСКАЛАТОРЫ, К | du\_223 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8429БУЛЬДОЗЕРЫ С НЕПОВОРОТНЫМ И ПОВОРОТНЫМ ОТВАЛОМ, ГРЕЙДЕРЫ, ПЛАНИРОВЩИКИ, СКРЕПЕРЫ, МЕХАНИЧЕСКИЕ ЛОПАТ | du\_224 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8430МАШИНЫ И МЕХАНИЗМЫ ПРОЧИЕ ДЛЯ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ, ПЛАНИРОВКИ, ПРОФИЛИРОВАНИЯ, РАЗРАБОТКИ, ТРАМБОВАНИЯ, УПЛО | du\_225 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8431ЧАСТИ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ИЛИ В ОСНОВНОМ ДЛЯ ОБОРУДОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ 8425 - 8430 | du\_226 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8432МАШИНЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ, САДОВЫЕ ИЛИ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ И ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ; КАТКИ Д | du\_227 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8433МАШИНЫ ИЛИ МЕХАНИЗМЫ ДЛЯ УБОРКИ ИЛИ ОБМОЛОТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР, ВКЛЮЧАЯ ПРЕСС-ПОДБОРЩИКИ, | du\_228 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8434УСТАНОВКИ И АППАРАТЫ ДОИЛЬНЫЕ, ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ОБРАБОТКИ И ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА | du\_229 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8436ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, САДОВОДСТВА, ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА, ПТИЦЕВОДСТВА ИЛИ ПЧЕЛОВОДСТВА, | du\_230 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8437МАШИНЫ ДЛЯ ОЧИСТКИ, СОРТИРОВКИ ИЛИ КАЛИБРОВКИ СЕМЯН, ЗЕРНА ИЛИ СУХИХ БОБОВЫХ КУЛЬТУР; ОБОРУДОВАНИЕ Д | du\_231 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8438ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ ИЛИ ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ИЛИ НАПИТКОВ, В ДРУГ | du\_232 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8439ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МАССЫ ИЗ ВОЛОКНИСТЫХ ЦЕЛЛЮЛОЗНЫХ МАТЕРИАЛОВ ИЛИ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ИЛИ О | du\_233 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8441ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ИЗДЕЛИЙ ИЗ БУМАЖНОЙ МАССЫ, БУМАГИ ИЛИ КАРТОНА, ВКЛЮЧАЯ РЕЗАТЕЛЬНЫЕ МАШ | du\_234 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8442МАШИНЫ, АППАРАТУРА И ОСНАСТКА (КРОМЕ СТАНКОВ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ 8456 - 8465) ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ИЛИ ИЗГОТО | du\_235 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8443МАШИНЫ ПЕЧАТНЫЕ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ПЕЧАТИ ПОСРЕДСТВОМ ПЛАСТИН, ЦИЛИНДРОВ И ДРУГИХ ПЕЧАТНЫХ ФОРМ ТОВАР | du\_236 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8444Машины для химических текстильных материалов | du\_237 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8445МАШИНЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ТЕКСТИЛЬНЫХ ВОЛОКОН; ПРЯДИЛЬНЫЕ, ТРОСТИЛЬНЫЕ ИЛИ КРУТИЛЬНЫЕ МАШИНЫ И ДРУГОЕ ОБ | du\_238 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8446СТАНКИ ТКАЦКИЕ | du\_239 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8447МАШИНЫ ТРИКОТАЖНЫЕ, ВЯЗАЛЬНО-ПРОШИВНЫЕ, ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПОЗУМЕНТНОЙ НИТИ, ТЮЛЯ, КРУЖЕВ, ВЫШИВАНИЯ, ПЛЕ | du\_240 