**ОБОБЩЕНИЕ**

**результатов анкетирования по вопросу информированности населения о бюджете города Барнаула за 2018 год**

В течение 2018 года комитетом по финансам, налоговой и кредитной политике города Барнаула (далее – комитет по финансам) в рамках мероприятий по повышению финансовой грамотности проведено анкетирование населения по «Бюджету для граждан города Барнаула».

В опросе, проведенном анонимно и на добровольной основе, приняли участие 604 человека (в 2017 – 595, в 2016 – 117).

Рис 1. Сводные данные по респондентам, проходившим опрос в течение 2018 года

По итогам анкетирования выявлено, что с брошюрой «Бюджет для граждан» до проведения опроса были знакомы 42% респондентов, в 2017 и 2016 годах - 39% и 29% соответственно.

Из общего числа опрошенных 79% охарактеризовали практику публикации бюджета для граждан положительной (в 2017 году-77%, в 2016 году-52%).

Предложения по совершенствованию брошюры дали 12 опрошенных.

Наиболее эффективными форматами предоставления информации о бюджете для населения, по мнению респондентов, выступают официальный сайт города Барнаула (42%) и официальные группы администрации города в социальных сетях (33%).

Рис. 2 Эффективность форматов предоставления информации

Более четверти опрошенных (27%) считают, что возможность получения обратной связи от сотрудников комитета по финансам позволит повысить посещаемость сайта администрации города. Также опросом выявлен интерес к интервью и статьям представителей городской администрации по наиболее актуальным темам (22% респондентов). Стоит отметить, что 14% опрошенных регулярно пользуются сайтом города. Важна информация о порядке формирования и исполнения бюджета, формах финансовой поддержки в отношении определённых социальных групп, что говорит о заинтересованности населения вопросами бюджета.

Рис. 3 Вопросы, влияющие на частоту посещений сайта администрации города

С 2017 года город Барнаул участвует в краевом проекте поддержки местных инициатив (ППМИ). В этом году в анкету был включен вопрос на выявление информированности населения о данном проекте. Стоит отметить, что 47% опрошенных имеют представление о ППМИ.

Рис. 4 Осведомленность населения о проекте поддержки местных инициатив

В вопросах приоритетности расходов бюджета города мнения практически равновесны:

* ремонт учреждений образования (31%);
* повышение заработной платы работников бюджетной сферы (31%);
* ремонт автомобильных дорог (25%);

Иные варианты расходования средств предложили 13% респондентов, в том числе:

* повышение инвестиционной привлекательности и поддержка бизнеса;
* улучшение социальной сферы (помощь детям и пожилым людям, поддержка молодых семей, разработка программ дополнительного образования, развитие спорта и т.д.);
* сохранение и ремонт учреждений культуры и образования;
* озеленение города, ремонт тротуаров, обустройство дворовых территорий, в том числе детских площадок;
* создание новых рабочих мест;
* др.

Основными источниками доходной части бюджета города подавляющее большинство видят создание более благоприятных условий для развития бизнеса (57%) и его легализации (37%).

Рис 5. Источники увеличения доходной части

Варианты, предложенные респондентами в части увеличения налоговых и неналоговых доходов, включают развитие промышленного сектора, борьбу с коррупцией, присоединение городов-спутников, прироста населения в целом.

Брошюра «Бюджет для граждан» является понятной и доступной для населения, принявшего участие в опросе, но требует дальнейшего развития. В связи с этим,подготовлены следующие предложения:

* развивать практику использования брошюры «Бюджет для граждан» в качестве раздаточного материала, иных методов распространения информации о бюджете города;
* продолжить работу по информированию населения ППМИ;
* при подготовке брошюры «Бюджет для граждан» по исполнению решения о бюджете акцентировать внимание на результативность бюджетных расходов;
* продолжить проведение опросов среди населения по вопросам бюджета для граждан.