Приложение 1

к постановлению

администрации района

от 06.05.2015 №732

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении смотра-конкурса на звание

«Лучший социальный магазин»

1. Общие положения

1. Положение о проведении смотра-конкурса на звание «Лучший социальный магазин» (далее - конкурс) определяет порядок и условия его проведения, критерии, используемые при подведении итогов, награждение победителей.

1.2. Конкурс проводится по двум номинациям:

«Лучший социальный продовольственный магазин»;

«Лучший социальный непродовольственный магазин».

2. Цель и задачи конкурса

 2.1. Конкурс проводится в целях улучшения качества обслуживания, повышения эффективности работы и распространения передового опыта среди социальных магазинов.

2.2. Задачи проведения конкурса – повышение значимости социальных магазинов, увеличение количества обслуживаемых граждан и снижение стоимости продовольственного набора.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится при добровольном участии юридических лиц и индивидуальных предпринимателей сферы социальных предприятий розничной торговли (далее – социальный магазин).

3.2. Конкурс проводится с 12.05.2015 по 29.05.2015.

Решение районной конкурсной комиссии оформляется протоколом, который передается до 20.06.2015 в комитет по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда администрации города Барнаула.

3.3 Члены комиссии при проведении обследования объекта заполняют оценочные листы. Максимальная оценка по каждому показателю - 5 баллов.

4. Условия конкурса

Участники конкурса должны:

- соблюдать требования, установленные постановлением администрации города Барнаула от 22.04.2013 №1458 «Об утверждении Положения об определении статуса социальных предприятий потребительского рынка»;

- содержать торговые помещения и оборудование, выкладку товаров и их хранение согласно санитарно-эпидемиологическим правилам, Правилам продажи отдельных видов товаров, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 №55;

- иметь в наличии информацию для потребителей о продавце, режиме работы предприятия и реализуемых товарах, предусмотренную Законом Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей».

5. Критерии оценки участников конкурса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Критерии оценки | Количество баллов |
| 1 | Характеристика социального магазина: |  |
|  | создание положительного имиджа социального магазина | от 0 до 5 |
|  | внешний вид обслуживающего персонала, использование фирменной одежды | от 0 до 5 |
|  | наличие (отсутствие) отрицательных отзывов покупателей в книге отзывов и предложений, практика работы с претензиями | от - 5 до 5 |
|  | наличие (отсутствие) записей в журнале проверок о нарушениях санитарных, ветеринарных, пожарных правил | от -5 до 5 |
|  | наличие (отсутствие) информационного стенда с указанием цен на социально значимые продукты, категорий обслуживающихся по социальной карте и другая информация | от 5 до -5 |
|  | наличие (отсутствие) реестра обслуживаемых граждан | от 5 до - 5 |
| 2 | Внутреннее оформление социального магазина: |  |
|  | состояние торгового зала, административно-бытовых помещений | от 0 до 5 |
|  | тематическое оформление торгового зала | от 0 до 5 |
|  | создание комфортных условий для покупателей (стол для упаковки товаров, места для отдыха пенсионеров и др.) | от 0 до 5 |
| 3 | Наружное оформление социального магазина: |  |
|  | оформление вывески согласно ст. 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" | от 0 до 5 |
|  | наличие (отсутствие) вывески с обозначением статуса магазина "Социальное предприятие розничной торговли" | от 5 до - 5 |
|  | тематическое оформление витрин и фасада здания к праздничным датам (9 Мая, месячник пожилого человека) | от 0 до 5 |
| 4 | Благоустройство прилегающей территории: |  |
|  | оформление цветочных клумб, газонов, использование современных средств внешнего, ландшафтного дизайна | от 0 до 5 |
| 5 | Наличие (отсутствие) пандуса и других средств доступности для инвалидов | от 5 до 0 |
| 6 | Уровень стоимости продовольственного набора из 6 основных наименований: молоко 2,5% жирности, сметана 15% жирности, масло растительное, макаронные изделия высшего сорта, мука высшего сорта, яйцо категории С1 в социальном продовольственном магазине | от 0 до 5 |

6. Подведение итогов конкурса и награждение

6.1. Итоги конкурса подводятся комиссией по сумме баллов, выставленных в оценочных протоколах.

6.2. Участники, занявшие призовые места, награждаются дипломами администрации района 1, 2 и 3 степени по двум номинациям.

Заместитель главы администрации,

руководитель аппарата Л.В. Князева