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8448ОБОРУДОВАНИЕ ВСПОМОГАТЕЛЬНОЕ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ С МАШИНАМИ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 8444, 8445, 8446 ИЛИ 8447 | du\_241 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8451ОБОРУДОВАНИЕ (КРОМЕ МАШИН ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 8450) ДЛЯ ПРОМЫВКИ, ЧИСТКИ, ОТЖИМА, СУШКИ, ГЛАЖЕНЬЯ, ПРЕС | du\_242 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8452МАШИНЫ ШВЕЙНЫЕ, КРОМЕ МАШИН ДЛЯ СШИВАНИЯ КНИЖНЫХ БЛОКОВ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 8440; МЕБЕЛЬ, ОСНОВАНИЯ И Ф | du\_243 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8454КОНВЕРТЕРЫ, ЛИТЕЙНЫЕ КОВШИ, ИЗЛОЖНИЦЫ И МАШИНЫ ЛИТЕЙНЫЕ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В МЕТАЛЛУРГИИ ИЛИ ЛИТЕЙНОМ ПРО | du\_244 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8456СТАНКИ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ЛЮБЫХ МАТЕРИАЛОВ ПУТЕМ УДАЛЕНИЯ МАТЕРИАЛА С ПОМОЩЬЮ ЛАЗЕРНОГО ИЛИ ДРУГОГО СВЕТО | du\_245 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8458СТАНКИ ТОКАРНЫЕ (ВКЛЮЧАЯ СТАНКИ ТОКАРНЫЕ МНОГОЦЕЛЕВЫЕ) МЕТАЛЛОРЕЖУЩИЕ | du\_246 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8460СТАНКИ ОБДИРОЧНО-ШЛИФОВАЛЬНЫЕ, ЗАТОЧНЫЕ, ШЛИФОВАЛЬНЫЕ, ХОНИНГОВАЛЬНЫЕ, ПРИТИРОЧНЫЕ, ПОЛИРОВАЛЬНЫЕ И | du\_247 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8462СТАНКИ (ВКЛЮЧАЯ ПРЕССЫ) ДЛЯ ОБРАБОТКИ МЕТАЛЛОВ ОБЪЕМНОЙ ШТАМПОВКОЙ, КОВКОЙ ИЛИ ШТАМПОВКОЙ; СТАНКИ ДЛ | du\_248 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8465СТАНКИ (ВКЛЮЧАЯ МАШИНЫ ДЛЯ СБОРКИ С ПОМОЩЬЮ ГВОЗДЕЙ, СКОБ, КЛЕЯ ИЛИ ДРУГИМИ СПОСОБАМИ) ДЛЯ ОБРАБОТКИ | du\_249 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8466ЧАСТИ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ИЛИ В ОСНОВНОМ ДЛЯ ОБОРУДОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦ | du\_250 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8471ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ МАШИНЫ И ИХ БЛОКИ; МАГНИТНЫЕ ИЛИ ОПТИЧЕСКИЕ СЧИТЫВАЮЩИЕ УСТРОЙСТВА, МАШИНЫ ДЛЯ ПЕРЕНО | du\_251 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8474ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СОРТИРОВКИ, ГРОХОЧЕНИЯ, СЕПАРАЦИИ, ПРОМЫВКИ, ИЗМЕЛЬЧЕНИЯ, РАЗМАЛЫВАНИЯ, СМЕШИВАНИЯ | du\_252 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8477ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ОБРАБОТКИ РЕЗИНЫ ИЛИ ПЛАСТМАСС ИЛИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ИЗ ЭТИХ МАТЕРИАЛОВ, В | du\_253 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8479МАШИНЫ И МЕХАНИЧЕСКИЕ УСТРОЙСТВА, ИМЕЮЩИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ, В ДРУГОМ МЕСТЕ ДАННОЙ ГРУППЫ НЕ ПО | du\_254 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8480ОПОКИ ДЛЯ МЕТАЛЛОЛИТЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА; ЛИТЕЙНЫЕ ПОДДОНЫ; МОДЕЛИ ЛИТЕЙНЫЕ; ФОРМЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ МЕТАЛЛОВ | du\_255 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8481КРАНЫ, КЛАПАНЫ, ВЕНТИЛИ И АНАЛОГИЧНАЯ АРМАТУРА ДЛЯ ТРУБОПРОВОДОВ, КОТЛОВ, РЕЗЕРВУАРОВ, ЦИСТЕРН, БАКО | du\_256 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8482ПОДШИПНИКИ ШАРИКОВЫЕ ИЛИ РОЛИКОВЫЕ | du\_257 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8483ВАЛЫ ТРАНСМИССИОННЫЕ (ВКЛЮЧАЯ КУЛАЧКОВЫЕ И КОЛЕНЧАТЫЕ) И