**ОБОБЩЕНИЕ**

**результатов анкетирования по вопросу информированности населения о бюджете города Барнаула за 2024 год**

В течение 2024 года комитетом по финансам, налоговой и кредитной политике города Барнаула (далее – комитет по финансам) в рамках подготовки брошюры «Бюджет для граждан» проведено анкетирование населения для определения наиболее актуальной для жителей информации.

В опросе приняли участие 279 человек (в 2023 году – 276). Сводные данные по респондентам представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Сводные данные по респондентам, проходившим опрос
в течение 2024 года

По итогам анкетирования выявлено, что с брошюрой «Бюджет
для граждан» до проведения опроса были знакомы 90,0% респондентов,
в 2023 году – 83,3%.

Из общего числа опрошенных 93,5% охарактеризовали практику публикации бюджета для граждан полезной. При этом 96,8% проголосовавших не имеют предложений по улучшению брошюры. Предложения обозначили 8 опрошенных, которые в основном направлены
на сокращение числа слайдов и информирование населения о бюджете
по телевидению.

Опрос показал, что основным источником информации о событиях
из жизни Барнаула являются аккаунты в социальных сетях публичных жителей города. За этот вариант отдали голос 47,3% опрошенных.
Также 41,2% опрошенных получают информацию из официального сайта
и группы администрации города в социальных сетях.

Наиболее эффективными способами распространения информации
о бюджете для населения, по мнению респондентов, выступают социальные сети (41,9%) и официальный сайт города Барнаула (40,2%). Более подробно данный анализ представлен на рисунке 2.

Рисунок 2 – Эффективность способов распространения информации

При этом наиболее эффективным форматом предоставления информации респонденты считают графическое представление (46,6%).
Более подробно данный анализ представлен на рисунке 3.

Рисунок 3 – Эффективность форматов предоставления информации

Наиболее интересной информацией, которая повысила бы посещаемость сайта администрации города, респонденты считают интервью и статьи представителей городской администрации по наиболее актуальным темам (49,1%), а также ответы на часто задаваемые вопросы (45,9%). Указанные данные представлены на рисунке 4.

Рисунок 4 – Информация о бюджете, влияющая на частоту посещений сайта администрации города

При этом 57,0% от общего числа респондентов выступают
за оптимальное количество слайдов брошюры до 20 шт., 30,1% – не более
30 слайдов, 9,3% – не более 40 слайдов.

В части доходов городского бюджета наибольший интерес представляют собственные доходы бюджета города – 38,0%, сравнение
со столичными городами Сибирского федерального округа – 34,8%, объем
и структура средств из вышестоящих бюджетов – 27,2%. Данный анализ представлен на рисунке 5

Рисунок 5 – Наиболее интересные сферы доходов бюджета города

При этом для увеличения доходной части бюджета 52,3% опрошенных предлагают создать благоприятные условия для развития бизнеса.
Кроме того, предлагается продолжить работу по привлечению средств
из вышестоящих бюджетов. За данный вариант проголосовало 42,7% респондентов.

В части расходования средств наибольший интерес у респондентов вызвали сферы дорожного и жилищно-коммунального хозяйства, образования и социальной поддержки населения (рисунок 6).

Рисунок 6 – Наиболее интересные сферы расходования средств бюджета города

Большая часть опрошенных, а именно 63,4%, отдают предпочтение представлению информации в разрезе основных направлений расходов. Информацию по расходам в разрезе муниципальных программ хотели
бы видеть 20,4% респондентов, национальных проектов – 16,1%.

С 2017 года город Барнаул участвует в краевом проекте поддержки местных инициатив (ППМИ). С 2022 года реализуются проекты, прошедшие городской конкурс инициативного бюджетирования. Об этом знают 91,8% опрошенных, при этом 22,9% – принимали участие в этих конкурсах,
а 12,9% – хотели бы принять участие. В целом информация о реализации инициатив граждан интересна 87,1% опрошенных.