КРИВОШИПЫ; КОРПУСА ПОДШИПНИКОВ И ПОДШИПНИКИ | du\_258 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8484ПРОКЛАДКИ И АНАЛОГИЧНЫЕ СОЕДИНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИЗ ЛИСТОВОГО МЕТАЛЛА В СОЧЕТАНИИ С ДРУГИМ МАТЕРИАЛОМ | du\_259 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8487ЧАСТИ ОБОРУДОВАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СОЕДИНЕНИЙ, ИЗОЛЯТОРОВ, КОНТАКТОВ, КАТУШЕК ИЛИ ДРУГИХ Э | du\_260 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8501ДВИГАТЕЛИ И ГЕНЕРАТОРЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ (КРОМЕ ЭЛЕКТРОГЕНЕРАТОРНЫХ УСТАНОВОК) | du\_261 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8502ЭЛЕКТРОГЕНЕРАТОРНЫЕ УСТАНОВКИ И ВРАЩАЮЩИЕСЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛИ | du\_262 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8504ТРАНСФОРМАТОРЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ, СТАТИЧЕСКИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛИ (НАПРИМЕР, ВЫПРЯМИТЕЛИ), КАТ | du\_263 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8505ЭЛЕКТРОМАГНИТЫ; ПОСТОЯННЫЕ МАГНИТЫ И ИЗДЕЛИЯ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ ПРЕВРАЩЕНИЯ В ПОСТОЯННЫЕ МАГНИТЫ П | du\_264 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8507АККУМУЛЯТОРЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ, ВКЛЮЧАЯ СЕПАРАТОРЫ ДЛЯ НИХ, ПРЯМОУГОЛЬНОЙ (В ТОМ ЧИСЛЕ КВАДРАТНОЙ) ИЛИ И | du\_265 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8509МАШИНЫ ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИЕ БЫТОВЫЕ СО ВСТРОЕННЫМ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЕМ, КРОМЕ ПЫЛЕСОСОВ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ | du\_266 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8511ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЗАЖИГАНИЯ ИЛИ ПУСКА ДВИГАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ С ВОСПЛАМЕНЕНИЕМ ОТ ИСКР | du\_267 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8512ОБОРУДОВАНИЕ ЭЛЕКТРООСВЕТИТЕЛЬНОЕ ИЛИ СИГНАЛИЗАЦИОННОЕ (КРОМЕ ИЗДЕЛИЙ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 8539), СТЕКЛО | du\_268 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8514ПЕЧИ И КАМЕРЫ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ИЛИ ЛАБОРАТОРНЫЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ (ВКЛЮЧАЯ ДЕЙСТВУЮЩИЕ НА ОСНОВЕ ЯВЛЕНИЯ ИНД | du\_269 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8515МАШИНЫ И АППАРАТЫ ДЛЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ (В ТОМ ЧИСЛЕ С ЭЛЕКТРИЧЕСКИМ НАГРЕВОМ ГАЗА), ЛАЗЕРНОЙ ИЛИ ДРУГОЙ | du\_270 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8516ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ БЕЗЫНЕРЦИОННЫЕ ИЛИ АККУМУЛИРУЮЩИЕ, ЭЛЕКТРОНАГРЕВАТЕЛИ ПОГРУЖНЫЕ; ЭЛЕКТ | du\_271 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8517АППАРАТЫ ТЕЛЕФОННЫЕ, ВКЛЮЧАЯ АППАРАТЫ ТЕЛЕФОННЫЕ ДЛЯ СОТОВЫХ СЕТЕЙ СВЯЗИ ИЛИ ДРУГИХ БЕСПРОВОДНЫХ СЕТ | du\_272 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8526АППАРАТУРА РАДИОЛОКАЦИОННАЯ, РАДИОНАВИГАЦИОННАЯ И РАДИОАППАРАТУРА ДИСТАНЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ | du\_273 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8521АППАРАТУРА ВИДЕОЗАПИСЫВАЮЩАЯ ИЛИ ВИДЕОВОСПРОИЗВОДЯЩАЯ, СОВМЕЩЕННАЯ ИЛИ НЕ СОВМЕЩЕННАЯ С ВИДЕОТЮНЕРОМ | du\_274 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8528МОНИТОРЫ И ПРОЕКТОРЫ, НЕ ВКЛЮЧАЮЩИЕ В СВОЙ СОСТАВ ПРИЕМНУЮ ТЕЛЕВИЗИОННУЮ АППАРАТУРУ; АППАРАТУРА ПРИЕ | du\_275 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8529ЧАСТИ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ИЛИ В ОСНОВНОМ ДЛЯ АППАРАТУРЫ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ 8525 - 8528 | du\_276 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8533РЕЗИСТОРЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ (ВКЛЮЧАЯ РЕОСТАТЫ И ПОТЕНЦИОМЕТРЫ), КРОМЕ НАГРЕВАТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ | du\_277 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8536АППАРАТУРА ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ ДЛЯ КОММУТАЦИИ ИЛИ ЗАЩИТЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЦЕПЕЙ ИЛИ ДЛЯ ПОДСОЕДИНЕНИЙ К ЭЛЕКТ | du\_278 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8537ПУЛЬТЫ, ПАНЕЛИ, КОНСОЛИ, СТОЛЫ, РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЩИТЫ И ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ АППАРАТУРЫ ПРОЧ | du\_279 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8538ЧАСТИ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ИЛИ В ОСНОВНОМ ДЛЯ АППАРАТУРЫ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 8535, 8536 ИЛИ 8 | du\_280 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8539ЛАМПЫ НАКАЛИВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ИЛИ ГАЗОРАЗРЯДНЫЕ, ВКЛЮЧАЯ ЛАМПЫ ГЕРМЕТИЧНЫЕ НАПРАВЛЕННОГО СВЕТА, А | du\_281 | 12,84 | 106,30 | 119,14 |
| 8542СХЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫЕ ИНТЕГРАЛЬНЫЕ | du\_282 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8544ПРОВОДА ИЗОЛИРОВАННЫЕ (ВКЛЮЧАЯ ЭМАЛИРОВАННЫЕ ИЛИ АНОДИРОВАННЫЕ), КАБЕЛИ (ВКЛЮЧАЯ КОАКСИАЛЬНЫЕ КАБЕЛИ | du\_283 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8545ЭЛЕКТРОДЫ УГОЛЬНЫЕ, УГОЛЬНЫЕ ЩЕТКИ, УГЛИ ДЛЯ ЛАМП ИЛИ БАТАРЕЕК И ИЗДЕЛИЯ ИЗ ГРАФИТА ИЛИ ДРУГИХ ВИДОВ | du\_284 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8609КОНТЕЙНЕРЫ БЫВШИЕ В УПОТРЕБЛЕНИИ ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ | du\_285 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8701ТРАКТОРЫ (КРОМЕ ТРАКТОРОВ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 8709) | du\_286 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8707КУЗОВА (ВКЛЮЧАЯ КАБИНЫ) ДЛЯ МОТОРНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ 8701 - 8705 | du\_287 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8708ЧАСТИ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ МОТОРНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ 8701 - 8705 | du\_288 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8716ПРИЦЕПЫ И ПОЛУПРИЦЕПЫ; ПРОЧИЕ НЕСАМОХОДНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА; ИХ ЧАСТИ | du\_289 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9013УСТРОЙСТВА НА ЖИДКИХ КРИСТАЛЛАХ, КРОМЕ ИЗДЕЛИЙ, БОЛЕЕ ТОЧНО ОПИСАННЫХ В ДРУГИХ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЯХ; ЛА | du\_290 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9017ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ЧЕРЧЕНИЯ, РАЗМЕТКИ ИЛИ МАТЕМАТИЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ (НАПРИМЕР, ЧЕРТЕЖНЫЕ МАШИНЫ, ПАНТОГРА | du\_291 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9018ПРИБОРЫ И УСТРОЙСТВА, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В МЕДИЦИНЕ, ХИРУРГИИ, СТОМАТОЛОГИИ ИЛИ ВЕТЕРИНАРИИ, ВКЛЮЧАЯ СЦИНТИ | du\_292 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9019УСТРОЙСТВА ДЛЯ МЕХАНОТЕРАПИИ; АППАРАТЫ МАССАЖНЫЕ; АППАРАТУРА ДЛЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТЕСТОВ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕ | du\_293 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9021ПРИСПОСОБЛЕНИЯ ОРТОПЕДИЧЕСКИЕ, ВКЛЮЧАЯ КОСТЫЛИ, ХИРУРГИЧЕСКИЕ РЕМНИ И БАНДАЖИ; ШИНЫ И ПРОЧИЕ ПРИСПОС | du\_294 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9024МАШИНЫ И УСТРОЙСТВА ДЛЯ ИСПЫТАНИЯ НА ТВЕРДОСТЬ, ПРОЧНОСТЬ, СЖАТИЕ, УПРУГОСТЬ ИЛИ ДРУГИЕ МЕХАНИЧЕСКИЕ | du\_295 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9025АРЕОМЕТРЫ И АНАЛОГИЧНЫЕ ПРИБОРЫ, ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРИ ПОГРУЖЕНИИ В ЖИДКОСТЬ, ТЕРМОМЕТРЫ, ПИРОМЕТРЫ, БАРОМ | du\_296 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9026ПРИБОРЫ И АППАРАТУРА ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ ИЛИ КОНТРОЛЯ РАСХОДА, УРОВНЯ, ДАВЛЕНИЯ ИЛИ ДРУГИХ ПЕРЕМЕННЫХ ХАРА | du\_297 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9027ПРИБОРЫ И АППАРАТУРА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКОГО ИЛИ ХИМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА (НАПРИМЕР, ПОЛЯРИМЕТРЫ, РЕФРАКТОМЕТРЫ, | du\_298 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9028СЧЕТЧИКИ ПОДАЧИ ИЛИ ПРОИЗВОДСТВА ГАЗА, ЖИДКОСТИ ИЛИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ, ВКЛЮЧАЯ КАЛИБРУЮЩИЕ | du\_299 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9029СЧЕТЧИКИ ЧИСЛА ОБОРОТОВ, СЧЕТЧИКИ КОЛИЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ, ТАКСОМЕТРЫ, СЧЕТЧИКИ ПРОЙДЕННОГО РАССТОЯНИЯ | du\_300 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9030ОСЦИЛЛОСКОПЫ, АНАЛИЗАТОРЫ СПЕКТРА, ПРОЧИЕ ПРИБОРЫ И АППАРАТУРА ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ ИЛИ КОНТРОЛЯ ЭЛЕКТРИЧЕС | du\_301 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9031ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ ИЛИ КОНТРОЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ, УСТРОЙСТВА И МАШИНЫ, В ДРУГОМ МЕСТЕ ДАННОЙ ГРУППЫ НЕ ПОИМЕНОВ | du\_302 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9032ПРИБОРЫ И УСТРОЙСТВА ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИЛИ УПРАВЛЕНИЯ | du\_303 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| ИТОГО: | | | 22492,11 | 14838,74 | 37330,86 |

1. Белова Т.Ю. – к.т.н., доцент, каф. Экономика и производственный менеджмент, Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова" [↑](#footnote-ref-1)
2. Мачин К.А. – к.э.н., доцент, каф. Экономика и производственный менеджмент, ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова" [↑](#footnote-ref-2)
3. Дронова О.Б. – к.э.н., доцент, каф. Экономика и производственный менеджмент, Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова" [↑](#footnote-ref-3)
4. Кузьмина О.Г. – к.т.н., доцент, каф. Менеджмент, Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова" [↑](#footnote-ref-4)
5. Мачин К.А. – к.э.н., доцент, каф. Экономика и производственный менеджмент, Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова" [↑](#footnote-ref-5)
6. [↑](#footnote-ref-6)
7. Мачин К.А. – к.э.н., доцент, каф. Экономика и производственный менеджмент, Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова" [↑](#footnote-ref-7)